



EDİRNE
İL TURİZM MASTER PLANI
2022 - 2030

EDİRNE
İL TURİZM MASTER PLANI
2022 - 2030

Fotoğraf: Ahmetcan AŞIK



Edirne Kitaplığı Yayın No: 29

Kapak ve Görsel Tasarım

Mahmut Can PAPIROĞLU

Baskı:

Seçil ofset

100.yıl Mahallesi Matbaacılar Sitesi 4. Cadde No: 77 Bağcılar / İstanbul

0212 629 06 15

www.secilofset.com

ISBN: 978-975-17-5105-8

Sertifika No: 44903

Basım Tarihi: Şubat 2022

Her Hakkı Saklıdır.

**Bu planın aynen ya da özet olarak hiçbir bölümü
telif hakkı sahibinin
(Edirne Valiliği) yazılı izni alınmadan kullanılamaz.
"Parayla Satılamaz."**



www.edirne.gov.tr



[edirne_valiligi](https://www.instagram.com/edirne_valiligi)



[edirne_valiligi](https://twitter.com/edirne_valiligi)



[Edirne Valiliği](https://www.youtube.com/edirne_valiligi)

Edirne İli Turizm Master Planı

Hazırlayanlar:

Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

Kemal SOYTÜRK
Kenan KOÇAK
Serdar Bayram ASLAN
İbrahim BİGA
Resul ANAÇ

Edirne Valiliği Proje Geliştirme ve Uygulama Merkezi

Mutlu KILIÇ
Bahtişen MUTLU
Çiğdem DÖNERTAŞ
H. Emre ÜNLÜ
Şenol FİLİZ

Trakya Kalkınma Ajansı

Mahmut ŞAHİN
Bahar MANAV
Cansu ÜNAL
Mehmet KARAMAN
Mustafa TÜRKARSLAN
Gamze SARICA
Selçuk ŞİMŞEK
Uğur OKUŞ
Yetkin ÖZER

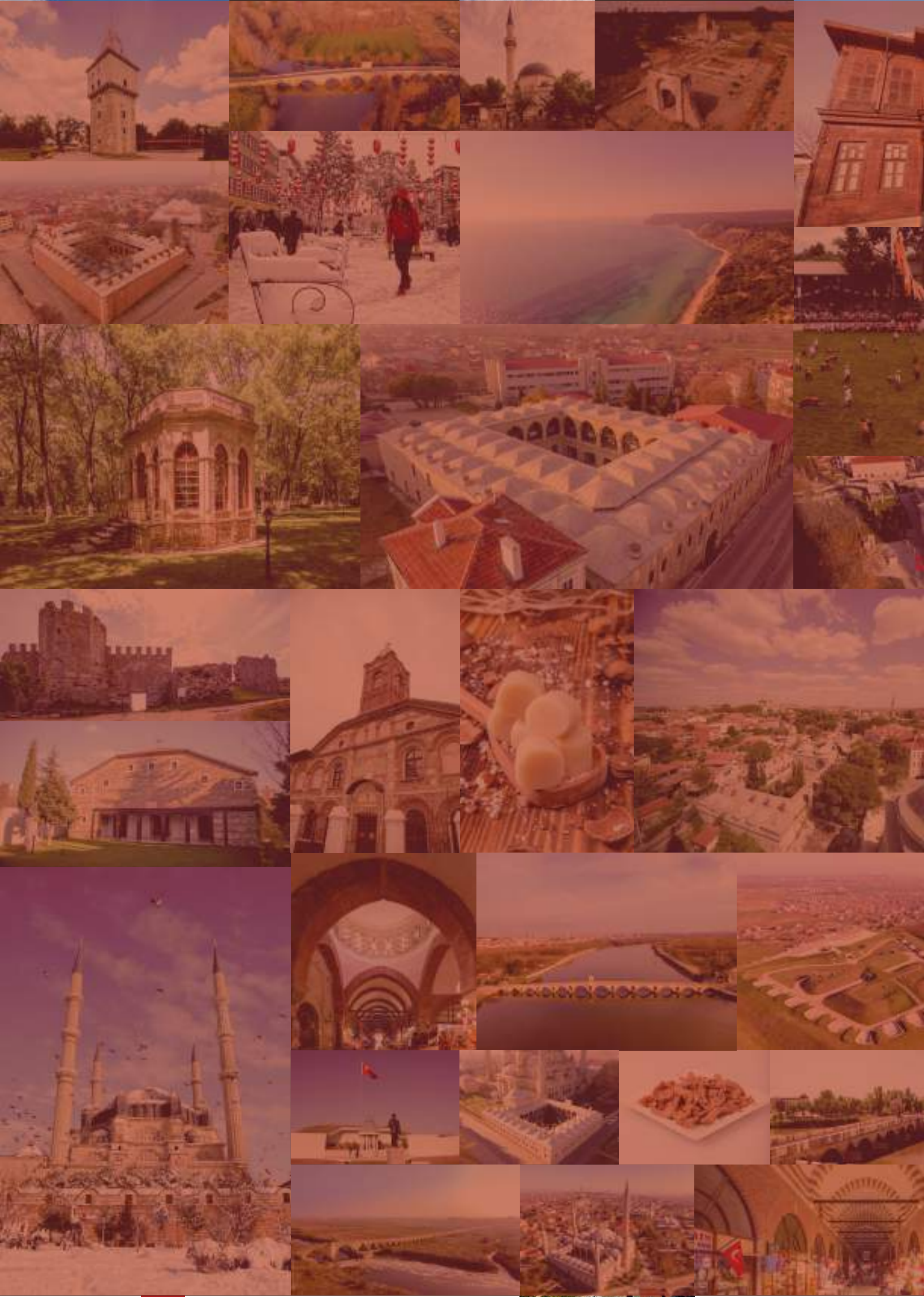
Edirne Belediye Başkanlığı

Aybatur YURK
Aydemir AY
Ebru EROLU KARACA
Recep SOYUPAK
Özlem UÇAR

Trakya Üniversitesi

Prof. Dr. Emel GÖNENÇ GÜLER
Prof. Dr. Güney ÇETİNGÜRKAN
Öğr. Gör. Dr. Bahadır SEZER





EDİRNE

İL TURİZM MASTER PLANI

2022 - 2030

ÖNSÖZ

Edirne, binlerce yıldır birçok medeniyete kucak açmış; birçok millete yurt olmuştur. Bölgeye adını veren Traklar, gelecek nesillere tümülüslerini miras bırakır. Birçok efsaneye konu olan dolmenler ise üç bin yıldır insanlara ölümlü hatırlatır. Edirne; Akaların “Polis”i, Makedonların “Orestia”sı, Romalıların “Hadrianapolis”idir. Bir Antik Çağ yapısı olan Enez Kalesi, Roma Kralı Hadrianus’un yaptırdığı Makedonya Kulesi Edirne’de yaşanan birçok yıkıma şahitlik eder. O yıkımlardan biri Haçlı yağmasıdır. Bu yağmanın ardından Osmanlılar tarafından inşa ve imar edilen Edirne, artık bir pâyitahttır. Bu pâyitaht öylesine güzeldir ki birçok kasideye de konu olur:

Edirne şehri bu ya gülşen-i me’va mıdur
Anda kasr-ı pâdişâhi cennet-i â’lâ mıdur
Nef’i

Batı’nın “Büyük Türk”ü, Doğu’nun “Ebu’l-Feth”i, Fatih Sultan Mehmet’in gözlerini dünyaya açtığı şehirdir Edirne. “Konstantinapolis”i “İstanbul”, II. Mehmet’i “Fatih” yapan büyük fetih sonrasında Edirne artık payitaht değildir ama padişahların gözde mekânı olmaya devam eder. Saray-ı Cedîde-i Âmire’nin konukları arasında Batı’nın “Muhteşem Süleyman”ı, Doğu’nun “Kanûnî Sultan Süleyman”ı olacak olan Şehzâde Süleyman, Edirne’yi Edirne yapan Selimiye Camii’nin bânisi II. Selim, Uyvar ve Kamaniçe Fâtihî IV. Mehmet de vardır.

Edirne, en çok da Osmanlı’dır. Camiileri, köprüleri, hanları, hamamları, bedestenleri ile Osmanlı’dır. Mimar Sinan’ın “Ustalık eserim” dediği Selimiye Camii, akıl hastalarının müzik ve su sesi ile tedavi edildiği II. Beyazid Külliyesi Şifahane ve Tıp Medresesi, “Kuran; Mekke’de indi, Mısır’da okundu, İstanbul’da yazıldı.” sözünde “İstanbul’un yanına Edirne’yi de eklemek gerek!” dedirten Eski Camii, çinileriyle dünyaya nam salan Muradiye Camii olmadan Edirne, Edirne olmaz.

“Sular kenti”nin vazgeçilmez eserlerinden Mecidiye Köprüsü, Ekmekçizade Ahmet Paşa Köprüsü, Bayezid Köprüsü, Uzun Köprü; Hacı Adil Bey Çeşmesi, Merzi fonlu Kara Mustafa Paşa Çeşmesi, Hacılar Ezanı Çeşmesi olmadan Edirne, Edirne olmaz.

Edirne evleri, maziye âtiye taşırken Sweti Konstantin ve Elena Kilisesi, Sweti George Bulgar Kilisesi ve Edirne Büyük Sinagog Osmanlı'nın zihin dünyasının ne kadar müşfik olduğunu bizlere gösterir ve "Osmanlı barışı"nın birer timsali olarak hâlâ ayakta durmaktadır. Osmanlı İmparatorluğu'nun zor günlerinde Edirne de çok acılar çeker. Yangınların, depremlerin ardından Edirne en büyük felaketini 93 Harbi'yle yaşar. Bu savaşta zarar gören en önemli yapı, Osmanlı Sarayı'dır.

93 Harbi'ni Balkan Savaşları izler. Edirne'nin en şanlı mücadeleleri Balkan Savaşlarında verilir. Kahramanlığıyla düşmanını bile kendine hayran bırakan Edirne Müdafii Şükrü Paşa, kahramanca savaştığı Kıyık Tabya'da metfundur. Balkan Savaşları'nın şahidi Hıdırlık Tabya, gençlere adeta Nayman Ana gibi "Geçmişini unutma! Kim olduğunu hatırla!" diye seslenmektedir.

Balkan Savaşları, Edirnelileri "Ensar" yapar. Edirne, Balkanlardan akın akın gelen muhacirlere bağrını açar. Bu büyük savaşların, acıların ardından kendi küllerinden yeniden doğan Zümrüdüanka misali yıkılan bir İmparatorluktan bir Cumhuriyet doğar. Türkiye Cumhuriyeti'nin Dünya ülkeleri tarafından kabul edildiği Lozan Antlaşması, Edirne'nin de günümüzdeki sınırlarını belirler.

Edirne; dolmenleri, tümülüsleri, Saros'u, arkeolojik eserleri ve kaleleriyle konuklarını çok eski zamanlara taşırken sarayı, camileri, köprüleri, hanları, hamamları, imaretleri ve sayılamayacak birçok eseri ile Osmanlı İmparatorluğu'nun o eşsiz günlerini zamanımıza taşır. Tabyalar, anıtlar ve şehitliklerle yakın tarihimizi; üniversitesi, spor kompleksleri ve tiyatrosuyla geleceğimizi aydınlatır.

İlimiz Edirne sahip olduğu eşsiz tarihi ve kültürel zenginliği, doğal güzelliği, Türkiye'nin Avrupaya açılan sınır kapısı ve 2023 Türkiye Turizm Stratejisi'nde "Kültür Temalı Marka Kent" olarak tanımlanmış olması, şehrimizdeki turizm çalışmalarına ayrı bir önem kazandırmaktadır.

Şehrimizin, ülkemizin büyüyen ve gelişen turizm sektöründen yüksek pay alabilmesi ve tanıtım pazarlama stratejileri noktasında hakettiği yere ulaştırılması için, yerel paydaşların eşgüdüm içerisinde çalışması gerekmektedir.

Bu amaca yönelik olarak katılımcı ve bilimsel yöntemlerle hazırlanan "Edirne İli Turizm Master Planı" kadim şehrimizin turizm vizyonu ve planlamalarında rehber bir belge olarak önümüzdeki dönem çalışmalarına ışık tutacaktır. Edirne Turizm Master Planı'nın Edirne'mizin turizm paydaşlarına ve tüm kentimize hayırlı olmasını diliyorum.

Ekrem Canalp

Edirne Valisi

İÇİNDEKİLER

Önsöz	8-9
1. Giriş	13
2. Dünya ve Türkiye Turizmine Genel Bakış ve Eğilimler	17
2.1. Dünya Turizmine Bakış ve Eğilimler	18
2.2. Türkiye Turizmine Bakış ve Eğilimler	22
3. Edirne İli Turizmine Genel Bakış	31
3.1. Edirne İline Genel Bakış	32
3.2. Edirne İline Turizm Talebi	35
3.3. Edirne İlinin Dijital Ortamdaki Varlığının Analizi	44
3.4. Edirne İlinin Başlıca Turizm Ürün/Hizmetleri	48
3.5. Edirne İli Turizm Altyapısı	74
3.5.1. Konaklama	74
3.5.2. Ulaşım	76
3.5.3. Sağlık	81
3.5.4. İnsan Kaynakları ve İş Gücü	81
3.6. Edirne İli Turizm Faaliyetlerini Etkileyebilecek Büyük Ölçekli Kamu Yatırımlarının Analizi	86
3.6.1. Halkalı-Kapıkule Hızlı Tren Hattı Projesi	86
3.6.2. 1915Çanakkale Köprüsü ve Otoyolu Projesi	92
3.6.3. Enez Deniz Gümrük Kapısı Projesi	95
4. Stratejik Amaçlar ve Öncelikler	97
4.1. Turizm Master Plan Hazırlık Süreci ve Plan Yaklaşımı	98
4.2. Vizyon	99
4.3. Stratejik Amaç 1	101
4.4. Stratejik Amaç 2	103
4.5. Stratejik Amaç 3	106
4.6. Stratejik Amaç 4	108
5. Eylem Planı	111
5.1. Eylem Planı Yaklaşımı	112
5.2. Eylemler	118
6. Ekler	167
Ek-1 Vizyon Projeler	167
Ek-2 GZFT Analizi	185
Ek-3 Saha Raporu	191
Ek-4 Çalıştay Raporu	197

TABLolar

Tablo 1: Ülkelere Göre Gelen Turist Sayısı Dünya Sıralaması (Milyon Kişi), 2015-2019	19
Tablo 2: Ülkelere Göre Gelen Turist Sayısı Avrupa Sıralaması (Milyon Kişi), 2015-2019	20
Tablo 3: Ülkelere Göre Turizm Gelirleri Dünya Sıralaması (Milyar USD), 2015-2019	21
Tablo 4: Ülkelere Göre Turizm Gelirleri Avrupa Sıralaması (Milyar USD), 2015-2019	22
Tablo 5: Dünya Turizminde Yıllara Göre Türkiye'nin Sıralaması, 2002-2019	23
Tablo 6: Bakanlık Belgeli Konaklama Tesis İstatistikleri, 2020	25
Tablo 7: Belediye Belgeli Konaklama Tesis İstatistikleri, 2020	27
Tablo 8: Aylara Göre Tesise Geliş ve Gecelemeler 2020	29
Tablo 9: Edirne İlçelerinin Nüfusları, 2020	33
Tablo 10: Edirne Meteoroloji İstatistikleri	34
Tablo 11: Turizm İşletme Belgeli Konaklama Tesislerinde Tesislere Geliş Sayısı, Geceleme, Ortalama Kalış Süresi ve Doluluk Oranlarının Yıllara Göre Dağılımı, Türkiye, 2015-2020	35
Tablo 12: Mahalli İdarelerce Belgelendirilen Konaklama Tesislerinde Tesislere Geliş Sayısı, Geceleme, Ortalama Kalış Süresi ve Doluluk Oranlarının Yıllara Göre Dağılımı, Türkiye, 2015-2020	36
Tablo 13: Turizm İşletme Belgeli Konaklama Tesislerinde Tesislere Geliş Sayısı, Geceleme, Ortalama Kalış Süresi ve Doluluk Oranlarının Yıllara Göre Dağılımı, Edirne, 2015-2020	37
Tablo 14: Mahalli İdarelerce Belgelendirilen Konaklama Tesislerinde Tesislere Geliş Sayısı, Geceleme, Ortalama Kalış Süresi ve Doluluk Oranlarının Yıllara Göre Dağılımı, Edirne, 2015-2020	38
Tablo 15: Turizm İşletme Belgeli Konaklama Tesislerinde Tesislere Geliş Sayısı, Geceleme, Ortalama Kalış Süresi ve Doluluk oranları, Edirne İli İlçeleri 2020	42
Tablo 16: Mahalli İdarelerce Belgelendirilen Konaklama Tesislerinde Tesislere Geliş Sayısı, Geceleme, Ortalama Kalış Süresi ve Doluluk Oranları, Edirne İli İlçeleri, 2020	43
Tablo 17: Edirne İli Bakanlık ve Özel Müzeler Ziyaretçi Sayıları, 2019-2020	43
Tablo 18: Edirne İli Bakanlık Belgeli Konaklama Tesis İstatistikleri, 2016 – 2021	74
Tablo 19: Edirne İli İlçeleri Bakanlık Belgeli Konaklama Tesis İstatistikleri, 2021	74
Tablo 20: Edirne İli Mahalli İdarelerce Belgelendirilen Konaklama Tesis İstatistikleri, 2016 – 2021	75
Tablo 21: Edirne İli İlçeleri Mahalli İdarelerce Belgelendirilen Konaklama Tesis İstatistikleri, 2021	75
Tablo 22: Kara Sınır Kapılarına Göre Yolcu Sayıları, Türkiye, 2017-2020	79
Tablo 23: Edirne Sınır Kapılarına Giriş Çıkış Yapan Araç Sayısı, 2019-2020	80
Tablo 24: Edirne İli Sağlık Altyapısı Göstergeleri, 2019	81
Tablo 25: Edirne ili Genç Nüfus ve Çalışma Çağındaki Nüfus İstatistikleri, 2016-2020	81
Tablo 26: Eylemler ve Müdahale alanları	113
Çalıştay Raporu	
Tablo 1: Anket Sonuçları – İldeki Olanaklar	202
Tablo 2: Anket Sonuçları – Seyahat Acentesi/Tur Operatörü Nitelikleri	203
Tablo 3: Anket Soruları – Turizm Alt Yapısı	207
Tablo 4: Anket Soruları – Turizm Ürünleri	208
Tablo 5: Anket Soruları – İnsan Kaynağı	209
	210

ŞEKİLLER

Şekil 1: Ülkelere Göre Gelen Turist Sayısı Dünya Sıralaması (Milyon Kişi), 2019	20
Şekil 2: Haftalık Otel Rezervasyonu Hacminde Türkiye'nin Dünya Geneline Oranı	24
Şekil 3: Türlerine Göre Bakanlık Belgeli Konaklama Tesisleri (31.12.2020)	24
Şekil 4: Yıllara Göre Bakanlık ve Belediye İşletmeli Konaklama Tesislerine Geliş İstatistikleri, Türkiye, 2015-2020	39
Şekil 5: Yıllara Göre Bakanlık ve Belediye İşletmeli Konaklama Tesislerinde Geceleme İstatistikleri, Türkiye, 2015-2020	39
Şekil 6: Yıllara Göre Bakanlık ve Belediye İşletmeli Konaklama Tesislerine Geliş İstatistikleri, Edirne, 2015-2020	40
Şekil 7: Yıllara Göre Bakanlık ve Belediye İşletmeli Konaklama Tesislerine Geliş İstatistiklerinde Yerli ve Yabancı Turist Sayılarının Karşılaştırılması, Edirne, 2015-2020	40
Şekil 8: Yıllara Göre Bakanlık ve Belediye İşletmeli Konaklama Tesislerinde Geceleme İstatistikleri, Edirne, 2015-2020	41
Şekil 9: Edirne ilinin Türkiye Turizmindeki Payı, 2015-2020	41
Şekil 10: Edirne İli Sınır Kapılarından Giriş Yapan Ziyaretçi Sayıları, 2016 – 2020	42
Şekil 11: Arama Terimi Olarak Edirne İline Son 1 Yıl İçinde Gösterilen İlginin Değişimi	44
Şekil 12: Edirne İli İle İlgili Türkiye Dışından Yapılan Aramalarda Öne Çıkan Ülkeler	45
Şekil 13: Bulgaristan'da Одрин arama terimi sonuçları ve EUR/TRY kuru	46
Şekil 14: Одрин (Edirne) Arama Terimi İle Gerçekleştirilen Sorguların Bulgaristan'da Bölgesel Dağılımı	46
Şekil 15: Yunanistan'da Αδριανούπολη (Edirne) Arama Terimi İle Yapılan Aramalar	47
Şekil 16: Edirne İli Karayolu Ağı	77
Şekil 17: Edirne İli Demiryolu Ağı	78
Şekil 18: Geçiş Yapan Yolcu Sayısına Göre İlk 10 Kara Kapısı, 2021 Yılı (Ocak-Haziran)	80
Çalıştay Raporu	
Şekil 1: Anket Sonuçları – Turizm Potansiyeli	201
Şekil 2: Anket Sonuçları – Karayolu Bağlantı Yeterliliği	201
Şekil 3: Anket Soruları – Fiyat Rekabeti	203
Şekil 4: Anket Sonuçları – Üniversitelerin Çalışmaları	204
Şekil 5: Anket Sonuçları – Üniversite Öğrencilerinin Durumu	205
Şekil 6: Anket Sonuçları – Özel Sektör Reklam Çalışmaları	205
Şekil 7: Anket Sonuçları – Kamu Kurumları Reklam Çalışmaları	206



1.

GİRİŞ

1.GİRİŞ

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de turizm; kalkınma, gelir ve istihdam yaratma, dış ticaret dengesi gibi konularda ekonomideki önemli sektörlerin başında gelmektedir. Bu çerçevede, Cumhurbaşkanlığı hükümet sisteminin ilk kalkınma planı olan On Birinci Kalkınma Planı’nda turizm, öncelikli sektörler arasında yer almıştır. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından hazırlanan Türkiye Turizm Stratejisi 2023 belgesi, Türkiye turizmi için vizyonu “2023 yılına kadar, uluslararası pazarda turist sayısı ve turizm geliri bakımından ilk beş ülke arasında önemli bir varış noktası ve uluslararası bir marka haline getirilmesinin sağlanması” olarak tanımlamaktadır.

Türkiye’nin 2023 yılı turizm hedeflerine ulaşması, T.C. Cumhurbaşkanlığı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı gibi merkezi yönetimin koordine edici ve destekleyici çabalarının yanında yerel ölçekle benzer bir anlayış ve yaklaşım ile hazırlanan turizm master planlarının ortaya konması ile mümkün olacaktır.

Edirne İli Turizm Master Planı, Edirne ilinin öne çıkan kültür ve turizm varlıklarını ortaya koymakta, mevcut potansiyelin nasıl ortaya çıkarılacağına ve turizmin il ekonomisine ve bölge insanına nasıl katkıda bulunacağına dair ipuçları sunmaktadır. Bölgenin sahip olduğu potansiyeli planlı ve programlı bir şekilde kullanmak ve turizmi bölge insanının refahına katkı yapan bir sektör haline getirmek için hazırlanan bu master plan; katılımcılık ilkeleri çerçevesinde, bilimsel metodlar kullanılarak Edirne Valiliği koordinasyonunda bir ekip tarafından oluşturulmuştur. Master planın hazırlık sürecinde gerçekleştirilen çalışmaya 106 kişi katılmıştır. Çalıştay katılımcıları Edirne

İli Turizm Master Planı’na ilişkin görüş ve beklentilerini sözlü olarak dile getirme fırsatı bulmuşlardır. Bunun yanı sıra 55 kişi, Edirne ilinde turizmin mevcut durumuna ilişkin tespitlere yer veren anket formları doldurarak çalışmaya katkı sağlamıştır. Yine planlama sürecinde il genelindeki oteller, turizm rehberleri, seyahat acenteleri, hastanelerin sağlık turizmi ile ilgili temsilcileri, Edirne iline yönelik tur düzenleyen İstanbul ilindeki acentelar, üniversitenin ilgili akademisyenleri, ticaret ve sanayi odaları, esnaf odaları, turizm hizmet altyapı birlikleri, Doğa Koruma ve Milli Parklar Müdürlüğü gibi çok geniş tabanlı sektör paydaşları çevrimiçi toplantılarla bir araya getirilerek, ilin turizmde mevcut durumu ve hedeflerine ilişkin bilgiler edinilmiştir.

Edirne İli Turizm Master Planı, Covid-19 pandemisi ile birlikte gelişen süreçleri de dikkate alarak, küresel ölçekte meydana gelen değişimleri ele almış, turizmde mevcut durumu en güncel veriler ışığında irdelemiştir. Kritik olduğu değerlendirilen birtakım temel göstergeler açısından, Covid-19 etkisinin ortaya konulabilmesini teminen, karşılaştırmalı verilere başvurulmuştur.

İl turizmine genel bakış kısmında ilin coğrafi, demografik, ekonomik, tarihsel ve meteorolojik açıdan değerlendirilmesi yapılmıştır. İlin turizm talebi ziyaretçi sayıları, geceleme ve geliş sayıları, ortalama kalış süreleri, ilin turizmden aldığı pay, ilçelere ilişkin konaklama verileri gibi temel parametreleri esas olarak ortaya konulmuştur. İlin turizm altyapısının analizi, konaklama, ulaşım, insan kaynakları ve işgücü piyasası, sağlık gibi unsurları değerlendirilmiştir.

Edirne İli Turizm Master Planı, kültür ve turizm envanteri ihtiva etmemekle birlikte, planlama çalışmaları açısından ilin öne çıkan turizm ürün ve hizmetlerini bir araya getirmiştir. Planlama çerçevesi, son yıllarda yaygınlık kazanan ve Covid-19 pandemisi ile ivmelenen tüketimde dijitalleşme eğilimini dikkate almaktadır. Bu çerçevede, ilin turizm algısı ve dijital ortamdaki varlığına ilişkin arama motoru sorguları değerlendirilmiş, sınır komşuları nezdinde oluşan algı, anahtar kelime bazında ele alınmıştır.

Uluslararası literatürde SWOT analizi olarak da bilinen ve GZFT olarak Türkçeleştirilen yaklaşım çerçevesinde, turizm sektörü açısından Edirne ilinin

güçlü ve zayıf yönleri belirlenmiş, iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditler saptanmıştır. GZFT analizi yapılırken çok paydaşlı, katılımcı yöntem benimsenmiş, paydaşlar tarafından ortaya konulan bulgular planlama ekibi tarafından işlenerek plana aktarılmıştır.

Planın uygulanmasına yönelik olarak strateji ve eylem planı yaklaşımı benimsenmiştir. Edirne ili turizmi için stratejik amaçlar belirlenerek, her amaç altında öncelikler tanımlanmış, önceliklere uygun politika ve eylemler öncelik sırası, uygulama süresi, yürütücü kuruluş ve iş birliği yapılacak kuruluşlar ile birlikte ele alınmıştır.





2.

DÜNYA VE
TÜRKİYE
TURİZMİNE
GENEL BAKIŞ
VE
EĞİLİMLER

2.DÜNYA VE TÜRKİYE TURİZMİNE GENEL BAKIŞ VE EĞİLİMLER

2.1 DÜNYA TURİZMİNE BAKIŞ VE EĞİLİMLER

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü verilerine göre, 2019 yılında dünya çapında turizm hareketine katılan kişi sayısı tahmini olarak 1 milyar 460 milyona ulaşmış olup uluslararası turizm gelirlerinin miktarı 1 trilyon 478 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. Yine örgütün verilerine göre 2020 yılında ise Covid-19 pandemisi etkisini göstermiş ve dünya geneli turist sayısı tahmini olarak 402 milyon kişi olarak saptanmıştır. 2021 ilk iki çeyreğine ait veriler 2020 yılı aylık verileri ile karşılaştırıldığında özellikle nisan, mayıs ve haziran aylarındaki turist sayısının baz etkisi ile birlikte yüzdesel olarak büyük sıçrama kaydettiği görülmektedir. Söz konusu aylarda turist sayılarında sırası ile %328.1, %296.5, %150.5 'lik artışlar, pandemi öncesi trende dönüşüm çabalarını ortaya koymaktadır. Buna karşın turist ve geceleme sayıları pandemi öncesi seviyelerin henüz çok altında seyretmektedir. 2021 yılı temmuz ayında yaklaşık 54 milyon turist, sınırlar arasında seyahat gerçekleştirmiş olup, bu rakam 2020 yılında 34 milyon,

2019 yılında ise 164 milyon kişi olarak kaydedilmektedir.

Bölgeler bazında ele alındığında Avrupa ve Amerika kıtasının 2019 haziran ve temmuz dönemlerine kıyasla uluslararası varışlardaki düşüşler açısından en iyi performansa sahip destinasyonlara sahip olduğu görülmektedir. Bu neticenin ortaya çıkmasında Meksika, Hırvatistan, Türkiye, Yunanistan ve İspanya gibi büyük destinasyonların hızlı toparlanması temel neden olarak değerlendirilmektedir. Sözü edilen ülkeler 2019 yılına göre uluslararası turist sayıları açısından sırası ile -%19, -%22, -%33, -%50 ve -%55'lik yüzdesel değişim sergilemiştir. Turizm etkinliğine ilişkin istatistiki veriler, 2021 yılında baz etkisi nedeni ile 2020 yılına oranla sıçrama ortaya koyarken, turizmde küresel görünüm 2019 yılı düzeyinin henüz oldukça gerisinde bulunmaktadır.

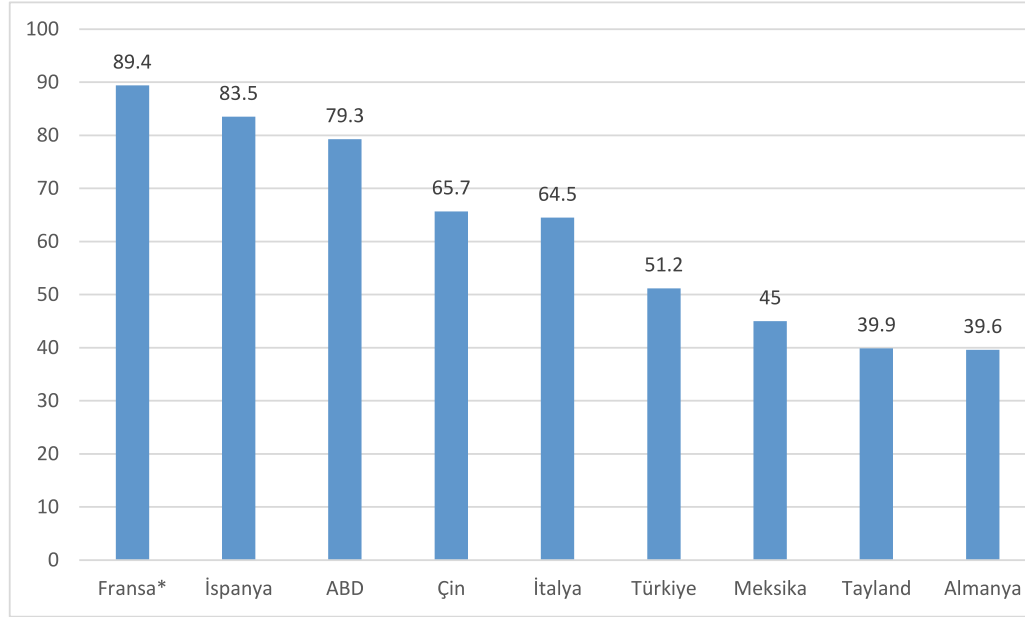
2016 yılından beri Türkiye'de turist sayısı düzenli olarak artış göstermiştir.

Tablo 1: Ülkelere Göre Gelen Turist Sayısı Dünya Sıralaması (Milyon Kişi), 2015-2019

Sıralama	Ülkeler	2019	2018	2017	2016	2015
1	Fransa	...	89.4	86.9	82.6	84.5
2	İspanya	83.7	82.8	81.9	75.3	68.2
3	ABD	79.3	79.7	76.9	76.4	77.8
4	Çin	65.7	62.9	60.7	59.3	56.9
5	İtalya	64.5	61.6	58.3	52.4	50.7
6	Türkiye	51.2	45.8	37.6	30.3	39.5
7	Meksika	45.0	41.3	39.3	35.1	32.1
8	Tayland	39.8	38.2	35.6	32.5	29.9
9	Almanya	39.6	38.9	37.5	35.6	35.0
10	Birleşik Krallık	37.5	36.3	37.7	35.8	34.4
11	Japonya	32.2	31.2	28.7	24.0	19.7
12	Avusturya	31.9	30.8	29.5	28.1	26.7
13	Yunanistan	31.3	30.1	27.2	24.8	23.6
14	Malezya	26.1	25.8	25.9	26.8	25.7
15	Rusya Fed.	24.4	24.6	24.4	24.6	26.8
16	Hong Kong	23.8	29.3	27.9	26.6	26.7

Kaynak: Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)

Şekil 1: Ükelere Göre Gelen Turist Sayısı Dünya Sıralaması (Milyon Kişi), 2019



Kaynak: Dünya Turizm Örgütü Ocak 2021 Barometresi (*2018 verisi)

Tablo 2: Ükelere Göre Gelen Turist Sayısı Avrupa Sıralaması (Milyon Kişi), 2015-2019

Sıralama	Ülkeler	2019	2018	2017	2016	2015
1	Fransa	...	89.4	86.9	82.6	84.5
2	İspanya	83.7	82.8	81.9	75.3	68.2
3	İtalya	64.5	61.6	58.3	52.4	50.7
4	Türkiye	51.2	45.8	37.6	30.3	39.5
5	Almanya	39.6	38.9	37.5	35.6	35.0
6	Birleşik Krallık	37.5	36.3	37.7	35.8	34.4
7	Avusturya	31.9	30.8	29.5	28.1	26.7

Kaynak: Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)

Dünyada 2019 yılında yabancı turistten en fazla gelir elde eden ülke 214 milyar USD ile ABD olurken, ardından listenin ikinci sırasında 79.7 milyar USD ile İspanya yer almıştır. Türkiye 29.8 milyar USD turizm geliriyle dünyada 13'üncü, Avrupa'da 6'ncı olarak listede kendine yer bulmuştur.

Tablo 3: Ülkelere Göre Turizm Gelirleri Dünya Sıralaması (Milyar USD), 2015-2019

Sıralama	Ülkeler	2019	2018	2017	2016	2015
1	ABD	214.1	214.5	210.7	206.9	206.9
2	İspanya	79.7	81.5	75.3	66.8	56.6
3	Fransa	65.4	65.5	58.9	55.2	58.3
4	Tayland	60.5	63.0	56.9	48.8	44.9
5	Birleşik Krallık	49.9	51.9	47.5	47.9	50.2
6	İtalya	49.8	49.3	44.2	40.2	39.4
7	Japonya	46.1	42.1	34.1	30.7	25.0
8	Avustralya	46.0	45.0	41.7	37.0	34.2
9	Almanya	41.6	43.0	39.9	37.5	36.9
10	Macao	39.5	40.5	35.6	30.4	31.0
11	Çin	35.8	40.4	38.6	44.4	45.0
12	Hindistan	30.0	28.6	27.4	22.4	21.0
13	Türkiye	29.8	25.2	22.5	18.7	26.6
14	Hong Kong	29.0	36.8	33.3	32.8	36.2

Kaynak: Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)

Dünya turizm sektörünün, ekonomik kalkınma ve büyümeye olan etkisi ülkelere ve farklı zaman dilimlerine göre değişiklik göstermekle birlikte genel olarak sektör giderek büyümeye ve çok önemli bir istihdam kaynağı olmaya devam etmektedir.

2020 yılının başlarında dünya Covid-19 salgını ile karşılaşmış ve dünyada sosyo-ekonomik hareketlilik dramatik bir şekilde düşüşe geçmiştir. Covid-19 sürecinde alınan sosyal mesafe tedbirleri ve tedarik zincirlerinde yaşanan kırımlar sonrası ekonomik faaliyetlerde birtakım duraksamalar yaşanmıştır. En fazla etkile-

nen sektörlerin ortak özellikleri arasında ilk olarak emek yoğun olgusu değerlendirilmeye alınmakta, turizm ve konaklama sektörü salgın sürecinde olumsuz anlamda etkilenen sektörler arasında başı çekmektedir. Salgına karşı toplum sağlığı açısından alınması kaçınılmaz önlemlerin sonucunda ekonomik faaliyetlerde meydana gelen duraksama ve toplum sağlığı ile ilgili getirilen kısıtlamaların ve sosyal mesafe uygulamalarının seyahati kısıtlaması geleceğe yönelik tahminleri de zorlaştırmaktadır.

Dünya ekonomileri için salgın sonrası olası toparlanma senaryolarını incele-

diğımızde, zamana yayılan ve ekonomide önemli ölçüde daralma öngören tahminler karşımıza çıkmaktadır. Yayınlanmış olan ekonomik çalışmalar ve araştırmalar salgının küresel ve ulusal talebi sınırlamasını, bunun sonucu üretimin daralmasını, ekonomik faaliyetlerin ve istihdamın gerilemesini, sonuç olarak gayrisafi milli hasılanın düşmesini de beraberinde getireceğini öngörmektedir.

Dünya Turizm Örgütü, 2020 yılı mayıs ayında yaptığı tahminle 2020 yılı için uluslararası turizm faaliyetlerine katılan kişi sayısının geçen yıla göre 850 milyon - 1,1 milyar kişi arasında azalacağını varsaymıştır. 910 milyar USD ile 1.2 trilyon USD arasında turizm ile sağlanan ihracat gelirinin kayıp olacağını, aynı zamanda 100 ile 120 milyon arasında kişinin turizm istihdamında risk altında kalacağını öngörmüştür.

2.2 TÜRKİYE TURİZMİNE BAKIŞ VE EĞİLİMLER

2002-2019 yılları arasındaki dönem incelendiğinde Türkiye, turist sayısı bakımından en iyi sıralamaya 2011 yılında 6'ncı olarak ulaşmıştır. 5 yıl üst üste 6'ncı sırada yer alan Türkiye, bu başarısını 2 yıl aradan sonra tekrarlayarak 2018 ve 2019 yıllarında da dünyada en çok turist çeken 6'ncı ülke olmuştur. Aynı dönemin sıralamaları

Konu, olumlu senaryolar çerçevesinde ele alındığında, ekonomik ve ticari toparlanmaların da sektörler ve şirketler bazında farklılık göstereceği düşünülmektedir. Salgın dönemine hazırlıklı yakalanan, doğru kararlar alan ve doğru stratejiler belirleyen ve yeni normale uyum sağlayan işletmelerin bu süreçten en kayıpsız ve başarılı bir şekilde çıkacağı düşünülmektedir. Turizm ve konaklama sektöründe gerçekleşecek toparlanmalar, pandeminin ne zaman sona ereceğiyle, seyahat kısıtlamalarının ve sosyal mesafe uygulamalarının kaldırılmasıyla, turistlerin ve işletmelerin güven seviyeleriyle, küresel durgunluğun ne zaman sona ereceğiyle ve hükümetlerin turizm sektörüne nasıl destek sağlayacağıyla doğrudan ilişkili olacaktır.

incelendiğinde Türkiye'nin turist sayısındaki başarılı istatistiklerini, turizm gelirin yansıtamadığı görülmektedir. Türkiye turizm gelirindeki en iyi sıralamasına 2004 yılında 8'inci olarak ulaşırken, 2019 yılında sıralaması 13'üncü olarak kayıtlara geçmiştir.

Tablo 4: Ülkelere Göre Turizm Gelirleri Avrupa Sıralaması (Milyar USD), 2015-2019

Sıralama	Ülkeler	2019	2018	2017	2016	2015
1	İspanya	79.7	81.5	75.3	66.8	56.6
2	Fransa	65.4	65.5	58.9	55.2	58.3
3	Birleşik Krallık	49.9	51.9	47.5	47.9	50.2
4	İtalya	49.8	49.3	44.2	40.2	39.4
5	Almanya	41.6	43.0	39.9	37.5	36.9
6	Türkiye	29.8	25.2	22.5	18.7	26.6
7	Avusturya	22.9	23.1	20.5	19.3	18.2

Kaynak: Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)

Tablo 5: Dünya Turizmde Yıllara Göre Türkiye'nin Sıralaması, 2002-2019

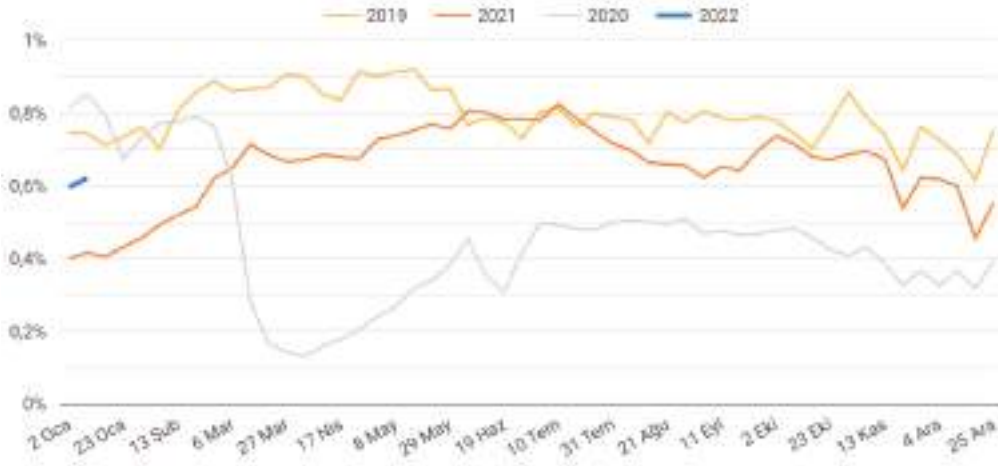
Yıllar	Turist Sayısında	Turizm Gelirinde
2002	17.	12.
2003	15.	9.
2004	12.	8.
2005	9.	8.
2006	12.	9.
2007	9.	10.
2008	8.	9.
2009	7.	9.
2010	7.	9.
2011	6.	10.
2012	6.	12.
2013	6.	12.
2014	6.	12.
2015	6.	12.
2016	10.	17.
2017	8.	15.
2018	6.	15.
2019	6.	13.

Kaynak: Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2021 yılı istatistiklerine göre ülkemize en çok ziyaretçi gönderen ilk beş ülke; Rusya Federasyonu (4.694.422 kişi), Almanya (3.085.215 kişi), Ukrayna (2.060.008 kişi), Bulgaristan (1.402.795 kişi), İran (1.153.092 kişi), olarak kaydedilmektedir. Gelen yabancıların giriş yaptıkları sınır kapılarının bağlı olduğu iller yönünden Edirne ili sınır kapıları, 2.599.609 kişilik giriş sayısı ile Türkiye genelinde toplam sınır kapısı girişlerinin %10,52'lik kısmını üstlenmektedir.

Otel rezervasyonlarına ilişkin görünüm itibarıyla, küresel eğilime paralel olarak ülkemizde de 2019 yılı değerlerinin oldukça gerisinde kalınmaktadır. Buna karşın 2021 yılı son çeyreği ve 2022 yılı başına ilişkin ilk veriler, 2020 yılı durgunluğunun atlatıldığına yönelik sinyaller üretmektedir.

Şekil 2: Haftalık Otel Rezervasyonu Hacminde Türkiye'nin Dünya Geneline Oranı



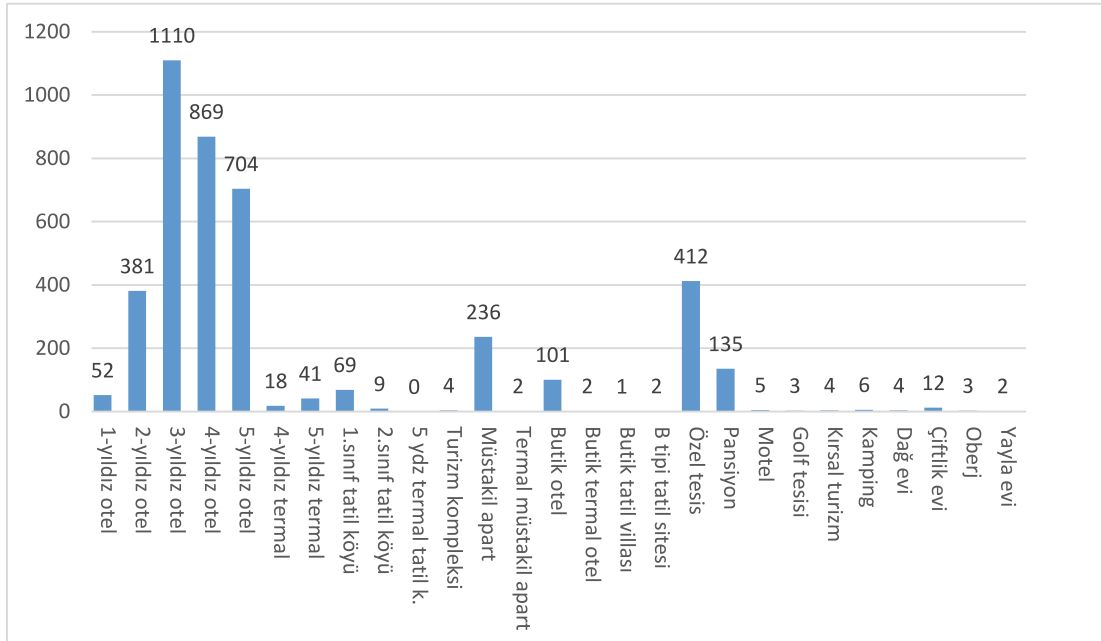
Kaynak: Sojern 2021 COVID-19 Travel Data Insights Dashboard

Türkiye’de 2020 yılı sonu itibarıyla turizm işletme belgeli konaklama tesisi sayısı 4218, turizm yatırım belgeli konaklama tesisi sayısı 649 ve belediye belgeli konak-

lama tesisi sayısı 8609’dur.

Turizm işletme belgeli ve belediye belgeli tesislerin türlerine göre dağılımı aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir:

Şekil 3: Türlerine Göre Bakanlık Belgeli Konaklama Tesisleri (31.12.2020)



Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Tablo 6: Bakanlık Belgeli Konaklama Tesis İstatistikleri, 2020

Şehir	İşletme Belgeli Tesis Sayısı	İşletme Belgeli Oda Sayısı	İşletme Belgeli Yatak Sayısı	Yatırım Belgeli Tesis Sayısı	Yatırım Belgeli Oda Sayısı	Yatırım Belgeli Yatak Sayısı
Adana	45	3.567	7.195	4	534	1.116
Adıyaman	14	816	1.624	3	207	406
Afyonkarahisar	28	3.606	7.524	7	2.173	4.400
Aksaray	16	790	1.592	0	0	0
Amasya	20	709	1.421	1	20	40
Ankara	184	14.446	28.967	12	931	1.901
Antalya	801	214.414	461.714	90	19.745	44.200
Ardahan	13	347	618	0	0	0
Artvin	11	536	1.074	6	627	1.249
Aydın	86	12.986	27.142	15	3.406	8.393
Ağrı	29	1.006	1.933	3	221	442
Balıkesir	92	5.231	10.548	16	951	1.956
Bartın	13	431	852	1	10	20
Batman	8	555	1.103	2	86	192
Bayburt	2	138	271	2	200	384
Bilecik	7	344	655	1	11	22
Bingöl	3	177	374	0	0	0
Bitlis	9	429	867	1	45	90
Bolu	25	2.028	4.224	6	833	1.906
Burdur	19	447	826	2	76	168
Bursa	81	6.070	12.384	34	3.266	7.242
Denizli	40	3.574	7.161	8	556	1.108
Diyarbakır	32	2.414	4.786	7	494	1.008
Düzce	16	705	1.431	3	168	336
Edirne	28	1.255	2.453	5	715	1.568
Elazığ	20	1.096	2.226	3	189	442
Erzincan	12	546	1.056	1	8	27
Erzurum	21	1.380	2.782	5	887	1.872
Eskişehir	36	2.337	4.634	3	342	694
Gaziantep	48	3.728	7.435	13	1.200	2.504
Giresun	30	888	1.748	6	323	626
Gümüşhane	6	267	526	1	34	68
Hakkari	5	198	396	1	165	230
Hatay	49	2.573	5.202	9	1.370	2.858
Isparta	23	1.167	2.358	1	10	20
Iğdır	3	149	270	2	95	190
Kahramanmaraş	52	1.970	3.920	2	199	398

**EDİRNE İLİ TURİZM MASTER PLANI
2022 - 2030**

Karabük	30	701	1.312	2	113	232
Karaman	8	476	964	1	49	101
Kars	33	1.282	2.595	3	161	358
Kastamonu	25	893	1.808	2	155	312
Kayseri	23	1.918	3.865	3	279	569
Kilis	1	46	86	0	0	0
Kocaeli	55	4.076	8.235	4	260	619
Konya	37	3.149	6.304	4	530	1.070
Kütahya	11	581	1.169	3	242	609
Kırklareli	8	575	1.149	7	459	1.077
Kırkkale	3	147	294	2	73	130
Kırşehir	5	478	989	0	0	0
Malatya	15	1.169	2.327	2	96	186
Manisa	29	1.609	3.237	4	545	1.090
Mardin	22	1.089	2.184	10	988	2.110
Mersin	63	4.478	9.274	29	5.334	11.339
Muğla	406	51.076	108.949	81	9.523	21.251
Muş	17	576	1.245	7	213	374
Nevşehir	107	5.501	11.602	16	1.110	2.233
Niğde	6	364	731	0	0	0
Ordu	37	1.654	3.342	8	309	535
Osmaniye	3	242	481	2	197	394
Rize	14	808	1.644	5	362	734
Sakarya	18	1.367	2.755	9	1.576	3.276
Samsun	30	1.997	4.015	5	330	702
Siirt	2	187	374	0	0	0
Sinop	9	300	600	3	104	199
Sivas	16	818	1.648	1	83	166
Tekirdağ	26	1.725	3.405	5	237	600
Tokat	17	790	1.557	2	40	100
Trabzon	67	3.647	7.453	20	2.167	4.589
Tunceli	5	136	272	1	24	48
Uşak	14	561	1.113	1	400	1.000
Van	20	1.095	2.256	11	627	1.254
Yalova	13	908	1.894	6	674	1.364
Yozgat	12	688	1.440	0	0	0
Zonguldak	16	873	1.766	2	250	546
Çanakkale	78	3.465	7.026	12	316	729
Çankırı	7	275	541	2	96	190
Çorum	9	515	994	0	0	0
İstanbul	629	63.042	127.030	101	10.744	22.131
İzmir	214	19.398	39.895	39	3.721	8.046
Şanlıurfa	17	955	1.928	7	280	591
Şırnak	5	603	1.208	3	188	356
Toplam	4.109	479.553	1.004.248	701	82.952	179.286

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü

Tablo 7: Belediye Belgeli Konaklama Tesis İstatistikleri, 2020

Şehir	Belediye Belgeli Tesis Sayısı	Belediye Belgeli Oda Sayısı	Belediye Belgeli Yatak Sayısı
Adana	67	1.800	3.278
Adıyaman	23	748	1.375
Afyonkarahisar	107	5.216	13.986
Aksaray	16	538	1.136
Amasya	63	881	2.000
Ankara	63	2.420	4.765
Antalya	1.010	51.318	132.673
Ardahan	16	301	628
Artvin	82	1.779	3.553
Aydın	129	5.196	12.317
Ağrı	10	400	725
Balıkesir	413	10.807	27.512
Bartın	295	2.246	5.682
Batman	9	306	623
Bayburt	4	73	122
Bilecik	18	379	791
Bingöl	6	162	286
Bitlis	14	476	928
Bolu	98	1.985	4.159
Burdur	53	993	2.139
Bursa	181	5.138	11.489
Denizli	14	401	842
Diyarbakır	21	560	1.079
Düzce	65	1.656	3.666
Edirne	98	2.598	6.007
Elazığ	18	474	903
Erzincan	32	795	1.559
Erzurum	101	2.743	5.525
Eskişehir	29	1.053	2.245
Gaziantep	16	539	1.063
Giresun	44	777	1.659
Gümüşhane	14	266	554
Hakkari	12	263	585
Hatay	140	3.544	8.377
Isparta	44	1.021	2.320
Iğdır	11	426	829

EDİRNE İLİ TURİZM MASTER PLANI
2022 - 2030

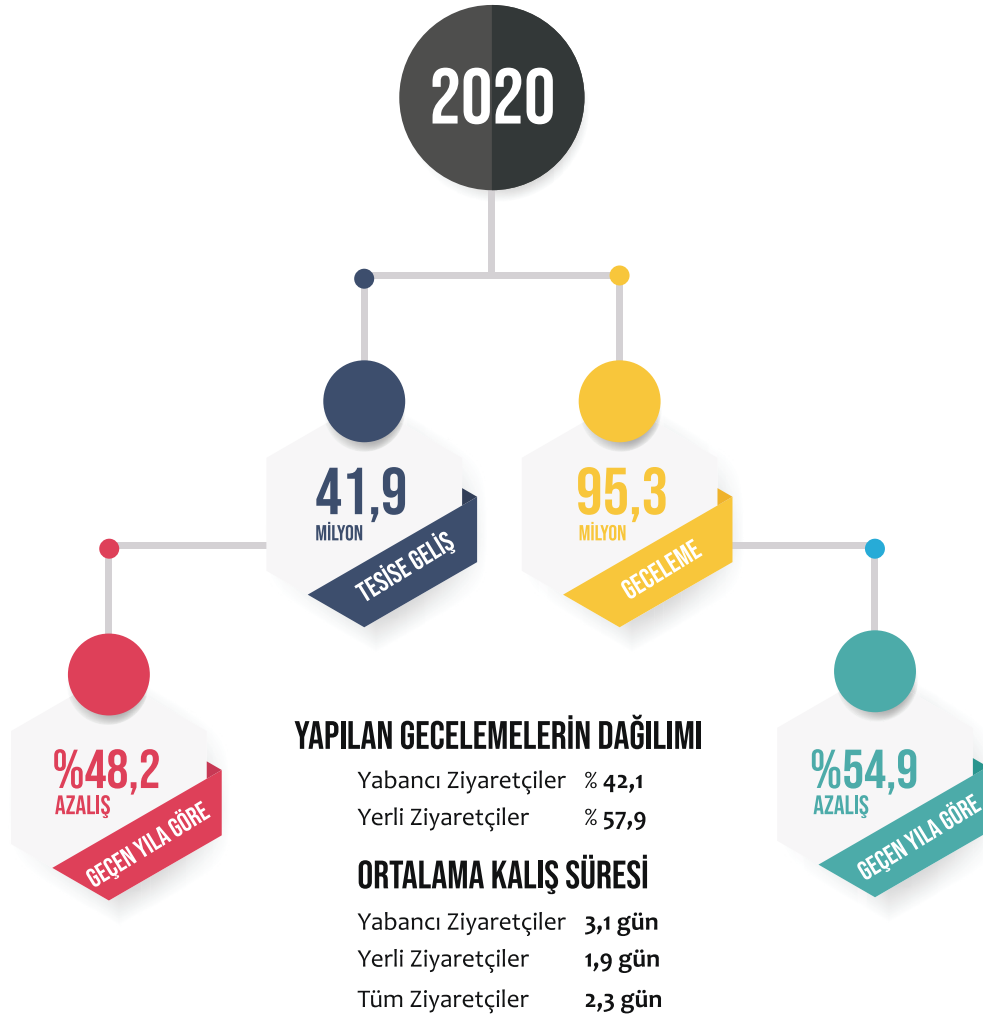
İğdir	11	426	829
Kahramanmaraş	23	479	928
Karabük	93	1.006	2.308
Karaman	4	125	202
Kars	20	542	1.081
Kastamonu	79	1.691	3.809
Kayseri	23	760	1.859
Kilis	6	213	446
Kocaeli	114	2.636	6.512
Konya	114	2.878	5.693
Kütahya	35	1.401	4.107
Kırklareli	22	703	1.370
Kırıkkale	10	293	477
Kırşehir	8	249	484
Malatya	25	933	1.793
Manisa	78	2.211	5.086
Mardin	44	1.372	2.969
Mersin	446	10.137	25.380
Muğla	898	27.919	63.214
Muş	27	699	1.387
Nevşehir	323	5.819	13.712
Niğde	20	354	705
Ordu	32	597	1.277
Osmaniye	13	328	640
Rize	36	1.197	2.597
Sakarya	72	1.742	3.710
Samsun	24	410	862
Siirt	5	126	265
Sinop	75	1.369	3.653
Sivas	56	1.822	4.311
Tekirdağ	50	1.187	2.400
Tokat	49	1.243	2.785
Trabzon	45	1.208	2.677
Tunceli	2	28	50
Uşak	12	260	465
Van	47	1.697	3.839
Yalova	96	3.053	7.740
Yozgat	45	995	1.978
Zonguldak	28	793	1.560
Çanakkale	344	6.808	16.025
Çankırı	18	446	982
Çorum	40	1.037	2.096
İstanbul	1.331	40.504	76.997
İzmir	183	4.876	10.244
Şanlıurfa	64	2.037	4.463
Şırnak	6	180	594
Toplam	8.421	246.641	563.112

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü

Tablo 8: Aylara Göre Tesise Geliş ve Gecelemeler 2020

AYLAR	TESİSE GELEN SAYISI			GECELEME			ORTALAMA KALIŞ SÜRESİ		
	Yerli	Yabancı	Toplam	Yerli	Yabancı	Toplam	Yerli	Yabancı	Toplam
OCAK	3.278.095	1.360.577	4.638.672	5.993.862	3.684.637	9.678.499	1,83	2,71	2,09
ŞUBAT	3.025.718	1.171.192	4.196.910	5.269.900	3.205.438	8.475.338	1,74	2,74	2,02
MART	1.916.084	795.636	3.466.530	3.466.530	2.028.512	5.495.042	1,81	2,55	2,03
NİSAN	623.627	95.803	1.328.049	1.328.049	293.410	1.621.459	2,13	3,06	2,25
MAYIS	766.966	64.139	1.557.228	1.557.228	183.377	1.740.605	2,03	2,86	2,09
HAZİRAN	2.100.680	103.197	3.865.451	3.865.451	258.080	4.123.531	1,84	2,5	1,87
TEMMUZ	3.746.893	760.826	7.495.566	7.495.566	2.265.461	9.761.027	2	2,98	2,17
AĞUSTOS	4.507.914	2.451.225	9.412.401	9.412.401	8.071.697	17.484.098	2,09	3,29	2,51
EYLÜL	2.386.270	1.493.596	4.552.255	4.552.255	6.794.600	11.346.855	1,91	4,55	2,92
EKİM	3.041.021	2.890.669	5.637.863	5.637.863	9.194.699	14.832.562	1,85	3,18	2,5
KASIM	2.219.510	1.054.761	3.985.652	3.985.652	2.735.908	6.721.560	1,8	2,59	2,05
ARALIK	1.488.035	537.000	2.663.293	2.663.293	1.379.224	4.042.517	1,79	2,57	2
TOPLAM	29.100.813	12.778.621	55.228.050	55.228.050	40.095.043	95.323.093	1,9	3,14	2,28

Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı



Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı





3.

EDİRNE İLİ
TURİZMİNE
GENEL BAKIŞ

3.EDİRNE İLİ TURİZMİNE GENEL BAKIŞ

3.1 EDİRNE İLİNE GENEL BAKIŞ

Edirne ilinin en eski halkı, Traklar soyundan Odrisler'in yörede, Meriç ve Tunca ırmaklarının birleştiği bugünkü Edirne ilinin bulunduğu yerde bir kent kurdukları bilinmektedir. Odrisler'den sonra yöreye egemen olan Makedonyalılar Dönemi'nde kent, büyük bir olasılıkla Odrisya da Odrisia adının değişmesi sonucu, Orestia/Orestas olarak anılmaya başlanmıştır. MS II. Yüzyılda Roma İmparatoru Hadrianus, (117-138) Orestia Kasabası'nın stratejik önemi nedeniyle buraya kent statüsü vermiş ve kendi adını koymuştur. Böylece, Roma Dönemi'nde kent Hadrianopolis/Hadrianupolis/Adrianupolis/Adrianapolis adlarıyla anılmıştır. Adrianopolis zamanla Adrianople/Adrianopel olarak değişmiştir. Osmanlı Dönemi başlarında Edrinus/Edrune/Edrinabolu/Endriye diye anılmıştır. 1476'da yazılan Aşıkpaşazade Tarihi'nde kentin adı Edrene olarak geçmektedir. XVI. yüzyıl başlarında kentin Edirne olarak adlandırıldığı görülür. Edirne ili 1361 yılında I.Murat tarafından fethedilmiş ve İstanbul'un alınışına kadar Osmanlı Devleti'nin başkenti olarak tarihinde çeşitli unvanları hak etmiştir.

Edirne ili doksan iki yıl boyunca Osmanlı Devleti'ne payitahtlık yapmış ve Osmanlıya ait onlarca paha biçilmez esere ve somut olmayan kültürel mirasa ev sahipliği yapan bir turizm merkezidir. Tarihi ve kültürel varlıkları ile birlikte Edirne ili, Türkiye'deki en iddialı turizm marka kent adaylarından biridir ve Trakya bölgesinin en önemli turizm destinasyonudur.

Edirne, Marmara Bölgesi'nin Trakya kısmında yer almaktadır. Güneyinde Ege Denizi, kuzeyde Bulgaristan, batıda Yunanistan, doğuda Tekirdağ, Kırklareli ve Çanakkale illeri ile çevrilidir. Edirne ili, 6.119 kilometrekarelik yüzölçümüne sahiptir. Edirne ili genellikle geniş düzlükler ve basık tepelerden oluşur. Ortalama rakım 41 m olup ilin büyük bir kısmı ovalarla kaplıdır. Kazanova, Meriç, İpsala ve Ergene Ovaları alüvyonlu ve çok verimli topraklara sahiptir. İlin en önemli akarsuyu Yunanistan ile doğal sınırımızı oluşturan Meriç Nehridir. Arda, Tunca ve Ergene Nehirleri Meriç Nehrine Edirne ilinde katılmaktadır.

Edirne ilinin ilçelerinden Süloğlu, Lalapaşa ve Havsa ilçeleri merkezin 30 km genişliğinde bir çap içinde kalırken; Keşan, Merkez ilçenin ardından en büyük nüfusa sahip ilçedir. Uzunköprü, Edirne Merkez ile Keşan arasında yer alan tarihte ve günümüzde önemli ilçelerden birisidir. Enez ilçesi Ege Denizi kenarında Saros Körfezinde yer alan tarihi değerleri ve doğal güzellikleri ile önemli bir turizm potansiyeline sahip ilçedir.

2020 yılı itibarıyla il yaklaşık 408 bin nüfusa sahiptir. Yıllık nüfus artışı binde -14.9 olarak gerçekleşirken nüfus yoğunluğu 67 olarak hesaplanmıştır. Merkez ilçeden sonra en çok nüfusa sahip iki ilçe Keşan ve Uzunköprü'dür.

Tablo 9: Edirne İlçelerinin Nüfusları, 2020

İlçe	Nüfus
Enez	10.667
Havsa	18.564
İpsala	26.796
Keşan	83.339
Lalapaşa	6.442
Meriç	13.535
Merkez	180.901
Süloğlu	6.851
Uzunköprü	60.608
Toplam	407.763

Kaynak: TÜİK

2020 yılı TÜİK verilerine göre Edirne ili nüfusunun %16'sı yüksekokul veya fakülte mezunu, %25'i lise ve dengi okul mezunudur. Son 5 yılda ilde yüksekokul veya fakülte mezunlarında artış görülmektedir. Edirne ilinde 2020 yılında toplam 4.725 öğretmen, 324 okul ve 56.812 öğrenci bulunmaktadır. Trakya Üniversitesi Edirne ilinde tek üniversite olarak yükseköğretim faaliyetlerini sürdürürken ilde vakıf üniversitesi bulunmamaktadır. Trakya Üniversitesi 42.439 öğrenci, 34 akademik birim, 1.901 öğretim elemanı, 37 araştırma merkezi ve 2.882 idari personeli ile yükseköğretim faaliyetlerini sürdürmektedir. Aynı zamanda 5.714 yabancı uyruklu öğrenci ilde yükseköğrenimine devam etmektedir.

Edirne ilinin coğrafi olarak üç önemli Nehrin (Meriç, Tunca, Arda) birleşim noktasında olması ve verimli topraklar üzerinde kurulu bulunması sonucu

olarak ilde önemli miktarda tarımsal üretim gerçekleştirilmektedir. Türkiye'nin çeltik üretiminde, yağlık ayçiçeği üretiminde ve buğday üretiminde Edirne ili çok büyük paylara sahiptir. Edirne İl Tarım ve Orman Müdürlüğü verilerine göre; Edirne ilinin %60,59'u tarımsal alan, %16,60'ı orman arazisi, %12,96'sı çayır-mera ve %9,85'i tarım dışı arazilerdir. İlde en önemli tarım ürünleri çeltik, ayçiçeği, kanola ve buğdaydır. İl, Türkiye çeltik üretiminin yaklaşık %43'ünü, ayçiçek üretiminin %13'ünü, kanola üretiminin %11'ini ve buğday üretiminin %2,6'sını karşılamaktadır.

İlde bulunan sanayi işletmelerinin büyük bir bölümü yağ, un ve süt konusunda faaliyet gösteren işletmelerden oluşmaktadır. Ayrıca ilde yetiştirilen çeltiğin pirince işlenebilmesi amacıyla çok sayıda çeltik işleme fabrikaları da kurulmuştur.

Sanayi alanında ilin en önemli sektörü tarımsal ürün işleyen gıda sanayidir. Bunlar çeltik, un, yağ, süt ve süt ürünleri vb. tesislerdir. Ayrıca il sanayisinde tekstil sektörü de önemli bir yere sahiptir. 2020 TÜİK verileri incelendiğinde iş kayıtlarına göre girişim sayısı il genelinde 24.016'dır. İl 2020 yılında 107.3 milyon dolarlık ithalat ve 79.7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. İl genelinde 1 tane OSB ve 1 tane teknoloji geliştirme bölgesi bulunmaktadır. İl geneli patent tescil sayısı 32, il geneli faydalı model tescil sayısı 17'dir.

Edirne ili, hem Akdeniz ikliminin hem de Orta Avrupa'ya özgü kara ikliminin etkisi altında kalan bir geçiş bölgesidir. Bölge Karadeniz, Ege ve Marmara

Denizlerin de etkileriyle zaman zaman ve yer yer farklı iklim özellikleri gösterir. Kışları, Akdeniz iklimi etkisini gösterdiği zamanlarda ılık ve yağışlı, kara iklimi etkisini gösterdiğinde de oldukça sert ve kar yağışlı geçmektedir. Yazlar sıcak ve kurak, bahar dönemi yağışlıdır. İlin bitkisel üretim açısından önem taşıyan Ergene Havzası'nda ise sert bir kara iklimi egemendir. Çevresi dağlara sınırlı olan bu yörenin denizlerden gelen yumuşatıcı etkilere kapalı olması bu iklim yapısını ortaya çıkarmaktadır. Yıllık ortalama en yüksek sıcaklık 19,7 santigrat derece, yıllık ortalama en düşük sıcaklık 8,4 santigrat derecedir. Yıllık ortalama yağışlı gün sayısı 115,2, yıllık toplam yağış miktarı ortalaması 601,4 mm'dir.

Tablo 10: Edirne Meteoroloji İstatistikleri

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Yıllık
Ortalama Sıcaklık (°C)	2.5	4.3	7.6	12.8	18.0	22.2	24.6	24.4	20.0	14.4	9.1	4.5	13.7
Ortalama En Yüksek Sıcaklık (°C)	6.6	9.3	13.3	19.3	24.7	29.2	31.8	31.9	27.4	20.7	14.1	8.4	19.7
Ortalama En Düşük Sıcaklık (°C)	-0.6	0.4	2.9	7.1	11.7	15.4	17.3	17.2	13.4	9.2	5.1	1.3	8.4
Ortalama Güneşlenme Süresi (saat)	2.4	3.5	4.4	6.2	8.0	9.3	10.2	9.8	7.5	5.2	3.2	2.2	6
Ortalama Yağışlı Gün Sayısı	11.4	10.2	11.1	11.7	12.0	10.1	6.4	5.0	5.8	8.7	10.5	12.3	115.2
Aylık Toplam Yağış Miktarı Ortalaması(mm)	63.9	52.3	50.8	47.6	52.8	47.2	32.5	22.7	36.5	57.9	67.2	70.0	601.4
En Yüksek Sıcaklık (°C)	20.5	23.3	28.0	33.5	37.1	42.6	44.1	41.9	39.9	35.8	28.0	22.8	44.1
En Düşük Sıcaklık (°C)	-19.5	-19.0	-12.0	-4.1	0.7	6	8.0	8.9	0.2	-3.7	-9.4	-14.9	-19.5

Kaynak: Meteoroloji Genel Müdürlüğü

3.2 EDİRNE İLİ TURİZM TALEBİ

2015-2020 yılları arası Türkiye geneli turizm istatistikleri incelendiğinde; 2019 yılı, turizm işletme belgeli konaklama tesislerine geliş sayısının zirve yaptığı dönem olarak karşımıza çıkmaktadır. 2019 yılında turizm işletme belgeli konaklama tesislerine geliş sayısı 56.1 milyon olarak gerçekleşirken toplam geceleme sayısı 159.1 milyon dolaylarına ulaşmıştır. İlgili yılda turizm işletme belgeli konaklama tesislerinde ortalama kalış süresi 2,84 olurken tesislerin doluluk oranları %59 seviyelerine ulaşmıştır.

2020 yılında Covid-19 salgınının etkisi ülkemiz turizmini doğrudan etkilemiş ve turist sayılarında dramatik düşüşler yaşanmıştır. 2020 yılında turizm işletme belgeli konaklama tesislerine geliş 27.1 milyon, toplam geceleme sayısı 64.8 milyon olarak kayıtlara geçmiştir. Aynı yıl dikkate alındığında; turizm işletme belgeli konaklama tesislerinde ortalama kalış süresi 2,38 olurken tesislerin doluluk oranları %23 seviyelerine gerilemiştir. Salgın döneminde uluslararası seyahat kısıtlamaları nedeniyle tesislere gelişlerde yabancı turistlere göre yerli turist oranının arttığı görülmektedir.

Tablo 11: Turizm İşletme Belgeli Konaklama Tesislerinde Tesislere Geliş Sayısı, Geceleme, Ortalama Kalış Süresi ve Doluluk Oranlarının Yıllara Göre Dağılımı, Türkiye, 2015-2020

Yıllar	Tesis Geliş Sayısı (Milyon)			Geceleme (Milyon)			Ortalama Kalış Süresi			Doluluk Oranı(%)		
	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam
2015	23.1	20.2	43.3	96.4	37.4	133.8	4,17	1,85	3,09	37,41	14,55	51,95
2016	14.2	22.6	36.9	65.7	46.7	112.5	4,61	2,06	3,05	24,68	17,54	42,22
2017	18.8	24.1	43.0	68.9	47.3	116.2	3,65	1,96	2,70	30,24	20,76	50,99
2018	25.0	25.3	50.3	95.1	49.3	144.4	3,80	1,95	2,87	37,16	19,27	56,43
2019	30.9	25.1	56.1	112.1	46.9	159.1	3,63	1,87	2,84	41,52	17,38	58,90
2020	10.3	16.8	27.1	33.2	31.5	64.8	3,22	1,87	2,38	11,72	11,11	22,83

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

2015-2020 yılları arası Türkiye geneli turizm istatistikleri incelendiğinde; 2019 yılı, turizm işletme belgeli konaklama tesislerinde olduğu gibi mahalli idarelerce belgelendirilen konaklama tesislerinde de geliş sayısının en yüksek olduğu dönem olarak karşımıza çıkmaktadır. 2019 yılında mahalli idarelerce belgelendirilen konaklama tesislerine geliş sayısı 24.7 milyon olarak gerçekleşmiş toplam geceleme sayısı 52.1 milyon seviyelerinde en üst noktaya ulaşmıştır. İlgili yılda mahalli idarelerce belgelendirilen konaklama tesislerinde ortalama kalış süresi 2,11 olurken tesislerin doluluk oranları %42 seviyelerindedir.

2020 yılında Covid-19 salgınının etkisi ile mahalli idarelerce belgelendirilen konaklama tesislerine geliş 14.6 milyon, toplam geceleme sayısı 30.4 milyon olarak istatistiklere yansımıştır. Aynı yıl dikkate alındığında; mahalli idarelerce belgelendirilen konaklama tesislerinde ortalama kalış süresi 2,07 olurken otellerin doluluk oranları %21,6 düzeylerine gerilemiştir. Salgın dönemi mahalli idarelerce belgelendirilen konaklama tesislerine gelişleri önemli ölçüde olumsuz etkilemiştir.

Tablo 12: Mahalli İdarelerce Belgelendirilen Konaklama Tesislerinde Tesislere Geliş Sayısı, Geceleme, Ortalama Kalış Süresi ve Doluluk Oranlarının Yıllara Göre Dağılımı, Türkiye, 2015-2020

Yıllar	Tesis Geliş Sayısı (Milyon)			Geceleme (Milyon)			Ortalama Kalış süresi			Doluluk Oranı(%)		
	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam
2015	4.4	20.0	24.5	12.8	30.7	43.6	2,87	1,53	1,78	9,36	22,39	31,75
2016	3.7	18.6	22.4	11.6	30.0	41.7	3,09	1,61	1,86	8,50	21,93	30,43
2017	4.0	14.8	18.9	11.1	28.4	39.5	2,74	1,92	2,09	10,17	25,97	36,14
2018	6.0	15.5	21.6	17.1	29.1	46.2	2,81	1,88	2,14	14,41	24,50	38,92
2019	7.9	16.8	24.7	20.6	31.5	52.1	2,60	1,87	2,11	16,52	25,23	41,75
2020	2.4	12.2	14.6	6.8	23.6	30.4	2,80	1,93	2,07	4,84	16,84	21,68

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

2015-2020 yılları arası Edirne ili turizm istatistikleri incelendiğinde; 2019 yılı, Türkiye’de olduğu gibi ilde de turizm işletme belgeli konaklama tesislerine geliş sayısının en yüksek olduğu dönem olarak karşımıza çıkmaktadır. 2019 yılında Edirne ilinde turizm işletme belgeli konaklama tesislerine geliş sayısı 237.5 bin olarak gerçekleşirken toplam geceleme sayısı 318.4 bin dolaylarına ulaşmıştır. İlgili yılda turizm işletme belgeli konaklama tesislerinde ortalama kalış süresi 1,34 olurken tesislerin doluluk oranları %40 seviyelerine ulaşmıştır.

2020 yılında Covid-19 salgınının etkisi ülkemizi olduğu gibi Edirne ili turizmini doğrudan etkilemiş ve turist sayılarında büyük ölçüde düşüşler gerçekleşmiştir. 2020 yılında turizm işletme belgeli konaklama tesislerine geliş 118.5 bin, toplam geceleme sayısı 172.5 bin olarak istatistiklere yansımıştır. Aynı yıl dikkate alındığında; ilde turizm işletme belgeli konaklama tesislerinde ortalama kalış süresi 1,45 olurken tesislerin doluluk oranları %21,2 seviyelerine gerilemiştir. İlgili yılların tümü dikkate alındığında; ildeki ortalama kalış sürelerinin ve tesis doluluk oranlarının ülke ortalamasının altında yer aldığı görülmektedir.

Tablo 13: Turizm İşletme Belgeli Konaklama Tesislerinde Tesislere Geliş Sayısı, Geceleme, Ortalama Kalış Süresi ve Doluluk Oranlarının Yıllara Göre Dağılımı, Edirne, 2015-2020

Yıllar	Tesis Geliş Sayısı (Bin)			Geceleme(Bin)			Ortalama Kalış Süresi			Doluluk oranı(%)		
	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam
2015	31.5	141.7	173.3	42.7	183.6	226.4	1,4	1,3	1,3	5,17	22,21	27,38
2016	19.7	117.6	137.3	28.6	155.9	184.6	1,5	1,3	1,3	3,70	20,11	23,81
2017	29.5	161.7	191.3	40.3	223	263.4	1,37	1,38	1,38	5,24	28,99	34,23
2018	56.4	171.6	228	74.8	231.2	306.1	1,33	1,35	1,34	9,46	29,21	38,66
2019	72.8	164.6	237.5	92.3	226.1	318.4	1,27	1,37	1,34	11,50	28,19	39,69
2020	24.6	93.9	118.5	34.4	138	172.5	1,40	1,47	1,45	4,24	16,96	21,20

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

2015-2020 yılları arası Edirne ili geneli turizm istatistikleri incelendiğinde; 2019 yılı, turizm işletme belgeli konaklama tesislerinde olduğu gibi mahalli idarelerce belgelendirilen konaklama tesislerinde de geliş sayısının en yüksek olduğu dönem olarak karşımıza çıkmaktadır. 2019 yılında mahalli idarelerce belgelendirilen konaklama tesislerine geliş sayısı 344.5 bin olarak gerçekleşmiş toplam geceleme sayısı 643.8 bin seviyelerinde en üst noktaya ulaşmıştır. İlgili yılda mahalli idarelerce belgelendirilen konaklama tesislerinde ortalama kalış süresi 1,87 olurken tesislerin doluluk oranları %40 seviyelerindedir.

2020 yılında Covid-19 salgınının etkisi ile mahalli idarelerce belgelendirilen konaklama tesislerine geliş 228.3 bin, toplam geceleme sayısı 408.4 bin olarak istatistiklere yansımıştır. Aynı yıl dikkate alındığında; mahalli idarelerce belgelendirilen konaklama tesislerinde ortalama kalış süresi 1,79 olurken tesislerin doluluk oranları %21,8 düzeylerine gerilemiştir. Salgın dönemi il genelinde mahalli idarelerce belgelendirilen konaklama tesislerine gelişleri önemli ölçüde olumsuz etkilemiştir. İlgili yılların tümü ele alındığında; ildeki ortalama kalış sürelerinin ülke ortalamasının altında, tesis doluluk oranlarının ise 2015 ve 2020 yılları haricinde ülke ortalamasının altında yer aldığı görülmektedir.

Tablo 14: Mahalli İdarelerce Belgelendirilen Konaklama Tesislerinde Tesislere Geliş Sayısı, Geceleme, Ortalama Kalış Süresi ve Doluluk Oranlarının Yıllara Göre Dağılımı, Edirne, 2015-2020

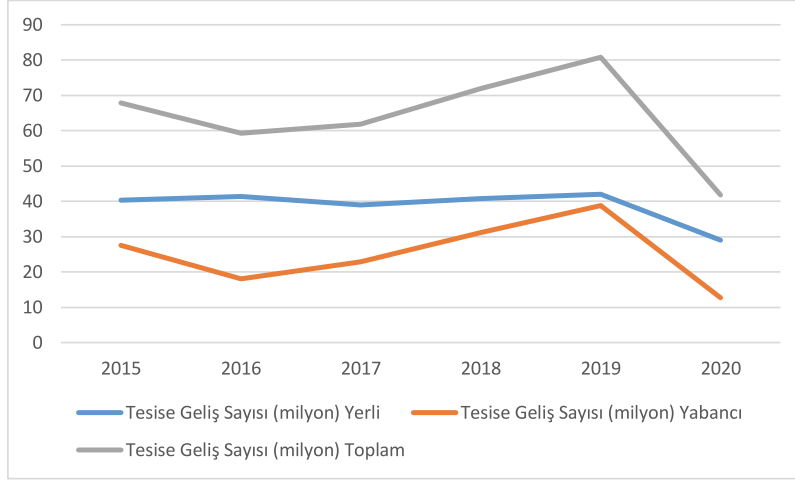
Yıllar	Tesis Geliş sayısı(Bin)			Geceleme(Bin)			Ortalama Kalış Süresi			Doluluk Oranı(%)		
	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam
2015	5.8	175.7	181.6	8.8	196	204.9	1,5	1,1	1,1	1,38	30,37	31,75
2016	10.8	129	139.8	12.1	142.5	154.6	1,1	1,1	1,1	1,88	22,02	23,90
2017	19.2	188.7	207.9	30.3	311.7	342	1,57	1,65	1,65	2,50	25,74	28,24
2018	42.1	194.5	236.6	68.2	341	409.2	1,62	1,75	1,73	4,75	23,75	28,50
2019	75.7	268.8	344.5	142.2	501.6	643.8	1,88	1,87	1,87	8,64	30,47	39,11
2020	35	193.3	228.3	66.8	341.6	408.4	1,91	1,77	1,79	3,58	18,29	21,87

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Turizm işletme belgeli ve mahalli idarelerce belgelendirilen tesisler Türkiye genelinde birlikte değerlendirildiğinde tesislere gelişin 2019 yılı öncesi yükseliş eği-

liminde olduğu ve 2019 yılında en yüksek değere ulaştığı görülmektedir. Covid-19 salgınının net anlamda negatif etkisi 2020 yılında rakamlara yansımıştır.

Şekil 4: Yıllara Göre Bakanlık ve Belediye İşletmeli Konaklama Tesislerine Geliş İstatistikleri, Türkiye, 2015-2020

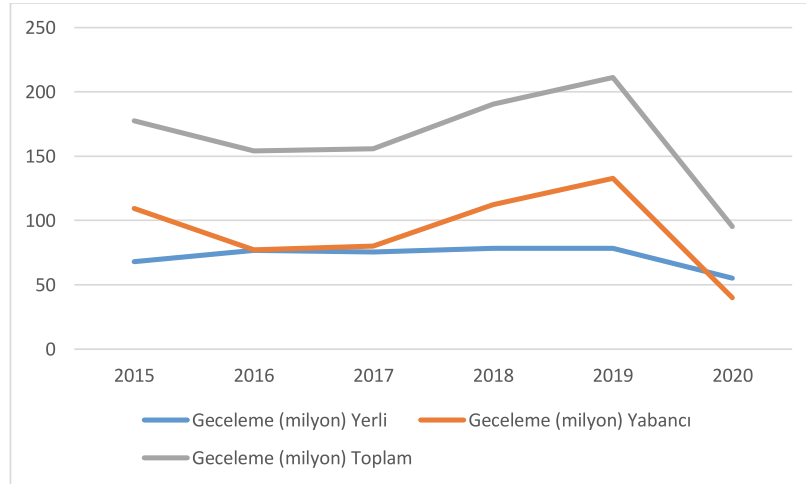


Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Turizm işletme belgeli ve mahalli idarelerce belgelendirilen tesisler Türkiye genelinde ele alındığında geceleme sürelerinin 2019 yılında zirveye ulaştığı gö-

rülmekte ve 2020 yılıyla birlikte Covid-19 salgınının etkisiyle düşüşe geçtiği gözlemlenmektedir.

Şekil 5: Yıllara Göre Bakanlık ve Belediye İşletmeli Konaklama Tesislerinde Geceleme İstatistikleri, Türkiye, 2015-2020

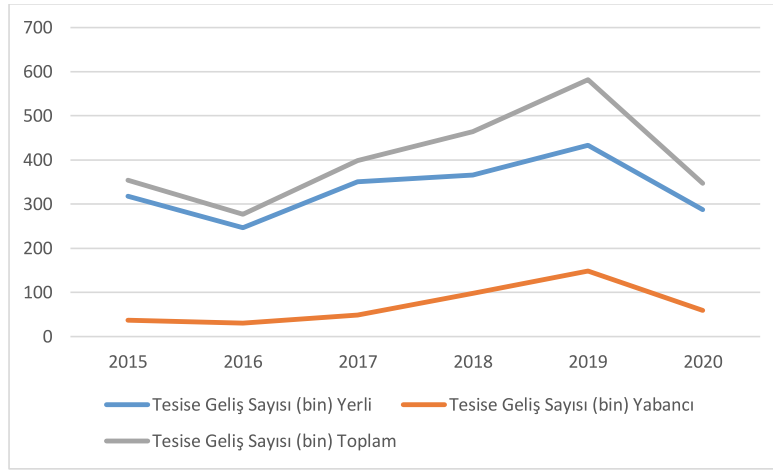


Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

2015-2020 yılları arasında turizm işletme belgesi ve mahalli idarelerce belgelendirilen tesisler Edirne ili özelinde birlikte değerlendirildiğinde ilgili yıllarda Türkiye'nin konaklama tesislerine geliş is-

tatistiklerinde sergilemiş olduğu eğilim için de geçerlidir. 2019 yılında Edirne ilinde konaklama tesislerine geliş sayısı 600 bin rakamına yaklaşmıştır.

Şekil 6: Yıllara Göre Bakanlık ve Belediye İşletmeli Konaklama Tesislerine Geliş İstatistikleri, Edirne, 2015-2020

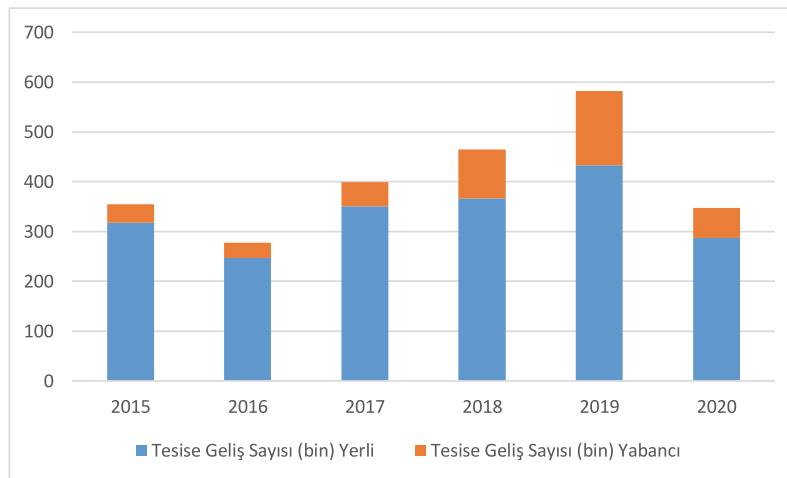


Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

2015-2020 yılları arasında Edirne ilinde tüm konaklama tesislerine geliş sayılarına bakıldığında; yerli turistin yabancı

turiste oranla daha fazla tesislere geliş yaptığı gözlemlenmiştir.

Şekil 7: Yıllara Göre Bakanlık ve Belediye İşletmeli Konaklama Tesislerine Geliş İstatistiklerinde Yerli ve Yabancı Turist Sayılarının Karşılaştırılması, Edirne, 2015-2020

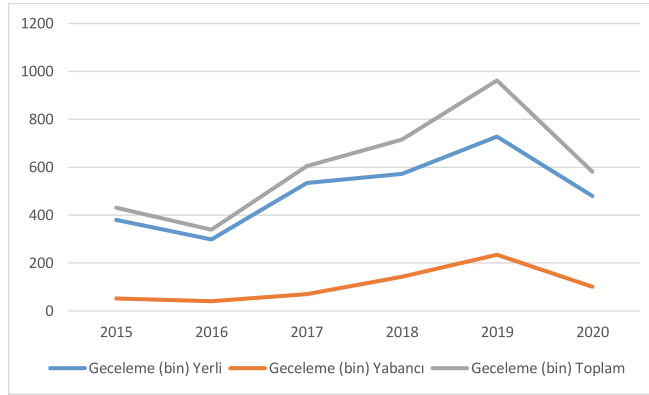


Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

2015-2020 yılları arasında turizm işletme belgeli ve mahalli idarelerce belgelendirilen tesisler, Edirne ili için birlikte düşünüldüğünde söz konusu dönemde ilimiz, eğilim olarak Türkiye'nin geceleme rakamlarına benzer bir performans göstermiştir. 2019 yılında Edirne ilinde konaklama tesislerindeki geceleme sayıları 1 milyon bandına yaklaşmıştır. Edirne iline

gelen ziyaretçiler son yıllardaki rakamlar dikkate alındığında ortalama 2 günün altına geceleme gerçekleştirmektedir. Konaklama tesislerine gelişlerde görülen iyileşme ortalama kalış sürelerine yansıtılmamaktadır. Turist çekme çalışmalarının yanında turistlerin ildeki geceleme sürelerini artırmaya yönelik politikalar da oluşturulmalıdır.

Şekil 8: Yıllara Göre Bakanlık ve Belediye İşletmeli Konaklama Tesislerinde Geceleme İstatistikleri, Edirne, 2015-2020

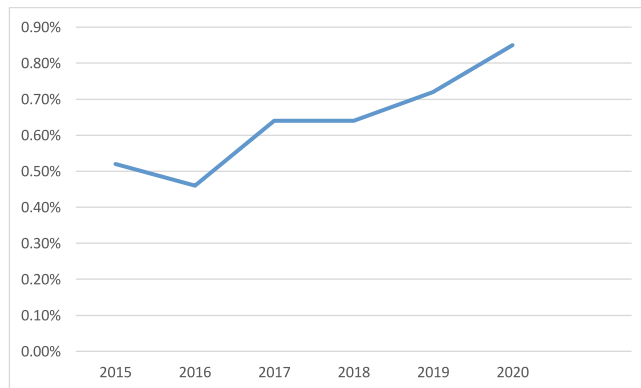


Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Tüm konaklama tesis türleri tesise geliş rakamlarıyla birlikte değerlendirildiğinde; 2016 yılından bu yana Edirne'nin Türkiye turizmindeki payında artış görülmektedir. Covid-19 salgınının başladığı

yılda bu oran en yüksek mertebesi olan %0.85'e ulaşmıştır. Edirne ilinin turizm potansiyeli düşünüldüğünde, ilin Türkiye turizm pastasından aldığı payın görece düşük olduğu görülmektedir.

Şekil 9: Edirne ilinin Türkiye Turizmindeki Payı, 2015-2020

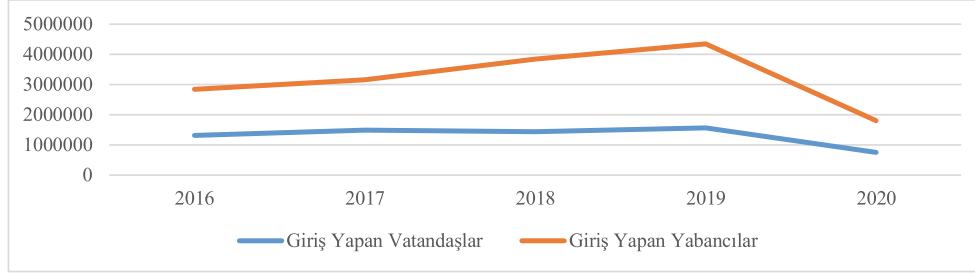


Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Sınır istatistikleri verilerine göre Covid-19 salgını öncesi döneme dikkate alındığında 2019 yılı tarihî zirvesi rakamlarıyla; 4.4 milyon yabancı ve 1.6 milyonu

vatandaş olmak üzere toplam 6 milyon ziyaretçi Edirne ili sınır kapılarını kullanarak ülkemize giriş yapmıştır.

Şekil 10: Edirne İli Sınır Kapılarından Giriş Yapan Ziyaretçi Sayıları, 2016 – 2020



Kaynak: TÜİK

2020 yılında Edirne ili ilçeleri turizm istatistikleri incelendiğinde; turizm işletme belgeli konaklama tesislerine geliş sayısında ve geceleme sayılarında Mer-

kez ilçesi ilk sırada yer alırken, Merkez ilçeyi Keşan ve Uzunköprü ilçeleri izlemiştir.

Tablo 15: Turizm İşletme Belgeli Konaklama Tesislerinde Tesislere Geliş Sayısı, Geceleme, Ortalama Kalış Süresi ve Doluluk Oranları, Edirne İli İlçeleri, 2020

İlçeler	Tesis Geliş sayısı			Geceleme			Ortalama Kalış Süresi			Doluluk Oranı (%)		
	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam
Havsa	15	531	546	30	3.564	3.594	2,00	6,71	6,58	0,23	27,50	27,73
Keşan	3.043	34.455	37.498	4.002	59.135	63.137	1,32	1,72	1,68	2,53	37,35	39,87
Merkez	69.184	121.070	190.254	87.642	154.892	242.534	1,27	1,28	1,27	14,59	25,78	40,37
Uzunköprü	627	8.596	9.223	627	8.596	9.223	1,00	1,00	1,00	2,07	28,43	30,50
Toplam	72.869	164.652	237.521	92.301	226.187	318.488	1,27	1,37	1,34	11,50	28,19	39,69

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

2020 yılında Edirne ili ilçeleri turizm rakamlarına bakıldığında; mahalli idarelerce belgelendirilen konaklama tesislerine geliş sayısında ve geceleme sayılarında sıralama Merkez ilçe, Keşan ve Uzunköprü olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 16: Mahalli İdarelerce Belgelendirilen Konaklama Tesislerinde Tesislere Geliş Sayısı, Geceleme, Ortalama Kalış Süresi ve Doluluk Oranları, Edirne İli İlçeleri, 2020

İlçeler	Tesis Geliş sayısı			Geceleme			Ortalama Kalış Süresi			Doluluk Oranı (%)		
	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam
Enez	163	9.563	9.726	404	30.717	31.121	2,48	3,21	3,20	0,29	21,94	22,23
Havsa	72	7.418	7.490	104	20.021	20.125	1,44	2,70	2,69	0,10	19,38	19,48
İpsala	929	5.240	6.169	1.643	9.162	10.805	1,77	1,75	1,75	5,57	31,04	36,60
Keşan	3.871	77.323	81.194	10.563	109.848	120.411	2,73	1,42	1,48	3,31	34,46	37,77
Merkez	70.438	133.193	203.631	129.074	278.128	407.202	1,83	2,09	2,00	14,29	30,80	45,09
Uzunköprü	264	36.085	36.349	431	53.786	54.217	1,63	1,49	1,49	0,28	35,49	35,77
Toplam	75.737	268.822	344.559	142.219	501.662	643.881	1,88	1,87	1,87	8,64	30,47	39,11

2019 yılında Edirne ilinde Bakanlık ve özel müzeleri 740 bin ziyaretçi ziyaret etmiştir. Covid-19 salgını kısıtlamaları nedeniyle bu rakam 2020 yılında 248 bine düşmüştür. Fatih Sultan Mehmet Müzesi ve Necmi İğce Evi Etnografya Müzesi 2021 yılında faaliyete geçmiştir.

Tablo 17: Edirne İli Bakanlık ve Özel Müzeler Ziyaretçi Sayıları,2019-2020

Müzeler	2019	2020	2021
Arkeoloji ve Etnografya Müzesi	35.585	12.317	16.423
Türk İslam Eserleri Müzesi	51.152	16.135	23.499
Selimiye Vakıf Müzesi	194.786	53.192	27.155
II. Bayezid Külliyesi Sağlık Müzesi	290.433	88.090	58.476
İlhan Koman Heykel ve Resim Müzesi	71.300	35.630	105.802
Milli Mücadele ve Lozan Müzesi	71.300	35.630	105.802
Edirne Belediyesi Kent Müzesi	19.316	4.896	7.260
Osman İnci Müzesi	2.273	843	731
Uzunköprü Belediyesi Kent Müzesi	4.054	1.138	1.352
Edirne Belediyesi Hasan Ali Yücel Çocuk Müzesi	-	-	9.593
Necmi İğce Evi Etnografya Müzesi	-	-	7.391
Fatih Sultan Mehmet Müzesi	-	-	20.478
Toplam	740.199	247.871	383.962

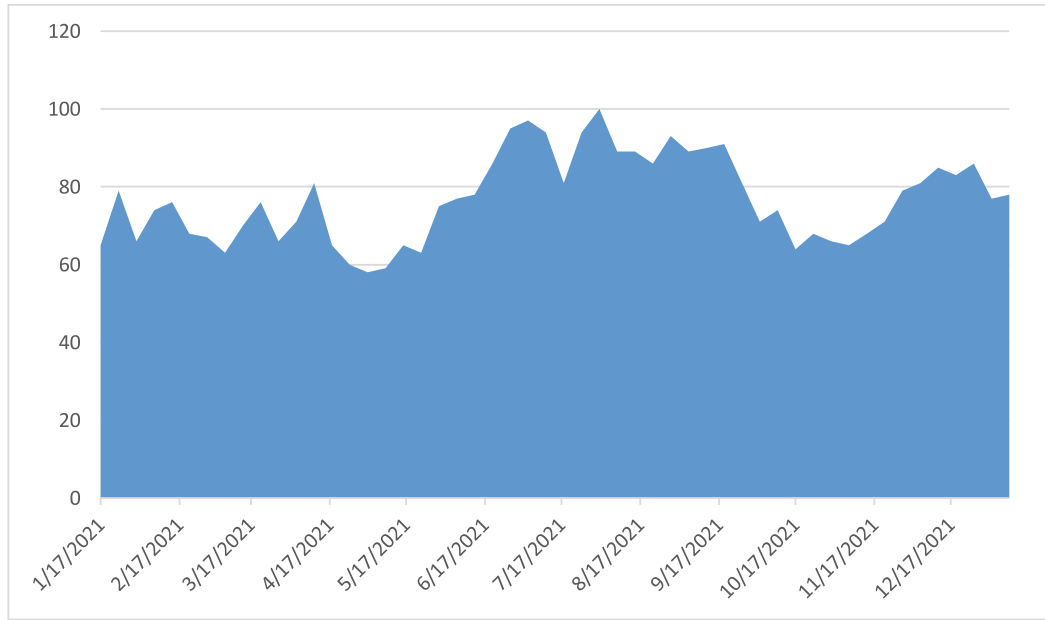
3.3. EDİRNE İLİNİN DİJİTAL ORTAMDAKİ VARLIĞININ ANALİZİ

İnternet ortamında Edirne ili için seyahat içerikli çok sayıda video blog üretildiği, paylaşılan içeriklerin bazılarının Ocak 2022 dönemi itibarıyla 107 bin ve 238 bin adet görüntülemeye sahip olduğu görülmektedir. Bulgar vatandaşlarının bir sosyal medya platformu üzerinde “На пазар в Одрин” (Edirne’de alışveriş) başlığıyla oluşturduğu sayfa, Edirne il merkezi başta olmak üzere alışveriş noktalarına ilişkin bir etkileşim alanı meydana getirmektedir. Video paylaşım platformlarına bakıldığında 968 bin aboneli bir yurt dışı hesabın Edirne merkez özelinde Edirne’nin gastronomi değerlerini öne çıkaran yüksek etkileşimli video içeriği göze çarpmaktadır. Edirne ili bağlantılı arama

terimleri içerisinde Kırkpınar yağlı güreşlerinin yurt dışı etkileşiminin yüksek olduğu görülmektedir.

“Edirne” arama terimi ile Google arama motoru üzerinde gösterilen ilginin Ocak 2021 – Ocak 2022 arası bir yıllık dönemde gösterdiği değişim, aşağıdaki şekilde paylaşılmaktadır. Şekil üzerinde paylaşılan sayılar, arama ilgisini belirli bir bölge ve zaman için grafikteki en yüksek noktaya göreli olarak gösterir. 100 değeri, terimin en yüksek popülerliğe sahip olmasıdır. 50 değeri, terimin bunun yarısı kadar popüler olduğu anlamına gelir. 0 değeri ise bu terim için yeterince veri olmadığı anlamına gelir.

Şekil 11: Arama Terimi Olarak Edirne İline Son 1 Yıl İçinde Gösterilen İlginin Değişimi



Kaynak: Google Trends (Ocak 2022)

Edirne ili ile ilgili yapılan aramaların büyük çoğunluğu Türkiye’den gelmektedir. Türkiye dışından son bir yılda yapılan aramalarda Bulgaristan ön plana çıkmakta-

dır. Bulgaristan’ın ardından en çok arama yapılan ülkeler Yunanistan, Avusturya, Karadağ, Kuzey Makedonya ve Kosova olarak görülmektedir.

Şekil 12: Edirne İli ile İlgili Türkiye Dışından Yapılan Aramalarda Öne Çıkan Ülkeler

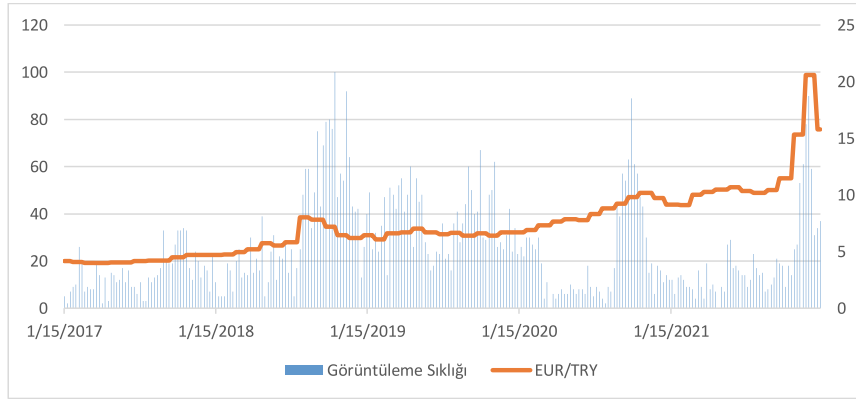


Kaynak: Google Trends (Ocak 2022)

Sınır komşusu olan ve arama sonuçlarında ön plana çıkan Bulgaristan özelinde yapılan sorgulamalarda, alışveriş ve günübirlik hareketlilik kaynaklı aramaların baskın unsur olduğu anlaşılmaktadır. Bulgaristan'da одрин (Edirne) arama terimi ile gerçekleştirilen sorgularda Edirne il merkezi içerisinde yer alan bazı otel ve alışveriş merkezlerinin ilgili arama terimi

olarak öne çıktığı görülmektedir. Ayrıca Bulgaristan'da yapılan sorguların, Türk lirasında yaşanan değer kayıpları ile belirli oranda korelasyon içerisinde hareket ettiği tespit edilebilmektedir. Aşağıda yer alan 5 yıllık grafik, Euro/Türk lirası paritesinin aylık en yüksek seviyeleri ile haftalık arama sıklıklarının bir arada görselleştirilmektedir:

Şekil 13: Bulgaristan'da Одрин arama terimi sonuçları ve EUR/TRY kuru



Kaynak: Google Trends (Ocak 2022) ve TCMB kurları

Bulgaristan içerisinde Edirne başlığı ile yapılan aramaların bölgesel dağılımı incelendiğinde, Edirne'ye yönelen ilginin ekseriyetle komşu bölgelerden geldiği görülmekte, bu durum günübirlik hare-

ketliliği teyit eder bir mahiyet kazanmaktadır. Yapılan aramalarda Yambol, Sliven, Hasköy, Burgaz, Filibe ön plana çıkmaktadır.

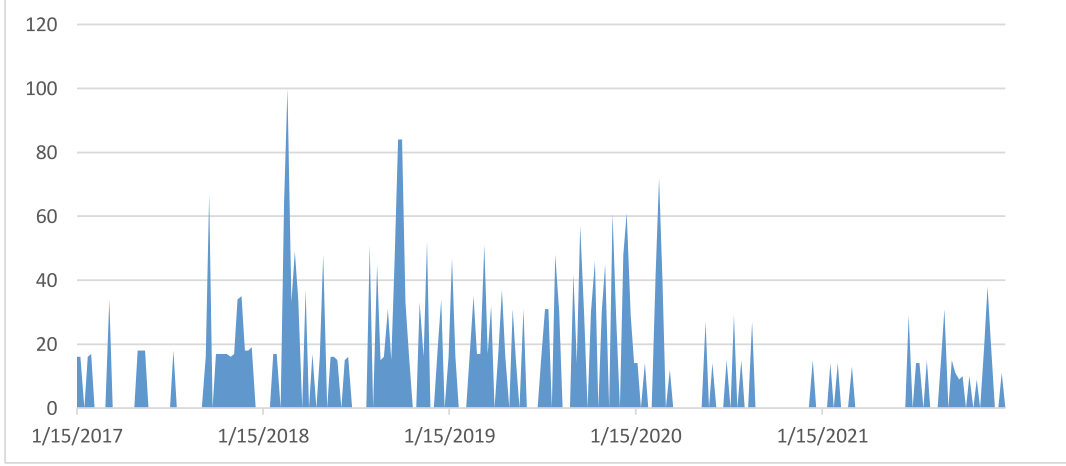
Şekil 14: Одрин (Edirne) Arama Terimi İle Gerçekleştirilen Sorguların Bulgaristan'da Bölgesel Dağılımı



Kaynak: Google Trends (Ocak 2022)

Yunanistan'da Edirne iline ilişkin yapılan için yeterli veri dahi üretilmediği göz-
aramaların düşük kaldığı, pek çok hafta lemlenmektedir.

Şekil 15: Yunanistan'da Αδριανούπολη (Edirne) Arama Terimi İle Yapılan Aramalar



Kaynak: Google Trends (Ocak 2022)

3.4. EDİRNE İLİNİN BAŞLICA TURİZM ÜRÜN/HİZMETLERİ

Turistik ürün, turistlerin seyahatleri boyunca yararlandığı konaklama, yeme içme, ulaştırma, eğlence ve diğer birçok hizmetlerin birleşimi olup iki şekilde ortaya çıkmaktadır. Bunlardan birincisi, bir ülke veya yörenin sahip olduğu tüm doğa, tarihi ve turistik kaynakların oluşturduğu turizm ürünü iken diğeri ise tüketicilerin yer değiştirmeleri ve tatil yapmalarına imkan veren tüm hizmetlerdir.

Çalışmanın bu bölümünde Edirne ilinin başlıca turizm ürün/hizmetlerine yer verilmektedir.

Bölümde yer alan bilgiler, Trakya Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan “Edirne Gezi Rehberi” adlı çalışmadan ve “Türkiye Kültür Portalı” internet sitesinden faydalanarak derlenmiştir.



Selimiye Camii

Edirne ilinin ve Osmanlı mimarisinin en önemli simgelerinden biri olan Selimiye Camisi, Osmanlı Padişahı II. Selim tarafından Mimar Sinan'a yaptırılmıştır. 6 yılda inşa edilen cami 14 Mart 1575 tarihinde açılmıştır. Mimarlık tarihinin en ihtişamlı eserlerinden biri konumundaki Selimiye Camisi; Osmanlı Devleti'nin o dönemdeki büyüklüğü ve gücünü mimari alanda simgeleştirmektedir.

Mimar Sinan'ın "ustalık eserim" diye nitelediği Selimiye Camisi, kubbesinden minarelerine, süslemelerinden akustikğine eşsiz mimarisi ile dikkat çekmektedir. Eser, Osmanlı-Türk mimarlık tarihinin olduğu kadar, dünya mimarlık tarihinin de başyapıtları arasında gösterilmektedir. UNESCO Dünya Mirası Komitesi, 28 Haziran 2011'de gerçekleştirdiği toplantıda, Selimiye Camisi ve Külliyesi'ni aybırlığı ile Dünya Mirası Listesi'ne alınmasını kabul etmiştir.

Er Meydanı ve Kırkpınar Yağlı Güreşleri



Tarihi Kırkpınar Yağlı Güreşleri 1357'de Rumeli'de doğup günümüze kadar uzanan dünyanın en eski güreş festivalidir. Kırkpınar Güreşleri, Sarayıçı Er Meydanı denilen sahada düzenlenmektedir. Genellikle haziran ayı sonu temmuz ayı başlarında düzenlenen güreşler 7 gün sürmektedir. Kırkpınar Yağlı Güreşleri Festivali, 16 Kasım 2010 tarihinde UNESCO İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'ne dâhil olmuştur.

Adalet Kasrı

Edirne Sarayı'nın sağlam kalan tek binası olan Adalet Kasrı, Kanuni Sultan Süleyman tarafından 1561 yılında Mimar Sinan'a yaptırılmıştır. Zeminle beraber dört katlı olup, üst katında mermer fiskiyeli bir havuz bulunur. Döneminde, Divan-ı Hümayun (Bakanlar Kurulu) ve Yargıtay olarak kullanılmaktaydı. Rivayete göre Sultan Süleyman imparatorluğun kanunlarını burada yazmıştır.

IV. Mehmet Av Köşkü

Tunca Irmağı'nın iki kolu arasında yer alan tarihi Sarayıcı bölgesinde bulunan Tavuk Ormanı'nın içindedir. Çeşitli dönemlerde Edirne Sarayı'na yapılan ilavelerden biri olup IV. Mehmet (Avcı Mehmet) tarafından 1671 yılında yaptırılmıştır. Bugün bir bölümü ayaktaadır. 2002 yılında restore ettirilmiş olup turizm amaçlı kullanılmaktadır.

II. Bayezid Külliyesi

Şehir merkezine yaklaşık 2 kilometre uzaklıkta, Tunca Nehri kıyısında bulunan külliye, Edirne ilinin en önemli yapılarından biridir. II. Bayezid tarafından 1484-1488 yılları arasında Mimar Hayreddin'e yaptırılmıştır. Külliye; cami, iki misafirhane, tıp medresesi, imaret, köprü, çifte hamam, değirmen, su deposu, sıbyan mektebi, mehterhane, muvakkithane bölümlerinden oluşmaktaydı.

Külliyenin cami hariç diğer bölümleri, Vakıflar Genel Müdürlüğü tarafından 1984 yılında Trakya Üniversitesi'ne devredilmiştir. Külliye'nin darüşşifa ve medrese bölümleri günümüzde Sağlık Müzesi olarak hizmet vermektedir. 2016 yılında UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'ne girmiştir.

Necmi İğce Evi Etnografya Müzesi

Edirne Müzesi kurucularından olan Necmi İğce'nin evi Edirne'de günümüze ulaşan en eski "Türk evi" olan bir sivil mimarlık örneğidir.

Hıdırlık Tabyası

Edirne ilinde ilk İstihkâm (savunma amacıyla arazi üzerinde yapılan her türlü yapı) inşaatlarına, 1829 yılındaki Rus işgali karşısında Divan-ı Hümayun tercümanı Hoca İshak Efendi'nin nezareti altında başlanmıştır. İnşa edilen bu yapılardan en önemlilerinden birisi I. Balkan Savaşı'nda da kullanılan Hıdırlık Tabyası'dır. Tabya "Balkan Tarihi Müzesi" olarak işlevlendirilmiştir.

Fatih Sultan Mehmet Müzesi

Fatih Sultan Mehmet'in öğrenim gördüğü Saatli Medrese Edirne'de günümüzde Türkiye'nin ilk tematik müzesi olarak hizmet vermektedir. Müzede Fatih Sultan Mehmet'in hayatından kesitler, birebir ölçüde balmumu heykeller, özel tasarlanan 60 figürün yer aldığı dioramalar, enstalasyon ve minyatürler bulunmaktadır.

Karaağaç Tren Garı

Karaağaç İstasyonu, Edirne'nin Karaağaç Kasabası'nda bulunan ve II. Abdülhamid devrinde yaptırılan istasyon binasıdır. Edirne Tren Garı olarak inşa edilmiş olan bina günümüzde Trakya Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi olarak kullanılmaktadır. Edirne Tren Garı, İstanbul'daki Sirkeci Garı örnek alınarak yapılmış gar binalarından birisidir. Şark Demiryolları Şirketi adına Mimar Kemalettin Bey tarafından neoklasik üslupta inşa edilmiştir. Üç katlı, dikdörtgen planlı ve 80 metre uzunluğunda olan yapı İstanbul'u Avrupa'ya bağlayan demiryolunun en önemli istasyonlarından birisiydi.

Lozan Anıtı

1918 yılında imzalanan Mondros Mütarekesi gereğince çizilen sınıra göre Yunanistan topraklarında kalan Karaağaç beldesi, 1923 yılında imzalanan Lozan Antlaşmasıyla savaş tazminatı olarak Türk topraklarına geri kazandırılmıştır. Bu tarihi olayı günümüze taşıyan anıt, Lozan zaferinin sembolüdür. Lozan Anıtı'nın yanında yer alan Lozan Müzesi'nde ise, Lozan Antlaşması'na ait belgeler, kitaplar ve İsmet İnönü'ye ait eşyalar sergilenmektedir.

St. Konstantin ve Elena Kilisesi

Sweti Konstantin ve Elena Kilisesi Edirne ilinin inanç turizminin önemli eserlerinden biridir. Edirne ilinde yaşayan Ortodoks-Bulgar cemaatine 1869 tarihinde yaptırılan kilise, dönemin Doğu Ortodoks mimarisinin en güzel örneklerinden biridir.

Sweti George Bulgar Kilisesi

Edirne'de yaşayan Ortodoks mezhebine mensup Bulgar cemaatine 1880 yılında yaptırılmıştır. Bulgaristan'ın finans desteği ile 2004 yılında yeniden ibadete açılan kilisede yer alan orijinal tablolar ve yazılar ilgi çekicidir. Kilise ibadete açıktır.

Mecidiye Köprüsü

Mecidiye Köprüsü ya da diğer adıyla Meriç Köprüsü Edirne-Karaağaç yolunda, Meriç Nehri'nin üzerine yapılmıştır. 1842'de Sultan Abdülmecit zamanında yapımına başlanmış 1847'de bitirilmiştir. 263 metre uzunluğunda, 7 metre genişliğinde, 13 ayak üzerinde ve 12 sivri kemerli bir taş köprü olup yanlara doğru eğimlidir. Ayaklar arasında ayrıca boşaltma gözleri de bulunmaktadır. Ortasındaki yazıtlı köşkü mermerdendir.

Ekmekçizade Ahmet Paşa Köprüsü (Tunca)

Ekmekçizade Ahmet Paşa Köprüsü ya da diğer adıyla Tunca Köprüsü 1608-1615 yılları arasında Ekmekçizade Ahmet Paşa tarafından Tunca Nehri üzerine yaptırılmıştır. Mimarı Sedefkar Mehmet Ağa'dır. 11 ayak üzerine 10 kemerli bir köprüdür. Yarısı ve ortadaki yazıtlı köşkü su taşkınlarıyla yıkılmış, 2008 yılında aslına uygun olarak restore edilmiştir.

Meriç Nehri



Tunca Nehri



Meriç ve Tunca Nehirleri "Sular Kenti" olarak da bilinen Edirne ilinin en önemli iki nehridir. Bu nehirlerin çevresinde mesire alanları ve dinlenme tesisleri yer almaktadır. Meriç Nehri, Bulgaristan'dan doğarak Edirne ili sınırlarından ülkemize girmekte olup Yunanistan ile olan sınırımızın bir bölümünü oluşturmaktadır. Nehrin üzerinde yer alan Meriç Köprüsü geçilerek ulaşılan Karaağaç'ta bulunan mesire yerleri nehirle bütünleşmiştir.

Üç Şerefeli Camii

Sultan II. Murat tarafından 1443-1447 yılları arasında yaptırılmıştır. Çevre düzenlemesi, kitle organizasyonu ve mimari tasarım açısından mimarlık tarihinde önemli bir yere sahiptir. Harim tasarımı ve şadırvanlı avlu İslam mimarisinde ilk kez bu camide görülür. Mihrap-taç-kapı ekseninde, merkezi kubbe klasik döneme ilham kaynağı olmuştur. Cami, adını o zamana kadar yapılan en yüksek minare olan Üç şerefesinden alır.

Eski Camii

Edirne ilinin şehir merkezinde Atatürk Bulvarı üzerinde yer almaktadır. Bugüne ulaşan ilk orijinal abidevi yapıdır. Emir Süleyman Çelebi tarafından 1403 yılında inşasına başlanan cami, 1414'de Sultan Mehmet Çelebi zamanında tamamlanmıştır. Yapı 1748'deki yangından ve 1752 depreminden zarar görmüştür. 1754, 1924 ve 1934'te onarım geçirmiştir.

Beylerbeyi Camii

II. Murat Dönemi'nde Rumeli Beylerbeyi Sinaneddin Yusuf Paşa tarafından 1429 yılında yaptırılan Beylerbeyi Cami, yan mekanlı (zaviyeli), çokgen planlı ve tek kubbeli bir yapıdır. Hükümet Konağı'ndan Sarayıçi'ne giden caddenin sağındadır.

Ayşekadın Camii

Edirne ilinin Ayşe Kadın denilen en meşhur semti, bugün de, kurucusu olan Çelebi Mehmet'in kızı Ayşe Hatun'un adını taşımaktadır. Ayşe Kadın Semti'nde, eski İstanbul yolu üzerinde, Düz Kaldırım Caddesi'ndedir. Çelebi Sultan Mehmet'in kızı Ayşe Hatun tarafından 1468 yılında yaptırılmıştır.

Türk İslam Eserleri Müzesi

Selimiye Külliyesi içerisinde yer alan Dar-ül Hadis Medresesi günümüzde Türk İslam Eserleri Müzesi olarak hizmet vermektedir. Müzede, pehlivan eşyaları, tekke eşyaları, işleme ve levha ürünler, silahlar, Osmanlı çini ve seramikleri, saraydan kalan mutfak eşyaları, ahşap eşyalar sergilenmektedir. Bahçesi yeniçeri mezar taşları ile yaz kış yaprakları dökülmeyen dişil porsuk ağacı ile dikkat çekicidir.

Edirne Arkeoloji ve Etnografya Müzesi

Edirne Arkeoloji ve Etnografya Müzesi ilk olarak Atatürk'ün emriyle 1925 yılında Selimiye Camii Dar-ül Hadis Medresesi'nde Arkeoloji Müzesi olarak kurulmuştur. 1936 yılında Dar-ül Sıbyan Medresesi olarak restore ettirilerek "Etnografya" adı altında ikinci bir bölüm açılmıştır. Müzeye, Ankara Etnografya ve Topkapı Müzelerinden bazı değerli eserler takviye edilmiştir. Günümüzde Selimiye Camii ve Külliyesi'nin hemen güneyinde, modern binasında hizmet veren müze, arkeoloji ve etnografya bölümü olmak üzere iki bölümden oluşmaktadır.

Rüstempaşa Kervansarayı

Kanunî Sultan Süleyman'ın sadrazamı Damat Rüstem Paşa tarafından 1561 yılında Mimar Sinan'a yaptırılmıştır. Klasik Osmanlı Mimarîsinin en gösterişli kervansaraylarından biri olan yapı iki bölümden oluşur.

Edirne Evleri

Edirne ilî çok önemli bir sivil mimari merkezidir. Köşkler, konaklar ve özel dekore edilmiş çeşitli ahşap evler, Edirnekari adı verilen özel süsleme tarzıyla dekore edilmiş pek çok eser, günümüze kadar gelmiştir. Kalleçi, dar sokakları ve tarihi kalıntılar arasındaki eski evleri ile Ortaçağlardan günümüze yaşayarak gelmiş bir bölgedir.

Makedonya Kulesi

Edirne tarihinin en eski yapısı olan Makedonya Kulesi, Büyük Kule, Saat Kulesi isimleriyle de bilinmektedir. Roma Kralı Hadrianus tarafından kurulan Hadrianapolis'i çevreleyen surların dört köşesindeki kulelerdendir. Edirne Vallilerinden Hacı İzzet Paşa'nın kule üstüne yaptırdığı ahşap katlar ve koydurduğu saatler sonrasında burası (1866-1867) Saat Kulesi olarak anılmıştır. Buradaki saat uzun süre Millet Saati olarak da adlandırılmıştır.

Saray Kalıntıları

Edirne Sarayı, Osmanlı hükümdarlarından Fatih Sultan Mehmet, Kanuni Sultan Süleyman, II. Selim, I. Ahmed, IV. Mehmed, II. Ahmed, II. Mustafa ve III. Süleyman'a ev sahipliği yapmış ve 19. yüzyıla kadar kullanılmıştır. Saray-ı Cedid-i Amire adıyla anılan alan, Edirne ili fethedildikten sonra inşa edilen ikinci saraydır. Cihannuma Kasrı, Kum Kasrı Hamamı, Bab-üs Saade, Matbahi Amire ve Adalet Kasrı bugün hala ayakta duran yapılar arasındadır.

Deveci Han

Kitabesi bulunmadığından yapım tarihi tam olarak bilinmemektedir. Yapı üslubundan dolayı 15.yüzyılın ilk yarısı özelliklerini taşımaktadır. Vali Rüstem Paşa zamanında, 1846 yılında, tamir ettirilerek cezaevine dönüştürülen hana 1891 yılında revir ve dört oda daha eklenmiş ve 1946 yılına kadar cezaevi olarak kullanılmıştır. 2000 yılında yeniden restore edilen han, günümüzde İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün idari binası ve Rumeli Kültür Sanat Akademisi olarak da hizmet vermektedir.

Edirne Büyük Sinagog

Edirne ilinde 1905 yılında çıkan büyük yangında tamamen yok olan 14 sinagogun yerine Sultan 2. Abdülhamid'in fermanıyla 1906 yılında inşa edilmiştir. Fransız mimar France Depre tarafından yapılmış ve 1907 yılında ibadete açılmıştır. Büyük Sinagog, Balkanlar'daki en büyük, Avrupa'daki üçüncü büyük sinagog olarak kabul edilmektedir. 2010 yılında Vakıflar Genel Müdürlüğü tarafından restorasyona alınan eser, 2015 yılında geniş bir katılımıyla ibadete açılmış, hall hazırda ibadet ve ziyaret amacıyla aktif olarak kullanılmaktadır.

Muradiye Camii

Küçükpazar semtinde Sarayıcı'ne egemen bir tepeye II. Murat tarafından yaptırılmıştır. Yazıtında tarih yoktur. Vakfiyesine ve kaynaklara dayanılarak 1426 yılına tarihlenir. Mimarı bilinmemektedir. Yan mekanlı (zaviyeli) camilerin en güzel örneklerindedir.

Saracane Köprüsü

Sultan II. Murat döneminin büyük devlet adamı Şehabettin Paşa tarafından 1451 yılında yaptırılmıştır. Edirne ilinin kuzeybatısında, Tunca Nehri üzerinde yer alan köprü, şehri Sarayıcı'ne bağlamaktadır.

Lalapaşa Dolmenleri

Dolmen, toprakta yan yana aralıklı olarak dizilmiş birkaç büyük yassı taşla bunların üstüne yatay olarak yerleştirilmiş yine büyük yassı taşlardan oluşan tarih öncesi yapısıdır. Mezar olarak kullanıldığı sanılmaktadır. Edirne ili Lalapaşa ilçe merkezinin hemen yanında, birçoğu köy yollarının kenarında dizili olan yaklaşık 25 adet dolmen mevcuttur.

Alipaşa Çarşısı

Kanuni Sultan Süleyman'ın veziri Hersekli Semiz Ali Paşa tarafından 1561 yılında Mimar Sinan'a yaptırılmıştır. Yörede daha çok "Kapalı Çarşı" adıyla anılan yapı, geçmişte kuyumcu esnafını bir çatı altında toplamaktaydı. Kırmızı ve beyaz renkli kesme taştan inşa edilen çarşıda 6 kapı ve uzun bir koridorun yanına sıralanmış 130 dükkan bulunmaktadır. 26 Eylül 1992 tarihinde önemli bir yangın geçiren çarşı, aslına uygun olarak restore edilmiş, 1997 yılında tekrar hizmete açılmıştır. Günümüzde turistik eşyalar, giyim mağazaları, kuyumcu dükkanları yer almaktadır.

Bedesten

Eski Cami'nin yanında, Rüstem Paşa Kervansarayı'nın karşısında yer alan yapı, Osmanlı Padişahı Celebi Mehmet tarafından, 1418 yılında, Mimar Alaeddin'e yaptırılmıştır. Eski Cami'ye vakıf olarak inşa edilen bedestenin duvarları, kırmızı ve beyaz iki renkli kesme taş ve tuğladan örülmüş, üzeri 14 kubbe ile örtülmüştür. Ayrıca bedestenin dış cephelerinde dükkanlar yapılmıştır. Bedesten 18. yüzyıla kadar önemli bir alışveriş merkezi olma özelliğini korumuştur. 1965 yılında restore edilen yapı, günümüzde de kapalı çarşı olarak kullanılmaktadır.

Arasta Çarşısı

Sultan II. Murat tarafından Selimiye Camisi'ne gelir sağlamak amacıyla Mimar Davut Ağa'ya yaptırılan çarşı, 225 metre uzunluğundadır. Çarşının 73 kemerli, tonozlarla örtülü holünün iki tarafına 124 dükkan sıralanmıştır. 4 kapısı bulunan çarşı, savaş dönemlerinde tahribata uğramış, zaman içerisinde çeşitli onarımlardan geçirilmiştir. Arastanın yapıldığı ilk dönemlerde, üstünün tümüyle kurşun kaplı olduğu bilinmektedir.

Enez Kalesi

Kalenin yapım tarihi kesin olmamakla birlikte, duvarlarındaki devşirme yapı malzemeleri Bizans öncesi yapıldığına işaret etmektedir. Kale kuzeybatı-güneydoğu yönlerinde uzanmaktadır. Ana girişi kuzeydoğu yönündedir. Kalenin deniz tarafındaki limanı koruyan, kaleden denize doğru iki sur duvarı uzanmaktadır. Duvarların deniz tarafında, köşeli büyük burçlar inşa edilmiş ancak bunlardan yalnızca batıdaki burç günümüze ulaşmıştır. Batıdaki duvar Meriç Nehri'ni de görececek şekilde yönü ayarlanmış, böylece nehir yönünden gelecek saldırılara karşı bir önlem alınmıştır.

Enez Ayasofya Camii

Edirne'nin Enez ilçesinde bulunan Enez Ayasofyası'nın ilk inşa tarihi tam olarak bilinmemekle birlikte 12.Y.Y.'da Bizans Dönemi'nde kilise olarak yapıldığı tahmin edilmektedir. Osmanlı'nın Enez'i fethetmesinden sonra 1456'da yapı camiye çevrilmiştir.

Saros K6rfezi

Trakya topraklarının Ege Denizi'ndeki kıyısı Saros K6rfezi, tertemiz kumsallarla kaplı bir kıyı şerididir. Saros K6rfezi su altı akıntılarının fazla olması, herhangi bir b6y6k yerleşimin ve sanayileşmenin olmaması sebebi ile Ege Denizi'nde yer alan en temiz b6lgelerden biridir.

Erikli Plajı

Keşan ilçesine bağlı Erikli'de 2,5 kilometrelik mesafede bulunan Erikli Plajı, Saros K6rfezi'ndedir.

Uzunköprü

Ergene Nehri üzerinde yer alan köprüyü 1426 - 1448 yılları arasında II. Murat, Mimar Muslihiddin'e yaptırmıştır. 1392 metre uzunluğunda yer yer 6,80-6.90 metre genişliğinde ve 174 gözlüdür. Taştan köprünün temelleri sivri ve yuvarlak olarak iki tiptir. 2015 yılında UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'ne girmiştir.

FESTİVALLER



*Kakava - Hidirellez
Şenlikleri*



Lavanta Festivali



Kabak Festivali



Kahve ve Çikolata Festivali



COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLER



SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS



3.5. EDİRNE İLİ TURİZM ALTYAPISI

3.5.1. KONAKLAMA

Edirne ilinde 2021 yılı itibarıyla turizm işletme belgeli konaklama tesisi sayısı 26, bu tesislerdeki oda sayısı 1.204 ve yatak sayısı 2.345'dir. Edirne ilinde turizm işletme belgeli iki yıldızlı 6 otel, üç yıldız-

lı 13 otel, beş yıldızlı 1 otel, butik 1 otel, 4 özel tesis ve 1 çiftlik evi bulunmaktadır. İlde yatırım belgeli 4 adet tesis 1.209 oda ve 1.482 yatak kapasitesine sahiptir.

Tablo 18: Edirne İli Bakanlık Belgeli Konaklama Tesis İstatistikleri, 2016 – 2021

Yıllar	İşletme Belgeli Tesis Sayısı	İşletme Belgeli Oda Sayısı	İşletme Belgeli Yatak Sayısı	Yatırım Belgeli Tesis Sayısı	Yatırım Belgeli Oda Sayısı	Yatırım Belgeli Yatak Sayısı
2016	25	1.142	2.224	4	142	286
2017	25	1.165	2.280	3	114	264
2018	26	1.178	2.302	6	794	1.748
2019	27	1.220	2.397	6	758	1.686
2020	28	1.269	2.475	5	715	1.568
2021	26	1.204	2.345	4	1.209	1.482

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü

Edirne ili Merkez ilçesinde 17 işletme belgeli tesis, Keşan ilçesinde 9 işletme belgeli tesis yer almaktadır. Merkez ilçede

1, Keşan ilçesinde 2 ve İpsala ilçesinde 1 adet yatırım belgeli tesis bulunmaktadır.

Tablo 19: Edirne İli İlçeleri Bakanlık Belgeli Konaklama Tesis İstatistikleri, 2021

İlçeler	İşletme Belgeli Tesis Sayısı	İşletme Belgeli Oda Sayısı	İşletme Belgeli Yatak Sayısı	Yatırım Belgeli Tesis Sayısı	Yatırım Belgeli Oda Sayısı	Yatırım Belgeli Yatak Sayısı
Merkez	17	841	1.646	1	-	-
Keşan	9	363	699	2	1.112	1.288
İpsala	-	-	-	1	97	194

Kaynak: Edirne İl Kültür Turizm Müdürlüğü

2021 rakamlarına göre ilde 99 belediye tesisler 2.287 oda ve 4.427 yatak kapasite- belgeli konaklama tesisi mevcuttur ve bu sine sahiptir.

Tablo 20: Edirne İli Mahalli İdarelerce Belgelendirilen Konaklama Tesis İstatistikleri, 2016 – 2021

Yıllar	Belediye Belgeli Tesis Sayısı	Belediye Belgeli Oda Sayısı	Belediye Belgeli Yatak Sayısı
2016	36	925	1.945
2017	77	1.920	4.406
2018	97	2.622	6.013
2019	96	2.569	5.914
2020	97	2.586	5.972
2021	99	2.287	4.427

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü

Edirne ili Merkez ilçesinde 59, Keşan de 2 adet belediye belgeli konaklama tesisi ilçesinde 18, Havsa ilçesinde 7, Uzunköprü il- mevcuttur. çesinde 7, Enez ilçesinde 6 ve İpsala ilçesin-

Tablo 21: Edirne İli İlçeleri Mahalli İdarelerce Belgelendirilen Konaklama Tesis İstatistikleri, 2021

İlçeler	Belediye Belgeli Tesis Sayısı	Belediye Belgeli Oda Sayısı	Belediye Belgeli Yatak Sayısı
Merkez	59	1.682	3.289
Enez	6	103	253
Havsa	7	74	143
İpsala	2	30	40
Keşan	18	228	489
Uzunköprü	7	170	213

Kaynak: Edirne İl Kültür Turizm Müdürlüğü

Bakanlık belgeli tesisler, mahalli idarelerce belgelendirilen tesisler ve mi- 18 Bakanlık belgeli tesis ve 23 mahalli ida- safirhaneler tüm il genelinde ele alındı- re belgeli tesis güvenli turizm sertifikası- ğında; toplam 135 tesis, 3812 oda ve 7.507 na sahiptir. İlde aynı zamanda bakanlık belgeli 3 gastronomi tesisi ve 1 müstakil yatak varlığı karşımıza çıkmaktadır. İlde eğlence yeri vardır.

3.5.2. ULAŞIM

HAVALİMANI

Edirne ilinde havalimanı bulunmamakla beraber ile en yakın havaalanları Çorlu Atatürk Havalimanı ve İstanbul Havalimanı'dır. İl merkezi Çorlu Atatürk Havalimanı'na yaklaşık 150 km mesafe uzaklıktadır. İl merkezinin İstanbul Havalimanı'na uzaklığı 214 km olup İstanbul Havalimanını kullanan ziyaretçiler kara yolu ile yaklaşık 2 saat 15 dakikalık bir sürede Edirne il merkezine ulaşabilmektedirler. Havalimanından Edirne il merkezine ulaşımında otobüs hizmeti de özel otobüs

firmaları tarafından günün belirli saatlerinde sağlanmaktadır. Aynı zamanda havalimanında araç kiralama seçeneği ile de Edirne iline ulaşılabilir. Dünyanın en önemli ve en çok yolcuya sahip havaalanlarından birinin Edirne iline coğrafi yakınlığı il turizmine önemli bir avantaj sağlamaktadır. Edirne ilini ziyaretlerinde İstanbul Havalimanı'nı kullanmak isteyen yerli ve yabancı ziyaretçiler için yurt içi ve yurt dışı çok fazla sefer seçenekleri mevcuttur.

KARA YOLU

Uluslararası kara yolu ağlarının merkezinden geçtiği Trakya Bölgesi, diğer taşıma türleriyle birlikte gelişmiş bir ulaştırma ağına sahiptir. Uluslararası ekonomik koridor olarak nitelendirilebilecek Türkiye-Avrupa ve Asya-Avrupa bağlantısını hem kara yolu hem de demir yolu ile sağlayan Trakya Bölgesi, ulusal ve uluslararası kara yolu ulaştırma projeleri konusu içerisinde ele alınmaktadır.

Trakya Bölgesi, Asya'yı Avrupa'ya bağlayan gelişmiş bir kara yolu ağına sahiptir. Bulgaristan sınırından (Kapıkule) başlayan E-80 otoyolu Türkiye'nin Avrupa ile bağlantısını sağlamaktadır. Kara, deniz ve hava ulaşımı bakımından kavşak noktası olan E-80 otoyolu önemli bir konumda bulunan Tekirdağ ilinin kuzeyinden geçmektedir. Bununla birlikte Yunanistan sınırından (İpsala) giren E-90 otoyolu da E-80 ile birlikte Anadolu üzerinden

Türkiye'nin güney ve doğu sınırındaki Orta Doğu ve Asya uluslararası kara yolu ağlarına bağlantı sağlamaktadır. İstanbul-Edirne bağlantısını sağlayan D100 kara yolu ve Tekirdağ merkezinden geçen D110 (İstanbul-Keşan Yolu) kara yolu bölgenin diğer önemli kara yolu bağlantılarını oluşturmaktadır.

Karayolları Genel Müdürlüğü'nün Edirne'de 50 km otoyol, 254 km devlet yolu, 422 km il yolu olmak üzere toplam 726 km yol ağı bulunmaktadır. Bu yol ağının üstyapısının 565 km'si bitümlü sıcak kaplamalı, 158 km'si ise sathi kaplamalı, 3 km ise diğer yollardır. 726 km uzunluğundaki yol ağının 239 km'si bölünmüş yoldur. İlin kara yolu ağının fiziki ve geometrik standartlarının daha iyi duruma getirilmesi ve bölünmüş yolların yapımı gibi konularda iyileştirmeler devam etmektedir.

Şekil 16: Edirne İli Karayolu Ağı



Kaynak: Karayolları Genel Müdürlüğü

DEMİR YOLU

Edirne il sınırları içerisinde 137 km'lik demir yolu ağı mevcuttur. TCDD tarafından Kapıkule-Halkalı ve Uzunköprü-Halkalı olmak üzere karşılıklı seferler düzenlenmektedir. Yıllık ortalama 178.148

yolcu seyahat etmekte ve 751.821 ton yük taşınmaktadır. Yük taşıması ağırlıklı olarak İstanbul ve Kırklareli illeri ile Bulgaristan'a yapılmaktadır. Edirne ilinden ağırlıklı olarak gıda maddesi ve kum taşınmaktadır.

Şekil 17: Edirne İli Demiryolu Ağı



Kaynak: T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı

SINIR KAPILARI

Edirne ilinin Kapıkule, Hamzabeyli, Pazarkule ve İpsala olmak üzere 4 kara sınır kapısı bulunmaktadır.

Kapıkule ve Hamzabeyli sınır kapılarından Bulgaristan'a, Pazarkule ve İpsala sınır kapılarından Yunanistan'a kara yolu ile geçiş sağlanabilmektedir. Türkiye'nin kara sınır kapılarına göre yolcu sayıları incelendiğinde en çok yolcu

trafiğinin olduğu sınır kapısı Kapıkule olarak karşımıza çıkmaktadır. 2019 yılında 5.7 milyon olan yolcu sayısı 2020 yılında Covid-19 salgınının uluslararası yolcu hareketliliğini kısıtlaması sebebiyle 1.9 milyona düşmüştür. 2019 yılı rakamlarına göre Edirne ilinin 4 kara sınır kapısından ülkeye giren yolcular ülkeye gelen tüm yolcuların %40'ını oluşturmaktadır.

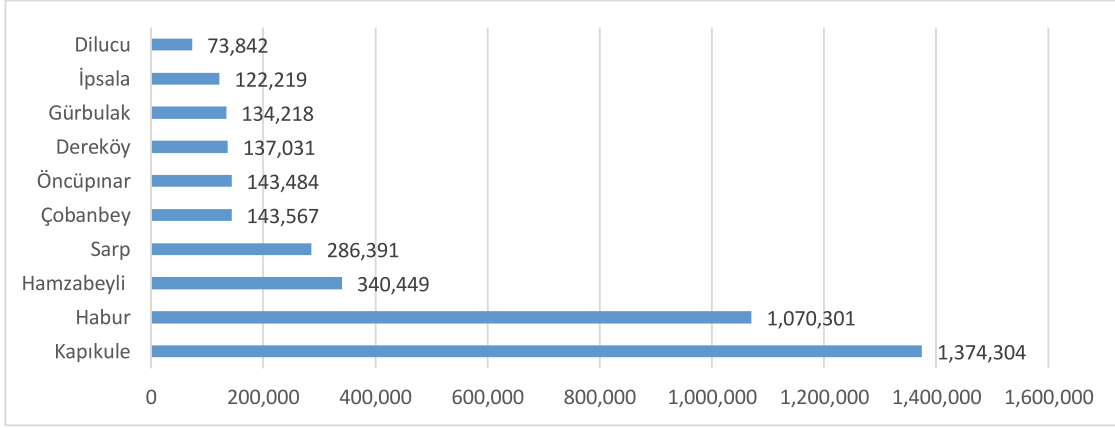
Tablo 22: Kara Sınır Kapılarına Göre Yolcu Sayıları, Türkiye, 2017-2020

KARA KAPILARI	2017		2018		2019		2020	
	Yolcu Sayısı	Oran (%)	Yolcu Sayısı	Oran (%)	Yolcu Sayısı	Oran (%)	Yolcu Sayısı	Oran (%)
Kapıkule	5.008.826	20,2	6.190.486	23,2	5.731.717	23,2	1.938.915	25,4
Habur	2.504.337	10,1	2.772.974	10,4	3.701.510	10,4	1.561.592	20,5
Sarp	7.121.472	28,8	6.933.997	26,0	6.843.797	26,0	1.335.160	17,5
Hamzabeyli	1.272.394	5,1	1.566.733	5,9	1.279.352	5,9	560.387	7,3
Dereköy	780.496	3,2	1.031.256	3,9	1.178.883	3,9	406.705	5,3
İpsala	2.069.224	8,4	2.165.129	8,1	2.239.996	8,1	381.966	5,0
Gürbulak	1.651.891	6,7	1.519.072	5,7	1.781.231	5,7	327.020	4,3
Öncüpınar	278.970	1,1	328.012	1,2	339.738	1,2	260.427	3,4
Dilucu	746.989	3,0	768.651	2,9	725.677	2,9	175.695	2,3
Kapıköy	928.552	3,8	687.187	2,6	1.087.466	2,6	146.030	1,9
Cilvegözü	222.681	0,9	359.727	1,3	327.296	1,3	105.950	1,4
Esendere	562.532	2,3	737.558	2,8	793.227	2,8	97.859	1,3
Çobanbey	-	-	59.318	0,2	40.632	0,2	86.728	1,1
Aktaş	214.161	0,9	208.879	0,8	231.046	0,8	58.313	0,8
Türkgözü	347.926	1,4	259.176	1,0	216.912	1,0	50.472	0,7
Pazarkule	791.749	3,2	747.164	2,8	710.499	2,8	45.805	0,6
Karkamış	71.389	0,3	147.644	0,6	141.012	0,6	28.838	0,4
Üzümlü	165.478	0,7	162.085	0,6	175.482	0,6	27.663	0,4
Zeytindalı	-	-	-	-	1.762	0,0	23.564	0,3
Yayladağı	1.771	0,0	1.973	0,0	18.133	0,0	1,657	0,0
Akçakale	0	0,0	-	-	0	0,0	-	-
Nusaybin	0	0,0	-	-	0	0,0	-	-
Ceylanpınar								
Toplam	24.740.838	100	26.647.021	100	27.565.359	100	7.624.771	100

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

2021 Ocak-Haziran dönemi ele geçen yolcular ülke genelinin %25,4'ünü oluşturmuştur. Kapıkule'den ülkeye giriş yapılmıştır.

Şekil 18: Geçiş Yapan Yolcu Sayısına Göre İlk 10 Kara Kapısı, 2021 Yılı (Ocak-Haziran)



Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

2019 yılında Edirne ili sınır kapılarından yaklaşık 3.8 milyon araç giriş çıkışı yapılırken bu rakam 2020 yılında yaklaşık 2.3 milyona düşmüştür.

Tablo 23: Edirne Sınır Kapılarına Giriş Çıkış Yapan Araç Sayısı, 2019-2020

Yön	Kapıkule		Hamzabeyli		İpsala		Pazarkule	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Gelen	1.159.112	787.626	303.119	207.600	340.853	123.842	114.563	15.332
Giden	1.101.335	787.342	315.913	221.321	333.950	112.806	133.403	16.401
Toplam	2.260.447	1.574.968	619.032	428.921	674.803	236.648	247.966	31.733

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

3.5.3. SAĞLIK

Sağlık İstatistikleri Yıllığı 2019'a göre Edirne'de toplam 11 hastane, 1.936 yatak, 1.040 nitelikli yatak ve 229 yoğun bakım yatağı mevcuttur. İlde 552 uzman hekim, 257 pratisyen hekim, 430 asistan hekim ve 182 dış hekimi hizmet vermektedir.

T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından sağlık turizmi alanında yetkilendirilmiş 5 adet sağlık merkezi bulunmaktadır. Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü verilerine göre 2019 yılında 3.767 yabancı hasta, 2020 yılında 3.816 yabancı hasta ve 2021 Eylül ayı itibariyle 12.948 yabancı hasta ilde sağlık hizmeti almıştır.

Tablo 24: Edirne İli Sağlık Altyapısı Göstergeleri, 2019

Hastane Sayısı	Yatak Sayısı	10.000 Kişiye Düşen Yatak Sayısı	Nitelikli Yatak Sayısı	Yoğun Bakım Yatak Sayısı	Nitelikli Yatak Oranı (yoğun bakım yatakları hariç)	10.000 Kişiye Düşen Yoğun Bakım Yatak Sayısı	Aile Hekimliği Birimi Sayısı	Aile Hekimliği Birimi Başına Düşen Nüfus
11	1.936	46,8	1.040	229	60,9	5,5	131	3.160

Kaynak: Sağlık İstatistikleri Yıllığı

3.5.4. İNSAN KAYNAKLARI VE İŞGÜCÜ

2020 yılında çalışma çağındaki nüfusun (15-65 yaş arası) il nüfusuna oranı %69,5 olarak hesaplanmıştır. Son 5 yılda bu oran %69-%72 bandında seyretmiştir. Aynı yılda genç nüfusun (15-24) çalışma çağındaki nüfusa oranı %20,5 olurken, bu rakam son 5 yılda %20-%23 seviyelerinde hareket etmektedir.

TR21 (Edirne, Kırklareli, Tekirdağ) Bölgesinde işgücüne katılma oranı %55,9, istihdam oranı %50,9 ve işsizlik oranı %9 olarak kayıtlara geçmiştir.

Tablo 25: Edirne ili Genç Nüfus ve Çalışma Çağındaki Nüfus İstatistikleri, 2016-2020

Yıllar	Genç Nüfus(15-24)	Çalışma Çağındaki Nüfus(15-64)	Toplam Nüfus	Çalışma Çağındaki Nüfusun İl Nüfusuna Oranı	Genç Nüfusun Çalışma Çağındaki Nüfusa Oranı
2016	62.416	287.261	401.701	% 71,51	% 21,73
2017	64.281	290.231	406.855	% 71,34	% 22,15
2018	64.143	292.069	411.528	% 70,97	% 21,96
2019	64.444	292.472	413.903	% 70,66	% 22,03
2020	57.994	283.384	407.763	% 69,49	% 20,46

Kaynak: TÜİK

Edirne ilinde turizm sektörü ve turizme bağlı alt sektörler önemli oranda istihdam sağlamaktadır. 2020 yılı SGK verileri analizine göre; ilde NACE (Rev.2) sınıflandırmasında konaklama sektöründe faaliyet gösteren 118 firma ve 1.168 çalışan bulunmaktadır.

Edirne ilinde Trakya Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Turizm İşletmeciliği bölümünde lisans ve lisansüs-

tü, Edirne Sosyal Bilimler MYO Turizm ve Otel İşletmeciliği ve Keşan MYO Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümlerinde ön lisans düzeylerinde turizm ve otel işletmeciliği eğitimi verilmektedir. Aynı zamanda il merkezinde bulunan Dr. Sadık Ahmet Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi) ve Keşan ilçesinde İlhami Ertem Anadolu Meslek Lisesi'nde ortaöğretim düzeyinde turizm ve otelcilik eğitimi verilmektedir.



Fotoğraf: Turhan ÜLCÜDÜR

HALKALI - KAPIKULE


KAPIKULE


EDİRNE


BABAESKİ

UZUNKÖPRÜ

HIZLI TREN HATTI PROJESİ

● KIRKLARELİ



LÜLEBURGAZ



B.KARIŞTIRAN



ÇERKEZKÖY



ÇORLU



TEKİRDAĞ



3.6. EDİRNE İLİ TURİZM FAALİYETLERİNİ ETKİLEYEBİLECEK BÜYÜK ÖLÇEKLİ KAMU YATIRIMLARININ ANALİZİ

Çalışmanın bu bölümünde Halkalı-Kapıkule Hızlı Tren Hattı, 1915 Çanakkale Köprüsü ve Otoyolu ile Enez Deniz Gümrük Kapısı projelerinin Edirne ili turizmüne olası etkilerine yer verilmektedir.

3.6.1. HALKALI-KAPIKULE HIZLI TREN HATTI PROJESİ

553 Milyon avro bedeliyle Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki Mali İş birliği çerçevesinde gerçekleştirilecek olan en büyük altyapı projesi olan Halkalı-Kapıkule Hızlı Tren Hattı Projesi ile İstanbul-Edirne arası yaklaşık 1 saat 20 dakikaya inecektir. Projenin 2023 yılında tamamlanması planlanmaktadır.

Turizm, Edirne için şimdi olduğu gibi hızlı tren sonrası dönemde de oldukça önemli bir rol oynamaya devam edecektir. Dünya örnekleri göstermektedir ki hızlı tren hatlarının geçtiği bölgelerde ekonomik ve ticari anlamda en büyük etki hizmetler sektöründe turizm ana odağında temellenmektedir. Hızlı trenin ekonomik etkileri hızlı trenin hizmet vermeye başlamasıyla birlikte bir süreç içerisinde gelişmektedir. Yapılacak yatırımlara bağlı olarak işgücü piyasası dikkate alındığında hızlı tren sonrasında istihdamda sağlanan artışta hizmetler sektörü ön plana çıkmaktadır.

Edirne'yi ziyaret eden turistlerin büyük bir kısmı şehre kültür turizmi ve alışveriş amacıyla gelmekte olup hızlı trenle şehre gelenlerin ziyaret süresince yapacakları harcamaların konaklama, restoran, ulaşım sektörü, turizm acenteleri, yeme içme ve eğlence işletmelerini önemli oranda etkilenmesi beklenmektedir. Hızlı treni kullanarak şehre gelen nitelikli turist profilinin artırılması, temel hedefinin gerçekleşmesi, turizm sektöründe topyekûn bir dönüşümü kaçınılmaz kılmaktadır. Sektör özelinde beklenen

ekonomik kalkınma ve büyümenin yeme içme, alışveriş ve eğlence gibi sektörlerle ilgili artırılması beklenmekle beraber yalnızca turizm sektöründeki işletme sayısının yükseltilmesi yeterli olmayacak olup bunun beraberinde kalitenin de artırılması önem arz edecektir. Bu kapsamda hızlı tren öncesinde sektörün gerekli hazırlıkları yapması ve stratejiler geliştirilmesi elzemdir. Turizm sektöründe öngörülen büyümenin rekabeti de beraberinde getireceği düşünülmektedir. Rekabet şehre olumlu ya da olumsuz anlamda yansıtılabilecektir. Bu anlamda şehirdeki turizm sektörünün rekabete hazır olmadığı senaryoda rekabetin olumsuz sonuçlar doğurması olasıdır. Turizm sektörü aktörlerinin hızlı tren öncesi gerekli hazırlıkları yapmasının ne kadar önemli olduğu bu noktada açıkça ortaya çıkmaktadır.

Hızlı tren şehirleri birbirine daha da yakınlaştırmakta, mobilite kolaylığı ise ziyaretçilerin daha geniş bir coğrafyaya ve ekonomik çevreye ulaşmalarına olanak sağlamaktadır. Hızlı treni kullanarak İstanbul'dan Edirne'ye gelen ziyaretçilerin bu amaçlarla talep ettiği mal ve hizmetlere ulaşması Edirne'nin göstereceği reaksiyona göre şekil alacaktır. Edirne'ye ulaşmadaki bu kolaylığın yaratacağı ekonomik ve ticari fırsatların değerlendirilmesi genel itibarıyla yerel paydaşların göstereceği tepkiye göre ölçülecektir.

Gelen ziyaretçilerin taleplerine uygun bir arz sunulması, İstanbulluların dünyanın en büyük metropollerinden biri olan İstanbul'da elde ettikleri gelirlerinin bir kısmını Edirne'de harcamalarına olanak sağlayacaktır. Hızlı trenin Edirne'ye ulaşımı kolaylaştırması ile şehre gelenlerin sayısının ve çeşitliliğinin artacağı varsayımıyla potansiyel taşıyan turizm destinasyonlarının, ürünlerinin ve fikirlerinin oluşturulması hızlı tren öncesi önemli aşamalardan biri olmalıdır.

Hızlı trenin faaliyete geçmesi ile birlikte İstanbul-Edirne arasının 1 saat 20 dakikaya ineceği öngörülmektedir. Bu kısa süre özellikle İstanbul'u ziyaret etme amacıyla gelen yerli ve yabancı turistin Edirne'yi de seyahat planlarına eklemek adına cezbedici olacaktır. İstanbul'u turistik amaçlarla ziyarete gelenler için Edirne konforlu ve hızlı bir şekilde kolayca günübirlik ziyaret edilecek bir şehir olabilecektir.



İstanbul'daki iş dünyasının maliyet, rahatlık ve metropolün ulaşım sıkıntısı sebebiyle konaklamalı toplantı, konferans, eğitim vb. etkinliklerini Edirne'ye kaydırmaları ihtimaller dâhilindedir. İstanbul'daki iş çevresi için alternatif olabilecek oteller, restoranlar, eğlence mekânları ve konferans salonlarının açılması girişimciler için değerlendirilebilecek yatırım konuları olabilecektir.

TÜİK kayıtlarına göre, Edirne nüfusuna kayıtlı olup diğer illerde yaşayan Edirneliler incelendiğinde, İstanbul birinci sırada gelmektedir. Bu durum memleket aidiyetleri nedeniyle Edirne'ye seyahat etme potansiyeli yüksek olan ve sınıra ziyaretlerini hızlı tren ile gerçekleştirme ihtimallerinin yüksek olduğu bir kitleye işaret etmektedir.

Hızlı tren kullanarak şehre gelen ziyaretçilerin turizm faaliyetlerini gerçekleştireceği yerlere rahat bir şekilde ulaştırılması altyapı yatırımlarının önemini ortaya çıkarmaktadır. Bu kapsamda özel müteşebbislerin, yerel ve merkezi otoritelerin eşgüdümlü olarak çalışması hızlı tren gelmeden önce gerekli altyapı yatırımlarının tamamlanması adına büyük faydalar sağlayacaktır. Hızlı tren ile şehir merkezine taşınanların şehrin geneline de konforlu ve rahatça ulaştırılması gerekcek olup yerel ve merkezi yönetimlerin gerekli planlamaları yapmaları ve yerel ulaşım sıkıntılarının hızlı tren öncesi çözümü kavuşturulması gerekmektedir.

Edirne'ye dışarıdan gelen ziyaretçiler son yıllardaki rakamlar dikkate alındığında ortalama 1-2 gün dolaylarında geceleme gerçekleştirmektedir. Bu rakamlar yıllardır düşük bir seviyede seyretmektedir. Hızlı tren sonrası konaklama hizmeti sunan girişimlerin yalnızca oda hizmeti sunması yeterli olmayacak olup faaliyetlerini çeşitlendirmesi gerekecektir.

Konaklama işletmecilerinin hızlı tren ile gelen müşterilerden daha büyük bir pay alabilmeleri için şehrin değerlerini tanıtmaya ve pazarlamaya odaklı bir işletmeciliği öne çıkarmaları gerekecektir.

Literatürde yapılan anketler incelendiğinde hızlı tren kullananların eğitim seviyesi yüksek bir kitleden oluştuğu gözlemlenmektedir. Hızlı tren kullanan bu grubun Edirne'de farklı turizm tiplerine ve hizmette kaliteye önem vereceği düşünülmektedir. Hızlı treni kullanacak potansiyel yolcu tipleri dikkate alındığında ildeki mevcut turizm talebinin en büyük ögesi olan kültür turizmi önemini daha da artıracak olup sektörde faaliyet gösteren tesislerin kalitesinin yükseltilmesi zorunluluğunu da doğuracaktır.

Türkiye örnekleri Konya ve Eskişehir özelinde incelendiğinde; hızlı trenin faaliyete geçtiği bu illerde turizm talebinin ve turizme bağlı alt sektörlerin olumlu anlamda etkilendiği söylenebilmektedir.

Hızlı tren ile Edirne için hizmetler ve özellikle turizm hizmetleri alt sektöründe olumlu gelişmeler beklenmekle birlikte bazı olumsuzlukların da beklenilmesi söz konusu olacaktır. İstanbul ile yakınlardan doğan bu etkileşimin Edirne'ye olumsuz etki etmemesi için Edirne'nin turizm sektörü özelinde hazırlıklı olması gerekmektedir.

Hızlı tren ile rekabetin artacağı, artan rekabetin turizm alanında faaliyet gösteren işletmelere de yayılacağı beklenmektedir. Sektör hızlı tren ile birlikte yeni yatırım ve işletmelere fırsatlar yaratacağı gibi mevcut işletmeler de konumlarını korumak ve büyümek için stratejilerinde ve politikalarında yenilemeler yaparak hızlı tren sonrası turizm sektöründe kendilerine yer edinmeye çalışmalıdır.

Hızlı treninin çalışmaya başlamasıyla birlikte şehirde yeni ortama ayak uyduracak ilerlemeler sağlanamaz ise, hızlı trenin Edirne'yi İstanbul'un bir banliyösü konumuna düşürmesi ihtimali doğabilecektir. İstanbul ve Edirne turizm talebi açısından birlikte büyüyebileceği gibi İstanbul'un Edirne kaynaklarını daha fazla kullandığı durumda özellikle dış turizm açısından olumsuz bir tablo karşımıza çıkabilecektir. Alışveriş amaçlı şehri ziyaret eden Bulgar ve Yunan vatandaşların sınır kapılarını geçtikten sonra hızlı tren vasıtasıyla Edirne'yi İstanbul'a ulaşmak için bir aktarma durağı gibi kullanması yerel ekonomi ve ticarete olası zararlara sebebiyet verebilecektir. Söz konusu olumsuz senaryoda Edirne mevcut avantajını kaybedecek, dış turizme bağlı olarak elde ettiği gelirlerinden eskisi kadar faydalanamayabilecektir.

Hızlı tren genel anlamda turizmi olumlu yönde etkilemesine rağmen hızlı tren istasyonu bulunan dünyadaki bazı kent örneklerinde gecelik konaklamalarda ve turizm harcamalarında düşüslere rastlanmıştır. Şehre geliş gidişin kolaylığı ziyaretçilerin şehirde kalma planlarını değiştirmiş, gününbirlik sabah geliş ve akşam dönüş şeklinde gerçekleştirilen ziyaretler geceleme sürelerini olumsuz etkilemiştir. Buna benzer bir etkiyle zaten şehirde yıllardır düşük seviyelerde seyreden geceleme sürelerinde herhangi bir iyileşme olmaması ihtimaller dâhilindedir. Gününbirlik ziyaret noktası algısından şehirdeki konaklama sektörünün olumsuz etkilenmemesi için turizm aktiviteleri ve destinasyonları çeşitlendirilmeli, etkili tanıtım stratejileri ile birlikte turizm yatırımlarına önem verilmelidir. Bu hazırlıkların tamamlanması İstanbul odaklı ziyaret planı olan turistin Edirne'de konaklama yapmasına olanak sağlayabilecektir.

1915 ÇANAKKALE



Malkara

Kinalı

TEKİRDAĞ

ÇANAKKALE

BALIK

KÖPRÜSÜ GÜZERGAHI



KESİR

3.6.2. 1915 ÇANAKKALE KÖPRÜSÜ VE OTOYOLU PROJESİ

1915 Çanakkale Köprüsü ve Otoyolu Projesi, Malkara ile Çanakkale arasında 1915 Çanakkale Köprüsü'nü de içeren 88 kilometre otoyol ve 13 kilometre bağlantı yolundan oluşmaktadır. Proje, 324 kilometrelik Kınalı-Tekirdağ-Çanakkale-Savaştepe Otoyolu Projesi'nin bir parçasıdır. Proje, Malkara yerleşiminin güneyinden, Şarköy'ün batısından geçtikten sonra güneybatıya yönelerek Evreşe'nin doğusundan Gelibolu Yarımadası'na ulaşmaktadır. Gelibolu'nun kuzeyinden geçerek ilerleyen otoyol, Avrupa'da Sütluçe köyü ve Asya'da Lapseki arasında yer alan 1915 Çanakkale Köprüsü ile Asya yakasına geçerek Umurbey beldesi bölgesine ulaşmaktadır. Proje kapsamında; 1915 Çanakkale Köprüsü'nün yanı sıra, 4 adet viyadük, 12 adet köprü, 43 adet üst geçit (1 adedi Ekolojik Üst Geçit), 40 adet alt geçit, 236 adet çeşitli ebatlarda menfez, 12 adet kavşak (Devlet yolu üzerindeki 6 adet kavşak dahil), 4 adet otoyol hizmet tesisi, 2 adet bakım işletme merkezi ve 5 adet ücret toplama istasyonu inşa edilmektedir. 1915 Çanakkale Köprüsü'nün Çanakkale Deniz Zaferi'nin 107. yıl dönümünün kutlanacağı 18 Mart 2022 tarihinde açılması planlanmaktadır.*

1915 Çanakkale Köprüsü ve Otoyolu Projesi tamamlandığında, Trakya ve Batı Anadolu'daki sanayi, ticaret, hizmet ve turizm sektörlerinin ivme kazanması beklenmektedir. Daha hızlı ve daha düşük maliyetli yük taşımacılığının üretken nüfus barındıran bu bölgelerimizin sadece ekonomik faaliyetlerini değil, sosyal bağlarını da güçlendireceği düşünülmektedir.

* Bilgiler <https://www.1915canakkale.com/> internet sitesinden derlenmiştir.

Proje, Çanakkale Boğazı'nın iki yakasını birbirine bağlamakla birlikte ülkenin en önemli turizm destinasyonlarını da birbirine yaklaştırmaktadır. Proje ile birlikte ulusal ve uluslararası turizm canlanması beklenmekte; Avrupa ülkeleri, Balkanlar ve özellikle Yunanistan ve Bulgaristan ile ticari ilişkilerin yanı sıra kültürel etkileşim de olumlu etkileneceği düşünülmektedir.

Ulaşım ağının iyileştirilmesi turizm sektörü için çok önemlidir ve 1915 Çanakkale Köprüsü'nün Trakya Bölgesi başta olmak üzere Edirne ili ulaşımına da olumlu etkileri olacaktır. Projenin Edirne iline turizm açısından etkisi iki ayaklı düşünülmelidir.

İlk olarak Edirne ili yerel halkının Türkiye'deki iç turizm hareketlerine pozitif anlamda bir ivme kazandıracığı varsayılmaktadır. 1915 Çanakkale Köprüsü ve Otoyolu Projesi Çevresel ve Sosyal Etki Değerlendirmesi (ÇSED) Raporu verilerine göre güneye doğru D550'yi kullanan kara yolu trafiğinin ana kaynağını Edirne ve Tekirdağ illeri (%50) oluşturmaktadır. Edirne ilinde yaşayan vatandaşlar ülke içinde gerçekleştirdiği turizm seyahatlerinin büyük bölümünde Çanakkale Boğazı'nı kullanmakta ve özellikle yaz ayları ve tatillerde görülen yoğun trafikle birlikte uzun feribot kuyruklarında beklemektedirler. Edirne ili ve ilçelerinde ikamet edip ülkenin batı ve güney illerine seyahat eden vatandaşlar için 1915 Çanakkale Köprüsü kullanmak feribot yolculuklarına iyi bir alternatif olacaktır. ÇSED raporuna göre aynı zamanda Yunanistan ve Bulgaristan'dan gelen araçlar güneye doğru D550 kara yolu trafiğinin %7'sini oluşturmaktadır.

Köprü, Edirne ili sınır kapılarını kullanarak ülkemize giriş ve çıkış yapan yabancı ziyaretçiler ve gurbetçi vatandaşlarımız için de iyi bir seçenek olabilecektir.

İkinci olarak 1915 Çanakkale Köprüsü'nün Edirne iline ve özellikle Saros Bölgesi'ne olan turizm talebini artıracakları düşünülmektedir. Asya yakasından Trakya'ya geçmek isteyen ziyaretçiler Çanakkale Boğazı'nı feribot ile 1 saatte geçmek yerine otomobil ile 6 dakikada geçme fırsatını yakalayacaktır. Köprü, otoyol bağlantıları ile birlikte Trakya ve Ege bölgeleri arasında ulaşım için mevcutta İstanbul Boğazı ve köprülerini kullanan kitlenin katlanmak zorunda olduğu mesafeyi büyük ölçüde azaltacaktır. ÇSED raporu verilerine göre kuzeye doğru seyahatlerin %15'inin hedefi Edirne ve Tekirdağ illeridir. Seyahatlerin %5'i ise Bulgaristan ve Yunanistan ülkelerindedir. İlgili rapordaki anket verilerine göre; feribot kullananların seyahat

amaçları dikkate alındığında %58'lik bir oranın feribotu serbest seyahat amaçlı olarak kullandığı görülmektedir. Serbest amaçlı seyahat; alışverişi, kişisel işleri ve turizmi kapsamaktadır.

Köprü'nün sağladığı avantaj Saros Bölgesi'ne olan turizm talebinde artışı beraberinde getirebilecektir. Bölgenin turist ve yazlıkçı talebinden olumsuz etkilenmemesi adına bölgedeki mevcut alt ve üstyapının eksiklerinin giderilmesi, imar planlarının yapılması ve kaçak yapılaşmanın önlenmesi amacıyla gerekli politika tedbirlerinin alınması gerekmektedir.



Kaynak: Anadolu Ajansı

ENEZ DENİZ GÜMRÜK KAPISI PROJESİ

Kaynak: T:C Edirne Valiliği

3.6.3. ENEZ DENİZ GÜMRÜK KAPISI PROJESİ

Edirne ilinin Enez ilçesi, denizi ve doğal güzelliklerinin yanı sıra arkeolojik buluntularıyla da tarihe ışık tutan çok önemli bir ilçedir. Tarihin her döneminde ticaret, Enez ilçesi açısından çok önemli bir yer tutmuştur.

Yunanistan'ın Semadirek Adası karşısındaki Enez ilçesine kurulacak liman gümrüğünün ilçeyi uluslararası ticarete ve turizme açması beklenmektedir. Kara yolu ve demir yolu gümrük kapılarının ardından deniz gümrük kapısına kavuşacak olan il, ilçede uluslararası turizm faaliyetlerinin ivme kazanmasıyla hem ülke hem de bölge ekonomisine önemli bir katkı sağlayacaktır. İlçenin kültürel, turistik ve ticari faaliyetlerini birlikte sürdürmesi hedefi hem Enez ilçesine hem de bölgeye yeni bir ufuk açacaktır. İç turizm anlamında gelişmiş olan ilçe uluslararası turizm pastasından da daha fazla pay almaya başlayacaktır.

Edirne Valiliği'nce planlaması yapılan ve inşaatına başlanılan proje, altyapı ve üstyapı çalışmaları şeklinde devam etmektedir. Proje kapsamında Enez limanı içerisinde, 135 metre uzunluğunda, 25 metre genişliğinde, 8 metre derinliğinde ve yaklaşık 50 bin ton taş dolgulu yeni bir ana mendirek rıhtım inşaatı gerçekleştirilecektir. Rıhtım projesinin tamamlanmasının ardından T.C. Ticaret Bakanlığı uhdesinde devam eden üstyapı çalışmaları tamamlanacak olup Enez Deniz Gümrük Kapısı'nın 2022 yılında hizmete açılması beklenmektedir.





4.

**STRATEJİK
AMAÇLAR VE
ÖNCELİKLER**

4. EDİRNE İL TURİZM MASTER PLANI STRATEJİ VE ÖNCELİKLERİ

4.1. TURİZM MASTER PLAN HAZIRLIK SÜRECİ VE PLAN YAKLAŞIMI

Edirne Turizm Master Planı, Edirne’de turizmden elde edilen geliri artırmak amacıyla sektörün gelişimini hızlandıracak ve ilgili paydaşlara rehberlik edecek stratejileri kapsayan kapsamlı bir üst belgedir. Plan, kentin destinasyon geliştirme ve yönetme faaliyetlerinde yenilikçi ve sürdürülebilir yöntemlerin tüm kurum ve kuruluşlarca benimsenmesini hedeflemektedir.

Çalışmanın temel yaklaşımı, il genelinde turizmin sürdürülebilirlik ilkelere dayanarak geliştirilmesine odaklanmaktadır. Bu ilkeler sektörün bir destinasyona ekonomik fayda sağlarken ekolojik dengeyi, yerel değerleri, kültürel zenginliği ve o destinasyonda yaşayanların beklentilerini gözetmesini gerektirmektedir. Bu anlayışla, turizm türleri önerilirken, var olan potansiyelin yanı sıra yukarıda bahsedilen değerlere de dikkat edilmiştir. Plan, çağımızın en büyük sınamalarından birisi olarak kabul edilen iklim değişikliğiyle mücadeleye uygun öncelikler içermektedir.

Anket, çalıştay ve odak grup toplantısı gibi çeşitli yöntemler vasıtasıyla sektördeki aktörlerin, kentin karar vericilerinin ve yerel halkın fikirleri alınmıştır. Politika ve eylemler belirlenirken bu fikirler ışığında hareket edilmiştir.

Planda, 2013-2023 Trakya Turizm Master Planında belirlenen koridor odaklı yaklaşım takip edilmiştir. Trakya Kültür Koridoru ve Güney Trakya Eko-Agro Tu-

rizm Koridorunda yer alan destinasyonlara yönelik önerilerin yanı sıra dijitalleşme ve akıllı turizm uygulamalarına yer verilmiştir. Bu yönüyle bu çalışma, günümüz dünyasının gelişmelerine ve gelecekte hayata geçmesi beklenen yenilikçi uygulamalara kapı açmaktadır. Edirne’ye yeni nesil turizm destinasyon yönetim anlayışında önemli bir vizyon kazandırmaktadır.

Planda yer alan 4 ana strateji tüm paydaşların görüşleri doğrultusunda belirlenmiştir. Bu stratejilerin gerçekleştirilmesine yönelik ise 13 öncelik ortaya çıkmıştır. Söz konusu strateji ve öncelikler perspektifinde;

- Temel turizm ürünleri
- Tanıtım ve pazarlama
- Hizmet kalitesi
- Turizm yönetimi
- Altyapı geliştirme ve yatırım
- Destekleyici turizm ürünleri

temel müdahale alanları olarak belirlenerek eylem planı oluşturulmuştur.

4.2. VİZYON:

Doğal, tarihî ve kültürel değerlerini koruyan, akıllı turizm unsurlarını etkin bir şekilde kullanan, kaliteli hizmet sunumuyla nitelikli turistlerin tercih ettiği marka kent Edirne.

VİZYON UNSURLARI:

SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM:

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü sürdürülebilir turizmi; sektörün ekonomiye, sosyoekonomik yapıya ve çevreye olan etkilerinin sorumluluğunu üstlenen, bugün ile geleceği birlikte dikkate alan bir turizm anlayışı olarak tanımlamaktadır. Sürdürülebilir turizm aynı zamanda ziyaretçilerin, yerel halkın ve çevrenin ihtiyaçlarına cevap veren bir turizm kavramıdır. Günümüzde sürdürülebilir turizm kavramı önemini gittikçe artırmakta, iklim değişikliği ile mücadelede birçok ülke tarafından stratejik hedef olarak öne çıkmaktadır. Bu kavram, kitle turizmi veya alternatif turizm çeşitlerinin tümünü içine alır. Koruma-kullanma dengesini gözetmeyen faaliyetler geleceğin turizm anlayışında yer bulamayacaktır. Plan, sürdürülebilirlik unsuruna tüm strateji ve öncelikler içerisinde yer vermektedir.

AKILLI TURİZM:

Akıllı turizm, yeni nesil teknolojilerin kullanılmasıyla verimliliğe, erişilebilirliğe ve deneyim zenginleştirmeye odaklanan yeni bir fenomendir. Seyahat tercihlerinin takip edilmesi ve buna göre stratejiler belirlenmesi, tanıtım ve pazarlama, faaliyet çeşitlendirme ve hizmet kalitesinin artırılmasında akıllı turizmin etkisi artarak devam etmektedir. Özellikle pandemi sürecinde yaşanan gelişmeler akıllı turizm uygulamalarına geçişi hızlandırmış, destinasyonların dijital alt

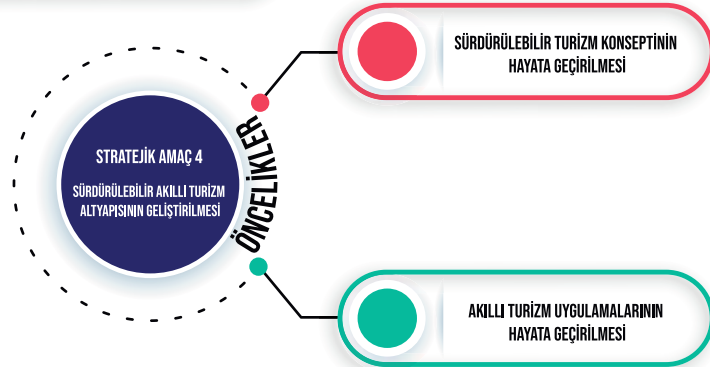
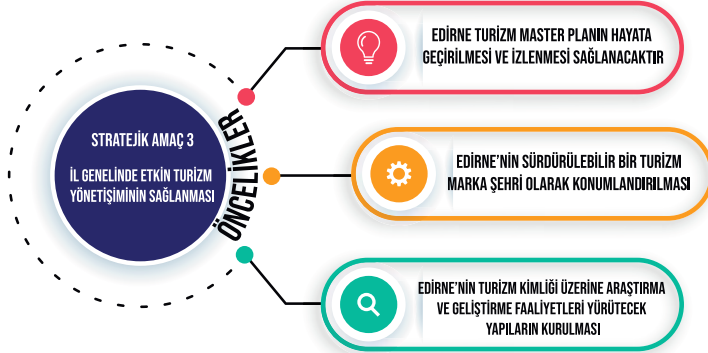
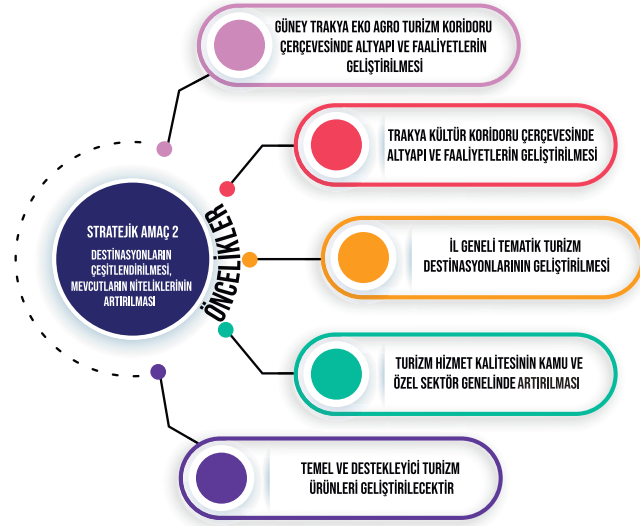
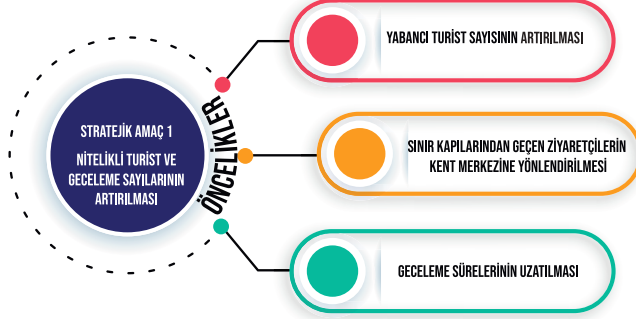
yapılarını güçlendirmeye itmiştir. Diğer taraftan Z kuşağı olarak tabir edilen yeni nesil tüketici kitlenin satın alma tercihlerinde teknolojinin ağırlığı her geçen gün artmaktadır. Bu gelişmelerden hareketle, yenilikçi bir bakış açısıyla hazırlanan Edirne Turizm Master Planı, akıllı turizm uygulamalarına büyük yer ayırmıştır.

KALİTELİ HİZMET, NİTELİKLİ TURİST:

Bir kentin sahip olduğu doğal güzellikler, ekonomik gelişmeler, teknoloji ya da fiziksel olanaklar kendi başına nitelikli turizm için yeterli değildir. Aynı zamanda turistlerin, ulaşım, konaklama, yeme içme ve eğlence hizmeti sunan işletmelerden aldıkları hizmetlerden de memnun kalmaları gerekmektedir.

Turizm gelirlerinin artırılmasında nitelikli turistin çekilmesi büyük öneme sahiptir. Nitelikli turisti çekmek için kaliteli hizmet sunumuna ihtiyaç bulunmaktadır. Ancak bu şekilde turizm destinasyonlarında gelişme sağlanabilmektedir. Edirne Turizm Master Planında nitelikli turistleri çekebilmek için turizm hizmetlerinde topyekûn kalitenin artırılması ve turizm alanlarının çeşitlendirilmesi konularında politika ve eylemlere yer verilmektedir.

STRATEJİK AMAÇ VE ÖNCELİKLER



4.3. STRATEJİK AMAÇ 1: NİTELİKLİ TURİST VE GECELEME SAYILARININ ARTIRILMASI

Bu stratejik amaç altında Türkiye'nin olduğu gibi Edirne'nin de turizmde yaşadığı temel bir soruna yönelik politika ve eylemlere yer verilmektedir. Türkiye, dünyanın en çok turist çeken ilk altı ülkesi arasında yer alırken, bu performans turizm gelirlerine aynı oranda yansımamakta, dolayısıyla turizmden en çok gelir elde eden ilk on ülke arasına girememektedir. Bu durum Edirne için de benzer şekilde gerçekleşmektedir. Edirne, Türkiye'nin en fazla ziyaretçi çeken ilk beş ilinden biri olurken, turizmden aynı oranda kazanç sağlayamamaktadır. Edirne için temel problem, nitelikli turist, yani kişi başı harcama oranı yüksek turist yerine, kısıtlı harcama gerçekleştiren, günübirlikçi turistlerin yoğunlukta olmasıdır.

Diğer taraftan Edirne geceleme sayılarında Türkiye ortalamasının çok gerisinde kalmaktadır. Son yıllarda sayılar ulusalda 7,5 gece civarındayken, Edirne'de 1,7 gecedir. Turistin bir destinasyona gelir bırakmasını sağlayan hizmet satın alımını gerçekleştirmesi için o bölgede belli bir süre geçirmesi gerekmektedir. Destinasyonda fazladan geçirilen her bir gece veya 24 saatlik süreç, toplam gelirlerde katlayıcı bir etki yaratmakta, sektörden elde edilen kazancı önemli oranda artırmaktadır. Dolayısıyla Edirne'deki turizmden elde edilen geliri yükseltmek adına nitelikli turistin kente gelmesini sağlamak kadar geceleme sayılarını artırmak da gerekmektedir.

Hem nitelikli turistin misafir edilmesi hem de geceleme sayılarının artırılması için nitelikli bir destinasyon ekosistemine ihtiyaç bulunmaktadır. Konaklama hizmetlerinden yeme içme tesislerine, eğlence alanlarından alışveriş merkezlerine kadar hiçbir adımı görmezden gelmeyen

bütünleşik bir kalite anlayışına geçilmesi gerekmektedir. Çünkü nitelikli turist, nitelikli hizmet bulduğu destinasyonu tercih ederken fazladan bir gece daha orada zaman geçirmek için buna değercek aktivitelerin var olup olmadığına bakmaktadır. Bu anlamda Edirne'nin eksik kalan turizm hizmet noktalarını geliştirmesi, var olan değerlerini daha iyi tanıtması ve hizmet kalitesini yükseltmesi sağlanacaktır.

Edirne, turizmden elde ettiği geliri artırmak ve rekabetçi bir destinasyon haline gelmek amacıyla stratejik bir yaklaşımla hareket edecektir. Söz konusu yaklaşım kentte yaşayanların talep ve ihtiyaçlarını gözetmek üzerine kurulacaktır. Nitelikli turist ve uzun geceleme sayısı, daha az sayıda turistin daha çok gelir bıraktığı, kentin kamu hizmeti kapasitesinin zorlanmadığı, koruma kullanma dengesine uygun hareket edilen, kent sakinlerinin yaşamını olumsuz etkilemeyen bir turizm anlayışını ortaya çıkartacaktır.

Nitelikli ziyaretçi oranını yükseltmek amacıyla yabancı turistlerin sayısının artırılmasına öncelik verilecektir. Bu kapsamda destinasyon olarak Edirne, AB ve Uzak Doğu ülkelerini de içeren yeni pazarlarda tanıtılacaktır. Kapıkule Sınır Kapısı'ndan geçen potansiyel ziyaretçileri hedefleyen kampanyalar düzenlenecektir. Edirne'nin sahip olduğu turizm değerleri hedef kitlelere etkin bir şekilde pazarlanacaktır.

Edirne'de 1,7 gece olan geceleme sayılarını yükseltmek amacıyla da akşamları Roman gecesi, helva sohbetleri, ışık gösterisi gibi faaliyetler desteklenecek, turistlerin konaklamasını teşvik edecek çözümler bulunacaktır. Ayrıca kentteki yatak kapasitesi ve hizmet kalitesinin yük-

seltimesiyle konaklama tesislerinin cazibesi artırılabacaktır. Edirne'ye turist getiren acenteler ile özel anlaşmalar yapılacak, acentelerin konaklamalı turları müşterilerine satmaları sağlanacaktır.

Bu stratejik amacın gerçekleştirilmesine yönelik belirlenen öncelikler:

- Yabancı Turist Sayısının Artırılması
- Sınır Kapılarından Geçen Ziyaretçilerin Kent Merkezine Yönlendirilmesi
- Geceleme Sürelerinin Uzatılması

ÖNCELİK 1.1 YABANCI TURİST SAYISININ ARTIRILMASI

Edirne, yerli turistlerce en çok ziyaret edilen destinasyonlarından birisidir. İstanbul başta olmak üzere birçok şehirden inanç turizmi ve gastronomi kapsamında gününbirlik ziyaretçiler gelmektedir. Diğer taraftan son dönemlerde ekonomik gelişmelerden dolayı alışveriş amacıyla Bulgaristan'dan bir akın söz konusudur. Söz konusu kitle de daha çok günlük ihtiyaçların giderilmesine dönük hızlı tüketim ürünleri almak için Edirne'ye gelmekte, katma değerli bir ekonomik değer yaratmamaktadır. Tüm bunların ötesinde kent, sahip olduğu turizm potansiyeline rağmen AB ülkeleri, Uzak Doğu ülkeleri gibi alternatif pazarlardan yeterince ziyaretçi çekememektedir. Bunda doğru mecralarda yeterli, sürdürülebilir ve nitelikli tanıtım yapılmaması büyük rol oynamaktadır. Kente yabancı turisti çekmek ve geceleme sayılarını artırarak elde edilen geliri yükseltmek amacıyla "yabancı turist sayısının artırılması" planın temel önceliklerindedir.

ÖNCELİK 1.2 SINIR KAPILARINDAN GEÇEN ZİYARETÇİLERİN KENT MERKEZİNE YÖNLENDİRİLMESİ

Kapıkule Sınır Kapısı'ndan her yıl ortalama 7 milyon yolcu, 2,5 milyon araç giriş çıkış gerçekleştirmektedir. Dışişleri Bakanlığı verilerine göre yurt dışında yaşayan toplam 5 milyon Türk vatandaşının yaklaşık 4 milyon 300 bini Avrupa'da yaşamakta olup, yaz tatillerinin önemli bir kısmını Türkiye'de geçirmek üzere her yaz kara yolu ile Kapıkule ve İpsala sınır kapıları üzerinden ülkeye giriş yapmaktadırlar.

Dolayısıyla kapıdan giriş yapıp Edirne'ye gelenler dışında gelme potansiyeli olan büyük bir kitleden bahsetmek mümkündür. Bu kitleyi kente çekmek ve konaklamalarını cazip hale getirecek etkinlikler Edirne'nin turizmden elde ettiği geliri katlayacaktır. Sürdürülebilir bir ziyaretçi akını, yüksek geceleme ve yabancı turist sayısına ulaşmak, turizm cazibe merkezlerini hareketlendirmek adına sınırdan geçenlere yönelik tanıtım ve pazarlama eylemlerinin yapılması gerekmektedir. Hem konvansiyonel hem de dijital tanıtım çalışmalarını içeren eylemler bu öncelik kapsamında yürütülecektir.

ÖNCELİK 1.3 GECELEME SÜRELERİNİN UZATILMASI

Bir destinasyonda turizmin gelişiminin en önemli göstergeleri arasında, nitelik ve nicelik yönünden zengin turizm işletmelerinin bulunması ve destinasyondaki ziyaretçilerin geceleme sayılarının fazla olması yer almaktadır. Turizm yönetim ve pazarlamasında temel eğilim, ziyaretçileri daha fazla konaklatmak, bir gün daha fazla zaman geçirmesini sağlamaktır. üzerine kurulu stratejilere odaklanmaktadır.

Edirne’de ortalama geceleme süresi 1,7 gecedir. Bu rakam Türkiye’de 2021 TÜİK istatistiklerine göre 7,5 gecedir. Edirne’nin ortalama geceleme sayısını artırması ve kentin ziyaretçi başına elde ettiği geliri yükseltmesi gerekmektedir. Gelirin artmasıyla birlikte Edirne’de turizm, yerel halkın refahının yükselmesinde ve bölgesel kalkınmada belirgin hale gelecektir. Kentin turizm kimliği güçlenecektir.

Edirne’yi günübürlük bir destinasyon olarak algılayan yerli ve yabancı turistlerin bu algısını değiştirmek, ilde geceleme sayılarını uzatmak ve dolayısıyla turizm gelişimine katkı sağlanmasına yönelik eylemler bu öncelik kapsamında yürütülecektir.

4.4. STRATEJİK AMAÇ 2: TURİZM DESTİNASYONLARIN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ, MEVCUTLARIN NİTELİKLERİNİN ARTIRILMASI

Dünyada tüm kentler turizmden elde ettikleri gelirleri artırabilmek için farklı turizm çeşitlerinde (kültür, doğa, yayla, termal, kongre ve fuar, sağlık, golf, kruvaziyer vb.) ziyaretçiler için cazibe yaratmak ve kendi kentlerinde sahip oldukları değerleri rakip destinasyonlara karşı avantajlı kılmayı amaçlamaktadır. Bu amaçla destinasyon marka algısını geliştirmek için pazarlama yöntemlerinde her bir destinasyonu sahip oldukları özelliklere göre değerlendirmeyi ve çekicilik unsurlarını göz önünde bulundurmaya önem semişlerdir.

Turizm destinasyonları çeşitlendirme çabaları içerisinde doğal, tarihî ve kültürel değerlerin turistik ürün olarak pazarlanması, ayrıca yılın sadece belirli aylarında ve belirli bölgelerinde yaşanan turistik hareketliliklerin kentin tüm bölgelerinde gerçekleştirilmesi gibi çalışmalar yer almaktadır.

Gelişen turizmle turist sayıları artmakta, bu artışla birlikte turist istek ve ihtiyaçları da değişmektedir. Kitle turizmini tercih eden turist profilinden, hızla farklı turistik ürünleri tercih eden yeni bir turist profiline geçilmektedir. Tüm bu gelişmeler sonucu sektörde rekabet ve talebe

göre yeni turistik destinasyon oluşturma çabaları ortaya çıkmaktadır. Kentler turistik destinasyon çeşitlendirmesini, zaman ve mekâna sıkışan turizmin diğer bölge ve tüm yıla yayılması için tercih etmektedir. Birçok kent turizm pazar paylarını artırmak için turistik destinasyon ve ürün çeşitlendirme çalışmalarına önem vermektedir.

Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve 2007-2013 Eylem Planı’nda da varış noktası olarak geliştirilecek ve birden fazla ili kapsayan turizm gelişim bölgelerinde, turizmin, yerel ve bölgesel kalkınma için güçlü bir araç olarak kullanılabilir olmasına yönelik turizm gelişim bölgeleri stratejisinin geliştirildiği görülmektedir.

Bölgelerin uluslararası düzeyde varış noktası olarak geliştirilmesiyle turizmin iç bölgelere ve turizm sezonunun tüm yıla yayılmasının sağlanması amaçlanmaktadır. “Önümüzdeki dönemde geliştirilecek varış noktalarının sadece kitle turizmi ve kıyı turizmi çerçevesinde değil termal, kış, yayla, kültür, kongre, eko turizm, inanç ve gastronomi gibi turizm çeşitleri ile desteklenmesi eylem planının temel hedefidir.” diye ifade edilmektedir. Edirne ilinde de kültürel ve tarihî değer-

lerin gelecekte kuşaklara aktarılması ile tabiat varlıklarının, yöresel kültürünün, sosyal ve ekonomik yapısının tanıtılması kent gelişimi ve ilerlemesi amacıyla destinasyon çeşitliliğine yönelmesi ve mevcut destinasyonların zayıf yönlerinin giderilmesi ve cazibesini artırıcı projelerin hayata geçirilmesi gerekmektedir.

Edirne bilinen makro destinasyon imajının yanında mikro destinasyon çeşitliliği ile gizli kalmış tarihi, kültürel, estetik, doğal, manevi ve turizmin amacı olan diğer tüm özellikleri gün yüzüne çıkarmalıdır.

Bir varış noktası olarak destinasyonların cazibe noktası olması, tekrar ziyaret için tercih edilebilmesi ve gelen ziyaretçilerin tavsiyelerinde diğer ziyaretçilerde istek uyandırabilecek güçte olabilmesi için çeşitli özelliklere sahip olarak tüketici zihninde yer etmesi gerekmektedir. Bu özellikler destinasyonun sahip olduğu doğal, tarihî, kültürel, gastronomik zenginliklerle sağlanan marka kimliği ve imajı olması yanında, tercih edilmiş varış noktasındaki eğlence ve aktiviteler, alt ve üstyapı, ücretlendirme stratejileri, yerel halkın tutumu ve destinasyondaki bölgesel rehberlik hizmetleri ön plana çıkmaktadır.

Bu stratejik amacın gerçekleştirilmesine yönelik öncelikler şunlardır:

- Güney Trakya Eko Agro Turizm Koridoru çerçevesinde altyapı ve faaliyetlerin geliştirilmesi
- Trakya Kültür Koridoru çerçevesinde altyapı ve faaliyetlerin geliştirilmesi
- İl geneli tematik turizm destinasyonlarının geliştirilmesi
- Turizm hizmet kalitesinin kamu ve özel sektör genelinde artırılması
- Temel ve destekleyici turizm ürünlerinin geliştirilmesi

ÖNCELİK 2.1 GÜNEY TRAKYA EKO AGRO TURİZM KORIDORU ÇERÇEVESİNDE ALTYAPI VE FAALİYETLERİN GELİŞTİRİLMESİ

Destinasyonlar, turizmden elde ettikleri gelirleri artırabilmek için turistlerin değişen istek ve beklentileri doğrultusunda turizm ürünleri planlamak ve geliştirmek durumundadır. Alternatif turizm ürünleri planlanırken destinasyonun altyapısının da turist sayısı artışlarına hazır olması gerekmektedir.

Enez ve Keşan ilçe sınırları içerisinde bulunan Saros Körfezi kıyı şeridinin ekolojik yapısı, doğal özellikleri ile bölgenin bitkisel ve hayvansal üretim kapasitesi de dikkate alınmak suretiyle, eko-agro turizm faaliyetleri ve doğa turizminin bu koridorda geliştirilmesi, turizm ürünlerinin çeşitlendirilmesi ve altyapısının güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

ÖNCELİK 2.2 “TRAKYA KÜLTÜR KORIDORU” ÇERÇEVESİNDE ALTYAPI VE TURİZM ÜRÜNLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Trakya Bölgesi Turizm Master Planı’nda ortaya konulan “Trakya Kültür Koridoru” kavramının en önemli kısmı Edirne’de bulunmaktadır. Koridor boyunca tarih, inanç, mimari ve gastronomi turizmine dönük olarak dünya çapından ilgi çekebilecek eserler yer almaktadır. Örneğin, Edirne Büyük Sinagog’u Yahudi cemaati açısından, Bahai Evi de tüm dünyadaki Bahailik inancı mensupları arasında çok müstesna mekânlardır. Diğer taraftan İmparatorluğa 92 yıl boyunca başkentlik yapan Edirne, Yükselme Dönemi Osmanlı Mimarisi açısından zengin bir eser alt yapısına sahiptir. Mimar Sinan Rotası’nın merkez noktası Selimiye Camii olurken, Cumhuriyet dönemi konusunda Karaağaç semti öne çıkmaktadır.

Bu öncelik altında belirlenen eylemler ile kentin kültür turizmindeki marka değeri güçlendirilirken, nitelikli ziyaretçi sayısı ve bu ziyaretçiler sayesinde elde edilen gelir artışının sürdürülebilir hale gelmesi sağlanacaktır. Potansiyel taşıyan ama tam olarak turizm ürünü haline gelememiş öğeler yardımcı ürünler ile güçlendirilecektir.

ÖNCELİK 2.3 İL GENELİ TEMATİK TURİZM DESTİNASYONLARININ GELİŞTİRİLMESİ

Edirne'nin turizmden elde ettiği geliri artırmak için kişi başı harcama oranı yüksek turizm çeşitlerinin desteklenmesi büyük önem arz etmektedir. Alternatif turizm çeşitleri ile geceleme sayılarında da artış sağlanacak, kent sadece konaklama ve yeme içmeden ibaret olmadığını tüm ziyaretçilerine gösterecektir. Geliştirilmesi istenen tematik turizm çeşitlerinin hepsi Edirne'de potansiyeli olan alanlardır. Eldeki değerlerin desteklenmesi ve güçlendirilmesi ile kent, sağlık turizmi, spor turizmi, gastronomi, festival turizminde birçok yerli ve yabancı turist için dikkat çeken destinasyonlar arasına girecektir. Bu öncelik kapsamında oluşturulacak alternatif turizm çeşitlerinin artmasıyla, turizmin 12 aya yayılması, kent ekonomisi açısından sürdürülebilir gelir elde edilmesi amaçlanmaktadır.

ÖNCELİK 2.4 TURİZM HİZMET KALİTESİNİN KAMU VE ÖZEL SEKTÖR GENELİNDE ARTIRILMASI

Günümüzde artan rekabet ortamında turizm işletmeleri müşterilerinin beklentileri doğrultusunda bir hizmet kalitesi anlayışı benimsemek zorundadır. Hizmet kalitesi otel işletmeleri için vazgeçilmez bir rekabet aracıdır. Sunulan hizmetin belirli bir kalite düzeyinin üzerinde olması otellerin başarısı ve sürekliliği için son derece önemlidir.

Küreselleşme ile artan rekabet şartları, işletmelerin pazardaki rekabet güçlerini ve konumlarını zorlaştırmaktadır. Bu durumu dikkate alarak işletmeler, müşteri odaklı stratejiler başta olmak üzere; ürün çeşitliliği, esneklik, performans gibi unsurlar üzerinde rekabet avantajlarını artırma yoluna gitmektedirler.

Özellikle insan ilişkilerine dayanan turizm işletmelerinde hizmet kalitesinin belli bir standartta sunulması işletmelerin rakiplerinden bir adım ileride yer almasını sağlamaya başlamıştır. Son zamanlarda istek ve ihtiyaçları ile farklı bir profil çizen müşteriler, işletmelerin sunduğu hizmetlerden daha fazlasını beklemektedir. Bunun bilincine varan turizm işletmeleri de müşterilerini en iyi şekilde memnun etmek için değişik stratejiler geliştirmektedirler. Bunun için son yıllarda sıkça gündeme gelen müşteri tatmini ve onun yararları üzerine odaklanılmıştır. Bu bilgiler ışığında Edirne'de turizm hizmet kalitesinin kamu ve özel sektör genelinde artırılması temel öncelik olarak belirlenmiştir.

ÖNCELİK 2.5 TEMEL VE DESTEKLEYİCİ TURİZM ÜRÜNLERİ GELİŞTİRİLMESİ

Her destinasyonun temel hedefi, turizmden elde edilen geliri artırmaktır. Turizm sağladığı istihdam, katkı sağladığı alt sektörlerle ülkeler, bölgeler ve destinasyonlar arasında rekabete neden olmaktadır. Bu rekabetten avantajlı çıkmak isteyen destinasyonlar turistlerin değişen istek ve taleplerine yönelik turizm ürünleri geliştirmek ve planlamak durumundadır.

Edirne, tarihî, kültürel, doğal ve gastronomik değerleriyle önemli turizm destinasyonlarından biri olmasına rağmen geceleme sayılarında ve nitelikli turist anlamında hedeflenen seviyelerde değildir. Bu noktada sahip olunan değer-

lerin farklı şekillerde yorumlanarak turistlerin beklenti ve taleplerine hitap edecek şekilde yeniden tasarlanması ve alternatif turizm ürünlerinin sunulması sağlanacaktır.

4.5. STRATEJİK AMAÇ 3: İL GENELİNDE ETKİN TURİZM YÖNETİŞİMİNİN SAĞLANMASI

Turizm faaliyetleri doğası gereği çok aktörlü bir yapı içerisinde icra edilmektedir. Seyahat acentelerinden, turizm ürünü üreten çalışanlara ve rehberlere, öte yandan otel veya turizm işletmeleri gibi turizm alanlarına yatırım yapan girişimcilere kadar turizm sektörü yönetsel açıdan çok paydaşlı bir yapıdadır. Dolayısıyla turizm sektöründe oluşturulan strateji ve politikalar bu çok aktörlü yapı göz önünde bulunularak oluşturulmalı ve sürdürülebilir bir plan dâhilinde yönetimi sağlanmalıdır. Yönetişim, bir yandan turizmde aktörler arasındaki iş birliğine imkân tanırken bir yandan da turizmden faydalanan bütün paydaşların ortak amaç ve çıkarları etrafında birleştirilmesinde bir araç olarak kullanılmalıdır.

Bir destinasyonun turizm yönetiminin eş güdüm içinde ve etkili biçimde yürütülmesinde, destinasyondaki paydaşların temsil edildiği ve karar alma süreçlerinde etkili olduğu bir üst örgütlenme birimi olarak Destinasyon Yönetim Organizasyonu (DYO) kritik önem arz etmektedir. Bu bağlamda planda etkili bir turizm yönetim yapısı kurmak, temel bir politika olarak benimsenmiş ve bu sayede il turizm yönetiminin etkinliğini artırmak hedeflenmiştir.

Edirne İl Turizm Master Planı ve Eylem Planı, Edirne ili turizmini bütün bir yapıda tüm aktörlerin uyumlu çalışmasını içerecek bir çerçevede 2030 yılına kadar yapılacak politika ve eylemler için bir çerçeve çizmiş ve söz konusu politika ve ey-

lemlerin hayata geçirilmesine yönelik bir DYO yönetim modeli önerisi getirmiştir.

Ulusal, bölgesel politika ve strateji belgeleri yanında, idari yönetim yapısı da dikkate alınarak Edirne İli Tanıtım ve Geliştirme Kurulunun yapısı güçlendirilecektir. Bu yapının plan strateji ve politikalarının hayata geçirilmesine yönelik koordinasyon, proje yazma ve yönetimi, izleme ve değerlendirme faaliyetlerini etkin bir şekilde yürütülmesini sağlayacak bir kapasiteye ulaştırılması stratejik öneme sahiptir.

Etkili bir turizm yönetim yapısı geliştirilmesi ile birlikte, kentin tanıtım etkinliğini artırmaya yönelik politikaların tek merkezden ve profesyonel bir ekip ile yönetilmesi sağlanacak, turizm ile ilgili insan kaynakları yönetiminde etkinlik sağlanacak, tanıtım, markalaşma, imaj ve pazarlama konularında finansman yaratılmasına yönelik adımlar atılacaktır.

Bu stratejik amacın gerçekleştirilmesine yönelik olarak 3 öncelik belirlenmiştir.

- Edirne Turizm Master Planının hayata geçirilmesi ve izlenmesinin sağlanması
- Edirne'nin sürdürülebilir bir turizm marka şehri olarak konumlandırılması
- Edirne'nin turizm kimliği üzerine araştırma ve geliştirme faaliyetleri yürütecek yapıların kurulması

ÖNCELİK 3.1 EDİRNE TURİZM MASTER PLANININ HAYATA GEÇİRİLMESİ VE İZLENMESİ

Edirne Turizm Master Planında yer alan politika ve eylemlerin sürdürülebilir bir yapıda hayata geçirilmesine yönelik olarak, kamu ve sivil toplum örgütleri temsilcilerinden yüksek profilli bir yapıda oluşturulan "Tanıtım ve Geliştirme Kurulu"nun etkinliğinin gerek insan kaynağı yapısının geliştirilmesi, gerekse finans

kaynakları oluşturulmasıyla artırılması planın önceliklerindedir. Bununla birlikte plan kapsamında öngörülen politika ve eylemlerin gerçekleşme durumlarının izlenmesi ve bununla ilgili raporlar hazırlanması karar alma ve uygulama süreçlerinde etkinliği artıracaktır.

ÖNCELİK 3.2 EDİRNE’NİN SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR TURİZM MARKA ŞEHİRİ OLARAK KONUMLANDIRILMASI

Ürün satışının artırılması ve daha fazla gelir elde edilmesinde markalaşma bir şirket için ne kadar önemli ise bir şehrin turizm gelirlerinin artırılması ve daha fazla turist çekmesinde de sahip olduğu turizm destinasyonları ile şehrin markalaşması o kadar önemlidir. Markalaşma çalışmalarının en büyük önemi, şehrin ekonomik açıdan canlandırılması, şehir sakinlerine ek ekonomik faydalar sağlanması ve yaşam kalitesinin artırılmasıdır.

Edirne’de farklı kurum ve kuruluşlar tarafından tanıtım ve pazarlanmaya yönelik birçok faaliyet yürütülmekle birlikte il genelinde markalaşma konseptinin belirlenerek bu çalışmaların katılımcı bir çerçevede, bir marka çatısı altında devam ettirilmesi büyük önem taşımaktadır. Böylece kaynak ve emek israfının önüne geçilerek, potansiyel ziyaretçiler için belirlenen amaçlar doğrultusunda tek bir Edirne imajı sunulacaktır.

Marka imajının tüketicinin marka hakkında izlenim, duygu ve düşünce, inanç ve çağrışımların bütünü olduğundan hareketle, ilin rekabet gücü yüksek turizm unsurları öncelikle ele alınacak ve bu unsurların geliştirilmesi sağlanacak, sonrasında ise bütüncül bir yapıda hedef ziyaretçi kitlesine, belirlenen Edirne markasının tanıtımı gerçekleştirilecektir.

Edirne markasının hedef kitleye sunumundan önce markanın Edirne halkı tarafından benimsenmiş olması önemlidir. Bu kapsamda, Edirne marka stratejisinin oluşturulmasında katılımçılık en üst düzeyde sağlanacak ve il genelinde toplumun tüm kesimlerine Edirne markasının tanıtımı yapılacaktır.

ÖNCELİK 3.3 EDİRNE’NİN TURİZM KİMLİĞİ ÜZERİNE ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ YÜRÜTECEK YAPILARIN KURULMASI

Edirne, birçok medeniyete ev sahipliği yapmış, zengin bir tarihî ve kültürel mirasa sahiptir. Bu mirasın güçlü bir şekilde yaşamaya devam etmesi ve gelecek kuşaklara aktarılması hem koruma bilincinin artırılması hem de bu değerlerin birer turizm destinasyonu olarak değerlendirilmesiyle mümkündür.

Edirne kültürel miras çeşitliliğinden dolayı yerli ve yabancı birçok hedef gruplardan ziyaretçi çekebilme potansiyeline sahiptir. Edirne’nin sahip olduğu değerlerin araştırılarak birer turizm unsuru haline getirebilmesi için uzmanlaşmış kurumsal yapıların kurulması son derece önemlidir. Söz konusu yapıların öncelikle kültürel miras, gastronomi ve sürdürülebilir turizm konuları üzerine odaklanması sağlanacaktır.

Kurulacak bu yapılardan akademik çalışmalar ile birlikte yeni turizm destinasyonu ve ürünleri oluşturulmasına da katkı sağlaması beklenmektedir. Bu çalışmaların Trakya Üniversitesi rehberliğinde diğer tüm paydaşların katılımı ile yürütülmesi sağlanacaktır.

4.6. STRATEJİK AMAÇ 4: SÜRDÜRÜLEBİLİR AKILLI TURİZM ALTYAPISININ GELİŞTİRİLMESİ

Sürdürülebilir turizm hem destinasyonda yaşayan tüm canlılar hem de ziyaretçiler için doğal kaynakların koruma kullanma bilinciyle yönetilmesini ifade etmektedir. Sürdürülebilirliğin temelinde, turizm kaynaklarının bugün ve gelecekte kullanımı ile ilgili bilincin önemi yatmaktadır. Sürdürülebilir turizmde ekolojik dengenin korunmasının yanı sıra yerel ve tarihî değerlerin yaşatılması, gelecek nesillere aktarılması da oldukça önemlidir.

Günümüzde internet başta olmak üzere bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmelerden sonra birçok alanda olduğu gibi “akıllı” terimi turizm sektöründe de kendisine yer bulmuştur. Bilgi ve iletişim teknolojilerinin sektörde etkin şekilde kullanılmasıyla akıllı turizm kavramı, turistlere seyahat planlama sürecinde ve seyahat esnasında nitelikli deneyimler sunan belirleyici bir unsur haline gelmiştir.

Edirne'nin sahip olduğu turizm potansiyelinin etkin bir şekilde değerlendirilmesi ve tanıtımında, yeni nesil bilgi ve iletişim teknolojilerinin verimli ve yoğun bir şekilde kullanılarak, sürdürülebilirlik prensiplerini de içeren faaliyetler yürütülmesi önemlidir. Edirne Turizm Master Planı yaklaşım olarak sadece bugünün dinamiklerini ve halkının beklentilerini değil, gelecek nesillerin haklarını da öngören strateji ve eylemleri kapsamaktadır.

Edirne, sahip olduğu turizm değerlerini bilgi ve iletişim teknolojilerini etkin kullanarak geliştirecek, bu sayede hem nitelikli ziyaretçi çekme hem de il genelinde konaklama sürelerinin uzaması konusunda önemli kazanımlar elde edecektir.

Bu stratejik amacın gerçekleştirilmesine yönelik olarak 2 öncelik belirlenmiştir.

- Sürdürülebilir turizm konseptinin hayata geçirilmesi
- Akıllı turizm uygulamalarının hayata geçirilmesi

ÖNCELİK 4.1 SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KONSEPTİNİN HAYATA GEÇİRİLMESİ

Sürdürülebilir turizm, temel olarak çevresel, ekonomik ve sosyokültürel unsurlar göz önünde bulundurularak turizm faaliyetlerin planlanması ve uygulanmasıdır. Sürdürülebilir turizm kavramı bu öncelik kapsamında turizmin bir çeşidi olarak değil, tüm turizm çeşitleri için bir çerçeve yaklaşım olarak ele alınmıştır.

Edirne'nin sahip olduğu doğal ve kültürel değerler uzun vadede korunabildikleri sürece ulusal ve uluslararası turizm pazarında kent önemli bir aktör olabilir. Bu sebeple başta planlama ve karar alma mercileri olmak üzere tüm turizm aktörlerine büyük görev düşmektedir. Özellikle turizm destinasyonlarında sektörün ihtiyaç duyduğu konaklama, yeme içme, rekreasyon ve eğlence alanı gibi altyapı ve üstyapıya ilişkin plan kararları yerel halkın da karar verme süreçlerine dâhil edilmesiyle belirlenecektir.

Bu öncelik kapsamında önerilen politika ve eylemler, sürdürülebilir turizm unsurları temel alınmak suretiyle, Edirne'nin sahip olduğu doğal ve kültürel değerlerin korunarak ekonomiye kazandırılmasını amaçlamaktadır. Bu çerçevede, il genelinde turizm faaliyetlerine zarar veren kirlenici unsurların bertarafı, doğal güzelliklerin iyileştirilmesi, yerel halkın ve turizm aktörlerinin sürdürülebilir turizm ilkelerini özümsemesi, yeşil teknolojilerin turizm faaliyetlerinde kullanılması, turizmin il genelinde kontrollü ve sürekli ge-

lişiminin sağlanması, turistlerin ve yerel halkın memnuniyetine yönelik eylemler bu öncelik kapsamında ele alınmıştır.

ÖNCELİK 4.2 AKILLI TURİZM UYGULAMALARININ HAYATA GEÇİRİLMESİ

Dijital teknolojilere günümüz toplumunun ve sektörlerin bağımlılığı göz önüne alındığında, akıllı kavramının turizm ile ilişkilendirilmesi de kaçınılmaz olmuştur. Özellikle internetin ve ona bağlı teknolojik altyapının gelişmesi, endüstri 4.0 bileşenleri olan teknolojilerin tüm sektörler tarafından benimsenmeye başlaması ile birlikte turizm sektöründe yay-

gınlaşmaya başlayan akıllı turizm teknolojileri, Edirne ilinin tanıtımı, şehre gelen turist sayısının artırılmasının yanı sıra gecelik konaklama sürelerinin de artırılması ve turizmde mevcut değerlere ek olarak yeni ilgi odaklarının oluşturulmasında önemli rol oynayacaktır.

Bu öncelik kapsamında ziyaretçilere “akıllı turizm deneyimi” yaşatılması, turizm sektörüne yönelik “akıllı iş ekosistemi” oluşturulması ve mikro düzeyde Edirne sınırlarında yeni “akıllı destinasyonların” oluşturulması planlanmıştır.





5.

EYLEM PLANI

5. EYLEM PLANI 2022-2030

5.1 EYLEM PLAN YAKLAŞIMI:

Edirne Turizm Eylem Planı; Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Belgesi, TR21 Trakya Turizm Master Planı ve Edirne Turizm Master Planı'nda yer verilen strateji ve önceliklere uygun olarak Edirne turizminin sürdürülebilir çerçevede geliştirilmesi amacıyla bütünleşik destinasyon yönetim yaklaşımı temel alınarak hazırlanmıştır.

Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu koordinasyonunda kurulacak etkin bir yönetim sistemi ile yürütülmesi amaçlanan eylem planı, bir taraftan il turizminin sorunlarına sistematik çözümler üretmek altyapı ve hizmet kalitesini artırmayı, diğer taraftan da turizmin çeşitlendirilmesine yönelik yeni destinasyon ve akıllı turizm faaliyetlerini hayata geçirmeyi hedeflemektedir.

Eylem planının oluşturulması sürecinde katılımcı bir yaklaşım izlenmiştir. Önceki yıllarda çeşitli kurum ve kuruluşlarca yapılan çalışmalar dikkate alınmış; odak grup toplantıları, saha ziyaretleri ve anketler ile tüm paydaşların fikirlerine başvurulmuştur. Planın katılımcılık, kapsayıcılık, objektiflik, bilimsellik ve yenilikçilik ilkeleri temel alınarak, uygulanabilir bir yapıda olmasına önem verilmiştir.

Eylem planı, Edirne Turizm Master Planında yer alan 4 ana strateji çerçevesinde 51 eylemden oluşmaktadır. Her eylem, öngörülen faaliyetlerin kimler tarafından hangi süreç içerisinde yapılması gerektiğine (kısa, orta, uzun vade), eylemin önem düzeyine (düşük, orta, yüksek düzey) ve iş birliği yapılacak kurum ve kuruluşlara detaylı olarak yer vermektedir. Eylem planının uygulanmasına yönelik koordinasyon, kentteki tüm turizm paydaş-

larını bir araya getiren Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu tarafından sağlanacaktır.

Kısa vade, uygulama süresi 18 aydan kısa olan eylemleri, orta vade, uygulama süresi 18-48 ay arasında olan eylemleri, uzun vade, uygulama süresi 48 aydan uzun olan eylemleri ifade etmektedir.

Tablo 26: Eylemler ve Müdahale alanları

No	Eylem	Edirne Turizm Master Plan Strateji İlişkisi	Müdahale Alanı
Eylem 1	Türkiye'ye dışarıdan turist getiren yerli ve yabancı seyahat acenteleri ve kitleleri etkileyen sosyal medya fenomeni, influencer, sanatçı gibi kesimlere yönelik tanıtım faaliyetleri düzenlenecektir	Nitelikli Turist ve Geceleme Sayılarının Artırılması	Tanıtım ve Pazarlama
Eylem 2	İstanbul-Edirne arasındaki ziyaretçi akışını arttırmak için İstanbul'a gelen yabancıları hedef alan tanıtım etkinlikleri gerçekleştirilecektir	Nitelikli Turist ve Geceleme Sayılarının Artırılması	Tanıtım ve Pazarlama
Eylem 3	İstanbul Havalimanı'nda Edirne'yi tanıtıcı faaliyetler düzenlenecektir	Nitelikli Turist ve Geceleme Sayılarının Artırılması	Tanıtım ve Pazarlama
Eylem 4	Uluslararası turizm dergilerine Edirne'yi tanıtıcı yayınlar hazırlanacak ve yayımlanacaktır	Nitelikli Turist ve Geceleme Sayılarının Artırılması	Tanıtım ve Pazarlama
Eylem 5	İstanbul'daki yerli ve yabancı turizm acentelerine yönelik 1-2 günlük kısa Edirne turu programları hazırlanacak, programlarına Edirne turunu dahil eden acenteler desteklenecektir	Nitelikli Turist ve Geceleme Sayılarının Artırılması	Tanıtım ve Pazarlama
Eylem 6	Bulgaristan ve Yunanistan başta olmak üzere Balkan ülkelerindeki acentelere yönelik tur paketleri oluşturulacak ve bu paketlerin tur operatörlerince yaygın olarak kullanılması sağlanacaktır	Nitelikli Turist ve Geceleme Sayılarının Artırılması	Tanıtım ve Pazarlama
Eylem 7	Ziyaretçilere yönelik sınır kapılarında Edirne'yi tanıtmak amacıyla geleneksel ve dijital platformlar etkin bir şekilde kullanılacaktır	Nitelikli Turist ve Geceleme Sayılarının Artırılması	Tanıtım ve Pazarlama
Eylem 8	Edirne Turizm Radyosu kurulacaktır	Nitelikli Turist ve Geceleme Sayılarının Artırılması	Tanıtım ve Pazarlama
Eylem 9	Avrupa'da yaşayan Türklere yönelik Edirne'yi tanıtıcı bilgilendirme faaliyetleri düzenlenecektir	Nitelikli Turist ve Geceleme Sayılarının Artırılması	Tanıtım ve Pazarlama

Eylem 10	Transit yolculara yönelik kısa süreli "Edirne programları" oluşturulacaktır	Nitelikli Turist ve Geceleme Sayılarının Artırılması	Tanıtım ve Pazarlama
Eylem 11	İstanbul ve Trakya Bölgesi'nde faaliyet gösteren tur acentelerinin konaklamalı Edirne turlarını programlarına dahil etmeleri teşvik edilecektir	Nitelikli Turist ve Geceleme Sayılarının Artırılması	Tanıtım ve Pazarlama
Eylem 12	Turistlerin konaklamasını teşvik edecek alternatif turizm etkinlikleri geliştirilecektir	Nitelikli Turist ve Geceleme Sayılarının Artırılması	Altyapı Geliştirme ve Yatırım
Eylem 13	Konaklama tesisi sayısı ve niteliklerinin artırılmasına yönelik işletmelere destek sağlanacaktır	Nitelikli Turist ve Geceleme Sayılarının Artırılması	Hizmet Kalitesi
Eylem 14	Eko, Agro ve Doğa turizmi altyapısının geliştirilmesi ve faaliyetlerin çeşitlendirilmesi sağlanacaktır	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Temel Turizm Ürünleri
Eylem 15	Yerel ürünleri sunan, yiyecek içecek hizmetleri verebilecek işletmelerin kapasite ve hizmet kaliteleri arttırılacaktır	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Hizmet Kalitesi
Eylem 16	"Payitaht Edirne" konseptine uygun turizm faaliyetleri artırılacaktır	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Temel Turizm Ürünleri
Eylem 17	Mimar Sinan Rotası'nın hedef pazarlarda tanıtılması; Trakya, İstanbul ve Balkan Coğrafyası ile entegre edilmesi desteklenecektir	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Temel Turizm Ürünleri
Eylem 18	İnanç turizmine yönelik rota geliştirme çalışmaları gerçekleştirilecektir	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Temel Turizm Ürünleri
Eylem 19	Enez tarihî mirasının kültür ve arkeoloji turizmine kazandırılması sağlanacaktır	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Altyapı Geliştirme ve Yatırım

Eylem 20	Uzunköprü, Bocuk Gecesi, Dolmenler gibi potansiyel taşıyan ama tek başına turistleri çekme gücü düşük olan turizm öğeleri geliştirilecektir	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Destekleyici Turizm Ürünleri
Eylem 21	Trakya Kalkınma Ajansı tarafından yürütülen Trakya Bölgesi sağlık turizmini geliştirme çalışmalarına Edirne'nin etkin katılımı sağlanacaktır	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Temel Turizm Ürünleri
Eylem 22	İl genelinde doğa sporları ve kıyı turizmi geliştirilecektir	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Temel Turizm Ürünleri
Eylem 23	Gastronomi turizmi bütüncül bir çerçevede ele alınacak, kentte gastronomi öğelerinin çeşitlendirilmesi sağlanacaktır	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Temel Turizm Ürünleri
Eylem 24	Kültürel miras turizmi olarak Edirne'deki savaş alanları alt destinasyon haline getirilecektir	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Temel Turizm Ürünleri
Eylem 25	Edirne Turizm Master Planının turizm alanında faaliyet gösteren kamu ve özel sektör tarafından içselleştirilmesine yönelik bilgilendirme faaliyetleri yürütülecektir	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Turizm Yönetimi
Eylem 26	Konaklama, eğlence, taşıma ve yeme içme sektörüne yönelik hizmet kalitesinin artırılması için turizm odaklı eğitimler düzenlenecek ve kalite sertifikasyon modeli oluşturulacaktır	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Hizmet Kalitesi
Eylem 27	Turizme yönelik destekleyici altyapılar geliştirilecektir	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Hizmet Kalitesi

Eylem 28	Turizme yönelik örgün ve yaygın eğitim faaliyetleri ile destinasyon gelişimine katkı sunulacaktır	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Hizmet Kalitesi
Eylem 29	Roma ve Bizans izlerinin araştırılarak turizm ürününe dönüştürülmesi sağlanacaktır	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Destekleyici Turizm Ürünleri
Eylem 30	Çok kültürlü tarihî mahallelerin turizm potansiyeli değerlendirilecektir.	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Altyapı Geliştirme ve Yatırım
Eylem 31	Kırkpınar ve Kakava başta olmak üzere mevcut festivallerin etkin tanıtımı sağlanacaktır	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Tanıtım ve Pazarlama
Eylem 32	Mübadele turizmi geliştirilecektir	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Destekleyici Turizm Ürünleri
Eylem 33	Yöresel el sanatları geliştirilerek turizm ürünü olarak değerlendirilecektir	Turizm Varış Noktalarının Çeşitlendirilmesi, Mevcutların Niteliklerinin Artırılması	Destekleyici Turizm Ürünleri
Eylem 34	Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulunun etkinliği artırılacaktır	İl Genelinde Etkin Turizm Yönetişiminin Sağlanması	Turizm Yönetimi
Eylem 35	Edirne Turizm Master Planı ve Eylem Planının izleme ve değerlendirme sistemi oluşturulacaktır	İl Genelinde Etkin Turizm Yönetişiminin Sağlanması	Turizm Yönetimi
Eylem 36	Turizm tanıtım ve geliştirme faaliyetlerine yönelik finans modeli oluşturulacaktır	İl Genelinde Etkin Turizm Yönetişiminin Sağlanması	Turizm Yönetimi
Eylem 37	Edirne'nin turizm marka kimlik çalışması katılımcı bir yapıda oluşturulacaktır	İl Genelinde Etkin Turizm Yönetişiminin Sağlanması	Turizm Yönetimi

Eylem 38	Ziyaretçi memnuniyet değerlendirme sistemi kurulacaktır	İl Genelinde Etkin Turizm Yönetişiminin Sağlanması	Turizm Yönetimi
Eylem 39	Edirne Tarihi ve Kültürel Miras Araştırma Merkezi kurulacaktır	İl Genelinde Etkin Turizm Yönetişiminin Sağlanması	Turizm Yönetimi
Eylem 40	Mutfak sanatları akademisi kurulacaktır	İl Genelinde Etkin Turizm Yönetişiminin Sağlanması	Turizm Yönetimi
Eylem 41	Küçük konaklama işletmeleri işbirliği ağı kurulması teşvik edilecektir	İl Genelinde Etkin Turizm Yönetişiminin Sağlanması	Turizm Yönetimi
Eylem 42	Turizm koruma alanları koordinasyon mekanizması oluşturulacaktır	İl Genelinde Etkin Turizm Yönetişiminin Sağlanması	Turizm Yönetimi
Eylem 43	Saros bölgesi kıyı kumununun korunması sağlanacaktır	Sürdürülebilir Akıllı Turizm Altyapısının Geliştirilmesi	Altyapı Geliştirme ve Yatırım
Eylem 44	Turizm noktalarında etkin atık yönetimi hayata geçirilecektir	Sürdürülebilir Akıllı Turizm Altyapısının Geliştirilmesi	Altyapı Geliştirme ve Yatırım
Eylem 45	Turizm destinasyonlarındaki kirlilik unsurları giderilecektir	Sürdürülebilir Akıllı Turizm Altyapısının Geliştirilmesi	Altyapı Geliştirme ve Yatırım
Eylem 46	Edirne ili genelinde “güvenli turizm” kampanyası yürütülecektir	Sürdürülebilir Akıllı Turizm Altyapısının Geliştirilmesi	Turizm Yönetimi
Eylem 47	Motorsuz taşıt ve yaya alanlarına yönelik altyapı hizmetleri geliştirilecektir	Sürdürülebilir Akıllı Turizm Altyapısının Geliştirilmesi	Altyapı Geliştirme ve Yatırım
Eylem 48	Metaverse teknolojilerinden yararlanan turizm uygulamaları hayata geçirilecek, SG (Sanal Gerçeklik) ve AG (Artırılmış Gerçeklik) teknolojileriyle sanal turlar oluşturulacaktır	Sürdürülebilir Akıllı Turizm Altyapısının Geliştirilmesi	Destekleyici Turizm Ürünleri
Eylem 49	5D sanal gerçeklik ve mapping teknolojilerinden yararlanarak turizm çekim noktaları oluşturulacak, daha sonra bu çekim noktalarını da kapsayacak sanal bir oyun geliştirilerek kullanıcıların oyunlaştırma yöntemi ile Edirne’yi tanınmasına katkı sağlanacaktır	Sürdürülebilir Akıllı Turizm Altyapısının Geliştirilmesi	Destekleyici Turizm Ürünleri

Eylem 50	Üç Boyutlu (3D) olarak sokak kültür ve sanat gösterileri oluşturularak, bunlara ilişkin şehir içi turizm rotası oluşturulacaktır	Sürdürülebilir Akıllı Turizm Altyapısının Geliştirilmesi	Destekleyici Turizm Ürünleri
Eylem 51	Dijital turizm hizmet altyapısı kurulacaktır	Sürdürülebilir Akıllı Turizm Altyapısının Geliştirilmesi	Destekleyici Turizm Ürünleri

5.2. EYLEMLER:

STRATEJİK AMAÇ 1: NİTELİKLİ TURİST VE GECELEME SAYILARININ ARTIRILMASI

Eylem 1

Türkiye'ye dışarıdan turist getiren yerli ve yabancı seyahat acenteleri ve kitleleri etkileyen sosyal medya fenomeni, influencer, sanatçı gibi kesimlere yönelik tanıtım faaliyetleri düzenlenecektir.

Edirne'ye komşu ülkelerin dışında alternatif pazarlardan (AB Ülkeleri, Kore, Japonya vb.) gelmesi muhtemel potansiyel ziyaretçileri etkilemek ve kentin elde ettiği turizm gelirini artırmak amacıyla hem acenteler hem de kitlelerin satın alma davranışlarını etkileyen marka isimlere yönelik olarak tanıtım çalışmaları yapılacaktır. Bu kapsamda tanıtım gezileri, e-mailing kampanyaları, "art in residence" etkinlikleri ve dijital pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

Öncelik: Orta

Uygulama Süresi: Uzun Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: TGA, Edirne Belediyesi, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Kalkınma Ajansı, Edirne Tanıtma ve Turizm Derneği

Eylem 2

İstanbul-Edirne arasındaki ziyaretçi akışını artırmak için İstanbul'a gelen yabancıları hedef alan tanıtım etkinlikleri gerçekleştirilecektir.

Halkalı-Kapıkule Hızlı Tren Hattı Projesi ile birlikte İstanbul-Edirne arasındaki ulaşım kolaylaşacak, yolculuk süresi 1 saat 20 dakikaya inecektir. Proje, İstanbul'a gelen yabancı turistlerin alternatif turlar için Edirne'yi tercih etmesi açısından önemli bir fırsat barındırmaktadır. Bu fırsatı değerlendirmek adına şimdiden;

- İstanbul'daki otellerin lobilerine, VIP taşıma araçlarına ve taksilere Edirne broşürleri koyulacak, Edirne etiketlerinin kullanılması sağlanacaktır.
- Sultanahmet, İstiklal Caddesi, Zorlu AVM, İstinye Park gibi yabancıların yoğunlukta oldukları alanlarda periyodik olarak Edirne'yi tanıtıcı etkinlikler (butik tanıtım günleri, gastronomi temalı etkinlikler, tadımlar) düzenlenecektir.
- İstanbul'daki yabancı turistleri hedefleyen facebook ve instagram odaklı sosyal medya kampanyaları yapılacaktır.
- Yabancı menşeli destinasyon forumlarına (tripadvisor, Expedia vb.) Edirne ve ildeki turizm ürünleri hakkında olumlu yorumlar yazılması yönünde çalışmalar yapılacaktır.

Öncelik: Orta

Uygulama Süresi: Kısa Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: TGA, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Edirne Tanıtma ve Turizm Derneği, Trakya Kalkınma Ajansı

Eylem 3

İstanbul Havalimanı'nda Edirne'yi tanıtıcı faaliyetler düzenlenecektir.

Dünyanın en büyük havalimanlarından biri olan İstanbul Havalimanı'nda Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'na ait tanıtım alanlarının kullanması görünürlük açısından Edirne'ye önemli bir avantaj sağlayacaktır. Bu avantajdan yararlanmak için;

- Havalimanında Edirne temalı görseller, videolar ve afişler sergilenenektir.
- Bu alanların etkin kullanımı açısından profesyonel tasarımlar ve yabancı misafirlere dönük sloganlar üretilecektir.
- Edirne'deki turizm değerlerinin maketleri, minyatürleri ve resimleri yapılarak geçiş güzergâhlarına yerleştirilmesi talep edilecektir.
- 3D gözlükler ile Edirne deneyimi sunulacak, yolcuların Edirne'yi tanınması sağlanacaktır.
- Dış hatlar bölümünde Edirne'ye özgü yöresel lezzetlerin tanıtıldığı tadım etkinlikleri düzenlenecektir.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne Valiliği

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, TGA, Edirne Tanıtma ve Turizm Derneği, Trakya Kalkınma Ajansı

Eylem 4

Uluslararası turizm dergilerine Edirne'yi tanıtıcı yayınlar hazırlanacak ve yayımlanacaktır.

Global Travel, Travel+Leisure, Lonely Planet ve benzeri dünyaca ünlü seyahat dergilerinde Edirne'ye dair yazı ve afişlerin çıkması yabancı turizm acentelerini ve bireysel seyahat tutkunlarının dikkatini çekecektir. Bu mecralardan faydalanmak amacıyla profesyonel şekilde hazırlanmış görsel, yazı dizisi ve metinler üretilecek, TGA üzerinden dergiler ile iletişime geçilecek ve çalışmaların yayınlanması sağlanacaktır.

Öncelik: Düşük

Uygulama Süresi: Uzun Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, TGA, Trakya Üniversitesi, Trakya Kalkınma Ajansı

Eylem 5

İstanbul'daki yerli ve yabancı turizm acentelerine yönelik 1-2 günlük kısa Edirne turu programları hazırlanacak, programlarına Edirne turunu dahil eden acenteler desteklenecektir.

Tüm dünyada ana destinasyonların yakınında 1-2 günlük kısa destinasyonlar bulunmakta ve turistler tarafından buralara yapılacak kısa turlar ilgi çekmektedir. Edirne de İstanbul açısından bu özelliğe sahip bir turizm cazibe merkezi olarak, İstanbul'daki acentelerin gündemine girecektir. Bu kapsamda;

- Mimar Sinan ve mimari turizm, Büyük Sinagog, Bahailik, Roman Kültürü, bağ rotası, ciğer tava gibi temaları öne çıkaran kısa tur programları oluşturulacak ve bunlar dijital/basılı broşür haline getirilecektir.
- Broşürlerin tanıtımı ve turların satılması için İstanbul'da ilgili seyahat acenteleri ile bire bir görüşmeler (roadshow) yapılacaktır.
- Acenteler turları satmaları konusunda teşvik edilecek ve gerekirse belli alanlarda (taşıma, konaklama indirimi vb.) desteklenecektir.

Öncelik: Orta

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, TÜRSAB, İstanbul Rehberler Odası, Trakya Kalkınma Ajansı

Eylem 6

Bulgaristan ve Yunanistan başta olmak üzere Balkan ülkelerindeki acentelere yönelik tur paketleri oluşturulacak ve bu paketlerin tur operatörlerince yaygın olarak kullanılması sağlanacaktır.

Bulgaristan ve Yunanistan'ın yakın bölgelerinden alışveriş turizmi kapsamında birçok yabancı turist Edirne'yi ziyaret etmektedir. Ancak ziyaretler gününbirlik gerçekleşmekte ve alışverişin ötesine geçmemektedir. Yabancı turistlerin ilde geceleme sayılarını ve elde edilen geliri artırmak amacıyla Yunanistan ve Bulgaristan'ın görece daha uzak şehirlerinden ve diğer Balkan ülkelerinden turistleri Edirne'ye çekebilmek için;

- Alternatif turizm öğelerini (sağlık turizmi, bağ rotası, gastronomi turizmi vb.) içeren kapsamlı tur programları oluşturulacaktır.
- Balkanlar'da düzenlenen turizm fuarlarına katılım sağlanacaktır.
- Trakya Kalkınma Ajansı tarafından hayata geçirilen "Balkanlar Masası" inisiyatifi kapsamında hedef ülkelerde acentelere yönelik roadshow tanıtımları yapılacaktır.
- Hedef ülkelerdeki acentelere yönelik tanıtım gezileri düzenlenecek ve hazırlanan tur programlarının satışı desteklenecektir.

Öncelik: Orta

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Edirne Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Kalkınma Ajansı, TÜRSAB

Eylem 7

Ziyaretçilere yönelik sınır kapılarında Edirne'yi tanıtmak amacıyla geleneksel ve dijital platformlar etkin bir şekilde kullanılacaktır.

Yerli/yabancı turistlerin yoğun şekilde kullandığı sınır geçiş kapılarında Edirne kent merkezini tanıtmak ve turistleri kente yönlendirmek amacıyla;

- Ücretsiz wi-fi altyapısı kurularak kullanıcıların Edirne tanıtım sayfalarına yönlendirilmesi ve bu mecralarda bulunan içerikleri izlemesi sağlanacaktır.
- Çok dilli sosyal medya paylaşımlarıyla Edirne'nin konaklama ve yeme içme olanakları ziyaretçilere gösterilecektir.
- Sınır geçişlerinin yoğun dönemlerinde ili tanıtıcı kitlerin dağıtımına devam edilecektir.
- Geçiş güzergâhında görünür yerlerde outdoor reklam altyapıları (billboard, totem, led ekran vb.) kurulacaktır.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Kısa Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Edirne Belediyesi, TGA, Edirne Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Kalkınma Ajansı

Eylem 8

Edirne Turizm Radyosu kurulacaktır.

Sınır kapılarından geçiş sonrasında internet erişimi imkânı olmayan yerli ve yabancı ziyaretçiler için Edirne'nin genel tanıtımının yapıldığı, gastronomi turizmi açısından alternatiflerin sunulduğu, kültür turizmi açısından gezilebilecek alanların tanıtıldığı, alışveriş turizmi için başta tarihî çarşılar olmak üzere AVM'lerin ve esnaf tanıtımlarının yapılacağı kısa podcast yayınlarının kurgulanacağı ve farklı dillerde de (Bulgarca ve Yunanca) hizmet verilecek Turizm Radyosu faaliyete alınacaktır.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Kısa Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Belediyesi, Edirne Ticaret ve Sanayi Odası, EDESÖB, Trakya Kalkınma Ajansı

Eylem 9

Avrupa’da yaşayan Türklere yönelik Edirne’yi tanıtıcı bilgilendirme faaliyetleri düzenlenecektir.

Avrupa’da yaşayan Türk vatandaşları dijital platform üzerinde “Gurbet Yolu” adını verdikleri bir rota oluşturmuş ve geçiş güzergâhları üzerindeki hizmet noktaları hakkında deneyimlerini paylaşmaktadır. Bu platform üzerinden hedef kitleye ulaşmak ve gurbetçilerin Türkiye’ye giriş yaptıkları sıfır noktası olan Edirne’yi tanıtmak amacıyla;

- Gurbetçilerin yolculuk planlamalarını yapmadan önce Edirne’deki hizmet noktaları ve turizm işletmelerinin yer aldığı portal kurulacaktır.
- Portal, Avrupa’da yayın yapan Türk televizyon kanallarında, radyolarında ve sosyal medya gruplarında tanıtılacaktır.
- Gurbetçilerin yoğun olarak yaşadığı ülke ve bölgelerde (Almanya, Hollanda-Fransa vb.) il tanıtım günleri düzenlenecektir.
- Hedef ülkelerde gurbetçileri bir araya getiren STK’lar üzerinden Edirne hakkında tanıtıcı panel ve konferanslar düzenlenecektir.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Uzun Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Dışişleri Bakanlığı, Edirne Valiliği, Edirne Belediyesi, Edirne Ticaret ve Sanayi Odası, Edirne Esnaf ve Sanatkarlar Odası, Trakya Kalkınma Ajansı

Eylem 10

Transit yolculara yönelik kısa süreli “Edirne programları” oluşturulacaktır.

Özellikle sınır kapılarından geçiş sonrasında Edirne’de duraklama yapmayan turistlerin şehir içerisinde vakit geçirmelerini cazip hale getirmek için 2 ve 4 saatlik “Edirne Tur Programları” tasarlanacaktır.

- 2 saatlik programlarda Kapıkule ve Pazarkule istikametinden Edirne’ye giriş yapacak yerli/yabancı turistler için Meriç Nehri kenarındaki tesisler ön plana çıkarılacaktır.
- İlgili lokasyondaki tesislerin yer aldığı rota hakkında “Meriç Nehri Kenarında Yemek Yediniz mi? vb.” temalı broşürler hazırlanacaktır.
- 4 saatlik programlar kapsamında şehir merkezinin trafiğe kapalı en uzun caddesi ön plana çıkartılacaktır.
- Saraçlar Caddesi üzerinde bulunan restoranlar, badem ezmesi, bademli kurabiye gibi Edirne’ye özgü yerel lezzetleri satan dükkânlar, Edirne’ye özgü hediyelik eşya satan dükkânlar (Edirnekari, Mis Sabun, Aynalı Süpürge vb.) harita üzerinde işaretlenerek “Saraçlar Caddesinde Yürüdünüz mü? Vb.” temalarıyla broşürler hazırlanacak ve tanıtımlar yapılacaktır.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Kısa Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Belediyesi, Edirne Ticaret ve Sanayi Odası, Edirne Esnaf ve Sanatkarlar Odası, TÜRSAB

Eylem 11

İstanbul ve Trakya Bölgesi'nde faaliyet gösteren tur acentelerinin konaklamalı Edirne turlarını programlarına dâhil etmeleri teşvik edilecektir.

Edirne, İstanbul ve Trakya Bölgesi'nde faaliyet gösteren acentelerin programlarında genellikle gününbirlik ziyaret edilen bir destinasyondur. Bu tarz programlar turist sayısında artışı sağlarken, turizmden elde edilen gelirlere istenilen düzeyde yansımamaktadır. Bunun değişmesi için İstanbul ve Trakya Bölgesi'nde faaliyet gösteren tur operatörleri, acenteler ile turist rehberlerine yönelik konaklamalı turların tanıtılması için aşağıdaki faaliyetler gerçekleştirilecektir.

- Kültür, tarih, gastronomi ve doğa turizminde uzmanlaşmış tur operatörleri ve acentelerinin yetkilileri ile turist rehberlerine yönelik konaklamalı tur programları hazırlanacak ve tanıtım gezileri düzenlenecektir.
- Katılım sağlanan turizm fuarlarında hedeflenen tur operatörleri ve acentelerle ikili görüşmeler yapılacaktır.
- Söz konusu acente ve operatörlere yönelik birebir ziyaretler (roadshowlar) yapılacak, Edirne'deki gelişmelerden ve turizm faaliyetlerinden haberdar olmaları sağlanacaktır.
- Konaklamalı turları programlarına ekleyen ve satan acentelere Edirne'deki hizmet alanlarında ek indirimlere verilecektir.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Kısa Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Belediyesi, Trakya Kalkınma Ajansı, Keşan Belediyesi, Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, TÜRSAB, İstanbul Rehberler Odası

Eylem 12

Turistlerin konaklamasını teşvik edecek alternatif turizm etkinlikleri geliştirilecektir.

Turistlerin herhangi bir rakip destinasyonda deneyimleyemeyeceği faaliyetlerin kurgulanması geceleme sürelerinin uzamasını sağlayacaktır. Bu kapsamda aşağıdaki faaliyetler hayata geçirilecektir.

- Kentin yerel dokusuna uygun, yöresel lezzetlerin ve yaşam biçiminin deneyimleneceği bir kültür sokağı oluşturulacaktır.
- Roman Gecesi konseptiyle dans gecesi etkinlikleri tasarlanacaktır.
- Osmanlı Mutfağı temalı gastronomi etkinlikleri organize edilecektir.
- Sultan II. Beyazıd Külliyesi'nde müzik dinletileri organize edilecektir.
- Tarihî ve turistik noktalarda ışık gösterileri düzenlenecektir.
- İl genelinde ortak etkinlik takvimleri oluşturulacak, geleneksel ve dijital mecralarda tüm etkinliklerin duyurusu yapılacaktır.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Uzun Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler, Ticaret ve Sanayi Odaları, İlgili STK'lar

Eylem 13

Konaklama tesisi sayısı ve niteliklerinin artırılmasına yönelik işletmelere destek sağlanacaktır.

Edirne kent merkezi son yıllarda konaklama kalitesi ve kapasitesi açısından oldukça iyi bir gelişme kaydetmiştir. Ancak, Keşan ilçesi sınırlarında yer alan Saros Körfezi boyunca dalış, doğa ve kamp/karavan turizmine yönelik tesislerin olmayışı geceleme sayılarının il genelinde düşük seviyelerde kalmasına neden olmaktadır. Bu kapsamda,

- Saros Körfezi'nde alternatif konaklama tesislerinin artırılması için turizm yatırımcılarına dönük olarak yatırım tanıtım çalışmaları yapılacaktır.
- Yatırım teşvik mekanizmaları ve alternatif destek unsurları üzerinden bölge cazip hale getirilecektir.
- Ön fizibilite/fizibilite raporları hazırlanacak, yatırımcıların bilgisine sunulacaktır.
- Potansiyel yatırımcıların iş ve işlemleri kolaylaştırılacaktır. Bürokratik süreçlerin hızlandırılması sağlanacaktır.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Kısa Vade

Yürütecek Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı

İşbirliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Edirne Belediyesi, Keşan Belediyesi, Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

STRATEJİK AMAÇ 2: DESTİNASYONLARIN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ, MEVCUTLARIN NİTELİKLERİNİN ARTIRILMASI

Eylem 14

Eko, Agro ve Doğa turizmi altyapısının geliştirilmesi ve faaliyetlerin çeşitlendirilmesi sağlanacaktır.

Enez ve Keşan ilçesi sınırlarında yer alan Saros Körfezi, Eko, Agro turizmine yönelik faaliyetlerin geliştirilmesi açısından oldukça elverişli bir doğaya sahiptir. Yine bu bölgede bulunan Gala Gölü Milli Parkı, biyoçeşitlilik ile zengin flora ve faunasıyla oldukça önemlidir. Bölgeye gelen nitelikli turist ve geceleme sayılarının artırılması için altyapının doğal yapıyı bozmadan geliştirilmesi ve turizm ürünlerinin çeşitlendirilmesi gerekmektedir.

Ayrıca ilin sahip olduğu bitkisel ve hayvansal üretim potansiyelinin Edirne ili Keşan ve Uzunköprü ilçelerinde turizmde kullanılabilmesi için girişimlerde bulunulmalıdır. Bu kapsamda;

- Gala Gölü Milli Parkı'nın turizm etkinliğinin artırılması amacıyla doğa müzesi kurulacaktır.
- Saros Körfezi, Gala Gölü çevresi, Korudağı Yaban Hayatı Geliştirme Alanı doğa yürüyüşleri, kuş gözlemciliği, fotoğrafçılık, dağ bisikleti, kampçılık, glamping, karavan turizmi gibi faaliyetlerin yapılabilirliği şeklinde düzenlenecektir.
- Eko turizm odaklı konaklama tesisi sayılarının artırılması amacıyla potansiyel yatırımcı ve girişimciler desteklenecektir.
- Belirlenen güzergâhlarda bilgilendirme levhaları, tuvalet, dinlenme alanları ve diğer altyapılar oluşturulacaktır.
- Saros Körfezi ve Gala Gölü çevresinde yapılacak faaliyetleri içeren rotalar hazırlanacaktır.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Orta vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Özel İdaresi

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Kalkınma Ajansı, Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, Belediyeler, Edirne İl Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Müdürlüğü, Edirne İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, Trakya Üniversitesi, STK'lar ve özel sektör, Muhtarlıklar

- Hazırlanan eko turizm temelli rotaların tanıtım ve pazarlanması için tur operatörleri, tur acenteleri ve turist rehberlerine yönelik tanıtım gezileri düzenlenecektir.
- Saros turizm geliştirme ve doğal kaynakları koruma grubu oluşturulacak ve etkin bir denetim sistemi kurulacaktır.
- Doğa rehberliği ve eğitimi konusunda eğitimler düzenlenecektir.
- Çiftçilerin agroturizm konusundaki farkındalık düzeyinin artırılması için çiftçilere eğitimler verilecektir.
- Agro turizm yapılabilecek köyler belirlenerek çevre düzenlemesi yapılacaktır.
- Köy pansiyonculuğunun geliştirilmesine yönelik çalışmalar desteklenecektir.
- Köy mutfağı konseptli hizmet alanları üretilecektir.

Eylem 15

Yerel ürünleri sunan, yiyecek içecek hizmetleri verebilecek işletmelerin kapasite ve hizmet kaliteleri arttırılacaktır.

Turistlerin destinasyon tercihlerini etkileyen birçok farklı unsur olmakla birlikte yerel ürünlere ulaşılabilirlik önemli unsurlardan biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Güney Trakya Koridoru'nda yer alan Keşan, Uzunköprü ve Enez ilçeleri yöresel lezzetleri (satır et, köfte, peynir, pirinç, bamya vb) ile ön plana çıkmaktadır. Her ne kadar bu noktalarda yiyecek içecek hizmeti sunan işletmeler yer alsa da kapasitelerinin ve hizmet kalitelerinin artırılması gerekmektedir. Bu kapsamda;

- Yöresel yiyecek içecek sunan küçük işletmeciler ve girişimcilere teşvik ve destekler sağlanacaktır.
- İşletmelere hizmet kalitesinin artırılması amacıyla müşteri ilişkileri, temel iletişim ve hijyen eğitimi vb. verilecektir.
- Üretici ve tüketicilerin yerel ürünler konusunda farkındalığının artırılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.
- Coğrafi işaret tescili alma potansiyeli olan ürünler tespit edilecek ve başvurular yapılacaktır.
- Yöresel ürünlerin bölge içinde satışına yönelik konsept satış noktaları oluşturulacaktır.
- Yöresel mutfak zenginliğini yansıtacak ve yöresel ürün ve yiyecek içecek menüleri olan (örneğin coğrafi işaretli ürünlerden oluşan) işletmeler teşvik edilecektir.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Orta vade

Yürütecek Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler, Trakya Üniversitesi, KOSGEB, Ticaret ve Sanayi Odaları, Kooperatifler ve İlgili Diğer Meslek Odaları

Eylem 16

“Payitaht Edirne” konseptine uygun turizm faaliyetleri artırılabacaktır.

Yerli turistler açısından Edirne'nin Osmanlı kimliği öne çıkmaktadır. Bu algı üzerinden ziyaretçilerin kentte daha çok turizm ürününe ulaşması ve faaliyetlerin çeşitlendirilmesi konusunda;

- Diğer Osmanlı payitahtları olan İstanbul ve Bursa ile ortak ikili/üçlü tur paketleri tasarlanacaktır.
- İstanbul ve Bursa'daki çarşılar da olduğu gibi Edirne Ali Paşa Çarşısı da Osmanlı öğelerinin öne çıktığı bir tasarım ve satış yöntemi benimseyecektir.
- Osmanlı Mutfağını özendirici çalışmalar yapılacaktır.
- Fatih Sultan Mehmet isminin Edirne ile özdeşleştirilmesi ve bu tema üzerinden hediyelik eşyaların tasarlanması desteklenecektir.
- Kazı çalışmalarına paralel bir şekilde Edirne Yeni Sarayı'nda gün yüzüne çıkan yapılar restore edilerek turizme kazandırılacak ve Sarayıçi, yaşayan bir turizm destinasyonu haline getirilecektir.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Uzun Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, Edirne Belediyesi, Edirne Ticaret ve Sanayi Odası, Trakya Üniversitesi, Vakıflar Bölge Müdürlüğü, Edirne Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü, Edirne Tanıtma ve Turizm Derneği

Eylem 17

Mimar Sinan Rotası'nın hedef pazarlarda tanıtılması; Trakya, İstanbul ve Balkan Coğrafyası ile entegre edilmesi desteklenecektir.

Dünyada mimari eserlere ilgi gösteren önemli bir turist kitlesi bulunmaktadır. Söz konusu kitle genellikle yüksek gelir gurubuna mensup, eğitilmiş ve kültürel değerlere önem veren seyahat severlerden oluşmaktadır. Bu tarz turistleri cezbetmek için Trakya Kalkınma Ajansı tarafından oluşturulan Mimar Sinan Rotası;

- Kore, Japonya ve ABD gibi pazarlardan turist getiren seyahat acentelerine tanıtılacaktır.
- Dünya çapında mimarlık fakültesi bulunan tüm üniversitelere Mimar Sinan Rotası hakkında bir mektup ile broşürler postalanacak, öğrencilerin mimari gezilerinde bu rotaya çekilmesi sağlanacaktır.
- Rota üzerindeki eserlere rota hakkında tabelalandırma çalışmaları yapılacaktır.
- Rotanın çok dilli dijital platformlara taşınması ve yabancı turizm fuarlarında tanıtılması desteklenecektir.
- Rota hali hazırda İstanbul ve Trakya'daki eserleri içermektedir. Bunun Balkanlar'dan Bursa'ya kadar uzanması için geliştirme çalışmaları yapılacaktır.
- Rota üstündeki turizm tanıtım otoriteleri ile iş birliği mekanizmaları oluşturulacaktır.

Öncelik: Orta

Uygulama Süresi: Uzun Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, Trakya Kalkınma Ajansı, Edirne Belediyesi, Trakya Üniversitesi, TÜRSAB

Eylem 18

İnanç turizmine yönelik rota geliştirme çalışmaları gerçekleştirilecektir.

Edirne, sahip olduğu çok kültürlü geçmişi ve ibadethaneler ile dört farklı inanç mensupları için önemli bir merkezdir. Tarihî camileri, kiliseleri, Büyük Sinagog ve Bahai Evi vesilesiyle Edirne'ye birçok yerli ve yabancı ziyaretçi gelmektedir. İnanç turizmi cazibe merkezlerinin daha etkin kullanımı için;

- İlgili inanç gruplarının önderlerinin yıl içinde Edirne'de bir araya gelmesini sağlayan bir buluşma tertip edilecek, bu buluşma rutin hale getirilecek ve etkinliğin basında yer alması sağlanacaktır.
- Hedef inanç gruplarına yönelik dijital pazarlama çalışmaları yapılacaktır.
- Edirne'nin "özgürlük ve barış şehri" olduğuna dair sloganlar üretilecek, bu tema basın ve yayın kuruluşları aracılığıyla öne çıkartılacaktır.
- Edirne'nin çok kültürü yapısı ve ibadethaneler temalı fotoğraf yarışmaları ve resim sergileri tertip edilecektir.

Öncelik: Orta

Uygulama Süresi: Uzun Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne Belediyesi

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Edirne Vakıflar Bölge Müdürlüğü, Edirne Müftülüğü, Türk Yahudi Toplumu, Türk Ortodoks Patrikhanesi

Eylem 19

Enez tarihî mirasının kültür ve arkeoloji turizmine kazandırılması sağlanacaktır.

Enez ilçesi deniz-doğa turizminin yanı sıra kültür ve arkeoloji turizmi açısından önemli bir merkezdir. İlçede yer alan Ainos Antik Kenti, M.Ö. 7000 yıllarında kurulmuş, Enez'e gelen tüm ziyaretçilerin gezdiği çift limanlı kent kalıntısı eşsiz doğa manzarasıyla bütünleşmektedir. Arkeolojik turizm ile doğa turizmi birleştirilmesi potansiyelinin yüksek olduğu bu antik kentte henüz arkeolojik kazısı yapılmamış alanlar vardır. Antik kentteki kazı çalışmalarının tamamlanması sonrası koridordaki diğer turizm aktiviteleri ile birbirini tamamlar nitelikte pazarlanması için;

- Arkeolojik kazılar ile tarihî kentin ortaya çıkarılacak, mevcut kale duvarları restore edilecektir.
- Açık hava müzesi oluşturulacaktır.
- Antik Kale restore edilerek çevre düzenlemesi yapılacaktır.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Uzun Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne Valiliği

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Enez Belediyesi, Edirne Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü, Trakya Üniversitesi,

Eylem 20

Uzunköprü, Bocuk Gecesi, Dolmenler gibi potansiyel taşıyan ama tek başına turistleri çekme gücü düşük olan turizm öğeleri geliştirilecektir.

Edirne il genelinde tarih ve kültür turizmi açısından çok önemli somut veya somut olmayan eserler bulunmaktadır. Bunların bütüncül bir bakış açısı ile ele alınması ve gastronomi, spor turizmi, deneyim turizmi gibi yan dallar ile desteklenmesi sağlanacaktır.

Öncelik: Orta

Uygulama Süresi: Uzun Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler, İlgili STK'lar, Trakya Üniversitesi

Eylem 21

Trakya Kalkınma Ajansı tarafından yürütülen Trakya Bölgesi sağlık turizmini geliştirme çalışmalarına Edirne'nin etkin katılımı sağlanacaktır.

Edirne, Sağlık Bakanlığı tarafından sağlık turizminde pilot illerden birisi olarak seçilmiştir. Coğrafi konumu sayesinde hem Yunanistan ve Bulgaristan'dan hem de diğer Balkan ülkelerinden yabancı hasta çekme potansiyeli yüksektir. Ancak yeterli sayıda özel hastane bulunmaması, kamu ve üniversite hastanelerinin de sağlık turizminde geride kalmaları nedeniyle bu potansiyel kullanılmamaktadır. Potansiyelin turizm gelirine dönüşmesi için;

- Özel hastane ve klinik yatırımları teşvik edilecektir, bu kapsamda güncel ön fizibilite/fizibilite raporları hazırlanacaktır. Yatırımcıların bürokratik işlemleri hızlandırılacaktır.
- Yetki belgeli özel hastanelerin ve kliniklerin Trakya Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği çatısında altında aktif faaliyet yürütmeleri sağlanacaktır.
- Yetki belgeli özel hastanelerin ve kliniklerin altyapı taleplerine ilgili kurumlarca öncelik verilecek, fiziksel ortamlarını geliştirmeleri desteklenecektir.
- Kamu hastanelerinin USHAŞ ile yakın iş birliği kurması sağlanacaktır.
- Trakya Üniversitesi bünyesinde etkin bir sağlık turizmi birimi kurulacaktır.

Öncelik: Orta

Uygulama Süresi: Uzun Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne Valiliği

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne İl Sağlık Müdürlüğü, Trakya Üniversitesi, USHAŞ, Trakya Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği, Trakya Kalkınma Ajansı

Eylem 22

İl genelinde doğa sporları ve kıyı turizmi geliştirilecektir.

Turizmin çeşitlendirilmesinde doğa sporlarına yönelik aktiviteler önemli yer tutmaktadır. Edirne, spor turizmi açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Ancak alanların ve faaliyetlerin ziyaretçilerin ilgisini çekecek şekilde güçlendirilmesi ve zenginleştirilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda;

- Saros Körfezi'nde bulunan İbrice Limanı'nın dalış turizminde marka bir destinasyon olması için alt yapısı güçlendirilecektir (resif ve sualtı müzeciliği), alan bakımsızlıktan kurtarılacaktır.
- Saros Körfezi'nde kirlenmeyi ve ziyaretçi taşıma kapasitesini kontrol ve yönetme mekanizmaları geliştirilecektir.
- Erikli sahilinde yelken ve rüzgâr sörfü faaliyetleri desteklenecektir ve Türkiye Yelken Federasyonu koordinasyonu ile Saros Körfezi'nde düzenlenen uluslararası yelken yarışlarının kapsamı geliştirilecektir.
- Özel plajlarda butik su sporları etkinliklerinin yapılması sağlanacaktır.
- “Üç Nehir Bir Şehir” projesi kapsamında Edirne kent merkezinde kano ve kürek takımı müsabakaları düzenlenecek, ulusal çapta takımların yarışması ve yarışmaların bir festival havasında geçmesi sağlanacaktır.
- Edirne merkeze bağlı Musabeyli Köyü'nde motokros pisti yapılacak, müsabakalar düzenlenecektir.
- Edirne kent merkezinin ve Karaağaç'ın oryantiring kapsamında haritalandırılması ve işaretlenmesi yapılarak, bu spor dalında uluslararası etkinlikler Edirne'ye davet edilecektir.

Öncelik: Orta

Uygulama Süresi: Uzun Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne Valiliği

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Edirne Belediyesi, Keşan Belediyesi, Türkiye Motosiklet Federasyonu, Türkiye Oryantiring Federasyonu, Trakya Üniversitesi, Trakya Kalkınma Ajansı

- Erikli'de nitelikli plaj işletmeciliği teşvik edilecek, işletmeler kiralanırken yatırımcıların turizm kökenli olması gözetilecektir.
- Dalış ve rüzgâr sörfü gibi doğa sporlarının geliştirilmesine yönelik eğitim veren kurum ve kuruluşların altyapısı desteklenecektir.

Eylem 23

Gastronomi turizmi bütüncül bir çerçevede ele alınacak, kentte gastronomi öğelerinin çeşitlendirilmesi sağlanacaktır.

Gastronomi, destinasyon geliştirme çalışmalarında başat unsurlardan birisidir. Gastronomi turizmi başlı başına bir cazibe oluşturduğu gibi diğer turizm türlerini ikame edici etkisiyle de gelirlerin artmasında önemli rol üstlenmektedir. Edirne’de yöresel lezzetlerin tanıtılması, güçlendirilmesi ve turizm ürünü haline getirilmesi amacıyla;

- Coğrafi işaretli ürün sayısının artması için çalışmalar devam edecektir.
- Eldeki coğrafi işaretli ürünlerin markalaşma ve standardının korunması amacıyla turizm otoriteleri arasında farkındalık artırıcı çalışmalar yapılacaktır.
- Edirne kent merkezinde ildeki tüm coğrafi işaretli ürünlere bir arada erişim sağlayan restoran veya dükkânlara destek sağlanacaktır.
- Trakya Bağ Rotası kapsamında Edirne özelindeki üreticiler desteklenecek, Edirne’nin Tekirdağ ve Kırklareli’de olduğu gibi rotadan daha fazla faydalanması sağlanacaktır.
- Mutfak sanatları akademisi kurulacaktır.
- Osmanlı mutfağı teması içeren işletmeler desteklenecek ve tanıtılacaktır.
- Yahudi yemeklerini canlandıran girişimler desteklenecektir.
- Turizm işletme belgeli yeme içme tesislerinin sayısı artırılabilecektir.
- Edirne beyaz peyniri, Keşan satır et, Uzunköprü köftesi, yılan balığı, kurbağa bacağı gibi ürünlerin markalaşma ve tanıtım stratejileri belirlenecek, her ürün özelinde geliştirme çalışmaları yapılacaktır.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Uzun Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Belediyeler, Ticaret ve Sanayi Odaları, Trakya Üniversitesi, Trakya Kalkınma Ajansı, Edirne Esnaf ve Sanatkarlar Odası, TÜRSAB

- İldeki işletmelerin turizm hizmet kalitesi artırılacak, çalışanların misafir karşılama, yabancı dilde hizmet, tuvalet temizliği, hijyen gibi alanlarda eğitim alması sağlanacaktır.
- Var olan lezzet festivallerine İstanbul’daki tur acentelerinin katılması için bire bir pazarlama çalışmaları yapılacaktır.

Eylem 24

Kültürel miras turizmi olarak Edirne'deki savaş alanları alt destinasyon haline getirilecektir.

Antik dönemlerden başlayarak, tarih boyunca birçok ordunun geçiş istikametinde bulunan Edirne, pek çok savaşın gerçekleştiği stratejik bir merkezdir. Kent, Trak, Kelt, Pers, Got, Latin, Bulgar, Yunan ve Türk ordularının pek çok savaşına şahit olmuştur. Savaş alanları hem tarih severler hem de öğrenci grupları için önemli bir alt destinasyondur. Bu potansiyelin turizm amaçlı geliştirilebilmesi için;

- Balkan savaşlarında kullanılan tabyalar müze haline getirilmektedir. Bu müzeler Edirne'ye tur düzenleyen acentelerin turlarına eklenecek, bireysel ziyaretçiler için broşürler tasarlanacak ve dağıtılacaktır.
- Tabyaların alt yapıları geliştirilerek ziyaretçilerin savaşları daha iyi algılamaları için yeni nesil görüntü teknolojilerinden yararlanılacaktır.
- Edirne'deki tarih öncesi savaş alanları uzman tarihçiler ile birlikte belirlenecektir.
- Seçilen savaşların senaryoları oluşturularak, bu savaşların gerçekleştiği tarihlerde 3D gösterileri gerçekleştirilecektir.
- Tarihte Hadrianapolis Muharebesi olarak bilinen ve Roma orduları ile isyancı Gotların çarpıştığı meşhur savaş konusunda özel bir çalışma yapılacak, savaşın Avrupalı turistlere yönelik turizm ürünü haline getirilmesi sağlanacaktır.
- Edirne'de savaştan orduların kullandıkları marşların günümüze taşınması için müzik tarihçileri ve konservatuarın ortak çalışmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.

Öncelik: Düşük

Uygulama Süresi: Uzun Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Edirne Belediyesi, Trakya Üniversitesi, Trakya Kalkınma Ajansı

- Osmanlı, Antik Yunan, Antik Trak, Pers, Latin Savaşçıları ve Trakya'da doğduğu söylenen Yunan Savaş Tanrısı Ares'in sembollerinin kullanıldığı üniforma, silah, zırh, takı ve süslemeler oluşturulacaktır.
- Savaşçı Trak kabilesi köy konsept oteli ve canlandırma alanı (deneyim turizmi alanı) kurulacak ve o dönemin canlandırmaları ile turizm ürünü oluşturulacaktır.

Eylem 25

Edirne turizm master planının turizm alanında faaliyet gösteren kamu ve özel sektör tarafından içselleştirilmesine yönelik bilgilendirme faaliyetleri yürütülecektir.

Turizm master planının belirlenen dönem içerisinde uygulanabilmesinde ildeki tüm paydaşların planı sahiplenmesi ve faaliyetlerini buna göre kurgulaması hedeflere ulaşılabilmesi açısından önem arz etmektedir. Bu kapsamda Edirne Turizm Master Planı'nın tüm paydaşlar tarafından benimsenmesine yönelik;

- Master Plan ile ilgili yerel paydaşlara yönelik bilgilendirme toplantıları düzenlenecektir.
- Plan kapsamında il genelinde öne çıkan turizm ürünlerine yönelik farkındalığı artırmak için sektör temsilcileri, yerel halk bazında tanıtım gezileri düzenlenecektir.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Kısa Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne Valiliği

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Trakya Kalkınma Ajansı, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler, Trakya Üniversitesi, Ticaret ve Sanayi Odaları, STK'lar

Eylem 26

Konaklama, eğlence, taşıma ve yeme içme sektörüne yönelik hizmet kalitesinin artırılması için turizm odaklı eğitimler düzenlenecek ve kalite sertifikasyon modeli oluşturulacaktır.

Destinasyon çekiciliğini etkileyen en önemli unsurlar arasında altyapı olanakları ve hizmet sunumu yer almaktadır. Konaklama, taşıma, yeme içme ve eğlence sektörü bir bütün olarak turist memnuniyetini, turistin destinasyonu bir başkasına tavsiye etmesini ve tekrar ziyaret etme niyetini etkilemektedir. Bu nedenle sektör içerisinde yer alan tüm hizmet sunumları belirli bir standarda ulaşmış olmalı ve bu standartların sürdürülebilirliği sağlanmalıdır. Bu hedefe ulaşmak amacıyla;

- Edirne il genelinde konaklama, yiyecek içecek, ulaşım (taksi, dolmuş, otobüs dahil olmak üzere) , alışveriş ve eğlence sektöründe kalite standartları belirlenecektir.
- Sektörde yer alan tüm işletmelerin dâhil olacağı turizmde kalite sertifikasyon modeli oluşturulacaktır.
- İşletmelerde sürdürülebilir toplam kalite anlayışıyla PUKO- (Planla, Uygula, Kontrol et ve Onar) döngüsünün işletilmesi teşvik edilecek ve bunu standarda erişen işletmelere Edirne'ye özgü toplam hizmeti tanımlayan (örn. "TERS KIRMIZI LALE" logolu) sertifika verilecektir.
- Kalite sertifikasyon modelinin sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla denetleme kurulu oluşturulacaktır.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Trakya Kalkınma Ajansı, Belediyeler, Trakya Üniversitesi, Edirne İl Ticaret Müdürlüğü, EDESÖB, TSO'lar, STK'lar

Eylem 27

Turizme yönelik destekleyici altyapılar geliştirilecektir.

Bir destinasyonun altyapı yatırımları; su, kanalizasyon sistemleri, enerji kaynakları, sağlık hizmetleri, çöp ve drenaj sistemleri, haberleşme ağı, destinasyon cadde ve sokakları ve güvenlik sistemlerinden oluşmaktadır. Edirne’de yerli ve yabancı turist sayısının her geçen gün artması kentteki altyapı ve üstyapının yetersiz kalmasına neden olmaktadır. Turizmi doğrudan etkileyen karar ve uygulama sürecinde önemli rol üstlenen yerel ve merkezi yönetimlerin sunduğu hizmetlerin artan bu talebe karşılık verememesi ise yerel halk ile birlikte turistlerin de yaşam kalitesini olumsuz bir şekilde etkilemektedir. Bu sorunlara çözüm olması amacıyla;

- Edirne otoparkı, Saraçlar, Sarayıçi, Sağlık Müzesi ve Karaağaç’a non-stop bir ring hattı oluşturulacaktır.
- Edirne ilinde gezginlerin vakit geçirebileceği meydanlar ve tanıtım noktaları oluşturulacaktır.
- Edirne’de özellikle merkezi noktalarda (Saraçlar, Selimiye Camii, Sarayıçi, Karaağaç, gibi) wifi altyapısı sağlanacaktır.
- Yeni otopark ve yaya alanları oluşturulacaktır ve otopark sorunun çözülmesi için toplu taşıma sağlanacaktır ve erişilebilir olması sağlanacaktır.
- Kentteki, yönlendirme ve bilgilendirme tabelaları İngilizce, Bulgarca ve Yunanca dillerinde yazılacaktır.
- Edirne’nin turizm sektörünü imaj olarak kötü etkileyen tuvaletler hijyen olarak yeterli hale getirilecek ve genel tuvaletlerin sayısı artırılabilecektir.

Öncelik: Yüksek**Uygulama Süresi:** Orta Vade**Yürütecek Kuruluş:** Edirne Belediyesi**İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar:** Edirne Valiliği, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Kalkınma Ajansı, Belediyeler, Trakya Üniversitesi, TSO’lar, STK’lar

- Edirne’de sürdürülebilir turizm için doğal ve kültürel mirası koruyan çevre odaklı bir yaklaşımla yeşil büyüme, eko etkin, temiz üretim ve eko tasarım konularına ağırlık verilecektir.
- Turizm tesislerinin yenilenebilir enerji kaynakları kullanımı ve enerji verimliliği uygulamaları teşvik edilecektir.
- Şehir içindeki bisiklet yollarının sürekliliğinin sağlanması için bisiklet bir ulaşım aracı olarak görülecek ve yollar buna göre düzenlenecektir.
- Kentte özellikle sorunlu bölgelerde güvenliğin artırılması sağlanacaktır.
- Edirne’deki alternatif turizm alanlarında gerekli düzenlenmeler yapılarak bu alanların toplu taşıma ile ulaşılabilir ve her kesim tarafından erişilebilir olması sağlanacaktır.
- Turistlerin acil durumlarda doğrudan iletişime geçebileceği bir hat oluşturulacak ve bu hatla ilgili bilgilendirme yapılacaktır.

Eylem 28

Turizme yönelik örgün ve yaygın eğitim faaliyetleri ile destinasyon gelişimine katkı sunulacaktır.

Bir destinasyondaki turizm işletmelerinin standart bir hizmet kalitesine ulaşması ve bu standardı sürdürülebilir kılmasında sürekli eğitim programlarının uygulanması ve iyi bir denetim sisteminin kurulması gerekmektedir. Sektördeki işveren ve çalışanların bu bilinçle hizmet artırmayı hedeflemesi, müşteri ile olan ilişkilerinde, işin gerektirdiği bilgi ve becerilerinin gelişiminde ve sürekli değişen teknolojiye olan uyumları hususunda sürekli eğitim alması gerekliliğinin farkında olması gerekmektedir. Eğitimin sürekli olması, hizmet kalitesinin sürekli gelişme göstermesine katkı sağlayacaktır.

İşletmelerin belirli bir hizmet kalitesine ulaşmasına yönelik eğitimlerin yanı sıra ilde yaşayan yerel halkın da ilin turizm değerlerinin farkında olabilmesi için düzenli eğitim ve tanıtımların yapılması gerekmektedir. Bu kapsamda Edirne’de turizmin tüm paydaşları ile iş birliğinde;

- Turizm işletmelerinde görev alan tüm paydaşlar mesleki ve genel kültür eğitimine tabi tutulacak, bu alanlarda denetimler yapılacaktır.
- Edirne il genelindeki turistik destinasyonlara öğrencilere yönelik şehir ve doğa gezileri düzenlenecektir.
- Okullarda turizmde çevre bilinci konusunda bilgilendirmeler yapılacaktır.
- MEB ile iş birliğinde öğrencilerin kentlerini daha iyi tanımalarını sağlayacak (Dersimiz Edirne gibi) atölye dersleri planlanacaktır.
- Ülke içi öğrenci değişim programları uygulanarak, Edirne’nin kültürel ve tarihsel yapısının ülke geneline tanıtılması konusunda çalışmalar yürütülecektir.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Kısa ve orta vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Kalkınma Ajansı, Belediyeler, Trakya Üniversitesi, Ticaret ve Sanayi Odaları, EDESOB, STK’lar

- Trakya Üniversitesi’nde eğitim alan yerli ve yabancı öğrencilerin “Turizm Elçisi” olmaları konusunda etkinlikler düzenlenecektir.
- Bulgarca ve Yunanca mesleki yabancı dil eğitimleri verilecektir.
- Tüm işletmelerde, farklı engellere sahip bireyler ve aileleri ile doğru iletişimin sağlanmasına yönelik eğitimlerin verilmesi ve buna yönelik sertifikaların oluşturulması sağlanacaktır.
- Edirne sınır kapılarındaki görevli yetkililere turizm eğitimi verilmesi konusunda çalışmalar yapılacaktır.

Eylem 29

Roma ve Bizans izlerinin araştırılarak turizm ürününe dönüştürülmesi sağlanacaktır.

Trakya, Roma'nın Asya ile Avrupa arasındaki köprüsü, geçiş yoludur. Bu alanda bir turizm ürününün oluşturulması için Roma-Bizans Dönemi turizm envanterinin çıkarılması, eserler için acil koruma planı hazırlanması ve turizm güzergâhları oluşturulması ve tanıtılması gerekmektedir. Bu kapsamda;

- Edirne'nin Kaleiçi bölgesinde yıllar önce kazısı yapılarak halen atıl şekilde bulunan Bizans Dönemine ait bölgeler düzenlenerek panolar ile bilgilendirilecektir.
- Roma Dönemine ait ayakta kalan en büyük eser olan ve Makedonya Kulesi olarak günümüze gelen eserin restorasyonu gerçekleştirilip müze olarak işlevsel hale getirilecektir.
- Dünya tarihinde çok önemli olan ve Roma İmparatorluğu'nun ikiye bölünmesinin nedenlerinden biri olan Hadrianaopolis (Valens) Savaşı ile alakalı arkeolojik çalışmalar başlatılacaktır.
- Enez'de kazı çalışmalarında çıkarılan arkeolojik eserlerin sergilendiği bir arkeoloji müzesi açılacaktır.
- Bazı koylarda bulunan Roma Dönemine ait gözlemci kuleleri (Kale-İtalyan Koyu) koruma altına alınacaktır.
- Roma yollarının turizm güzergâhı olarak kullanılması için gerekli çalışmalar yapılacaktır. Bu yollar şunlardır:

Roma Ordu Yolu: İstanbul-Edirne
Via Egnatia: İstanbul-İpsala
(M.S. 3yy Konstantin devri)
Hadrianoupolis-Ainos: Edirne-Enez
(Geç antik dönem)

Öncelik: Orta

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

İşbirliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Trakya Üniversitesi, Trakya Kalkınma Ajansı, Edirne Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü, STK'lar, Belediyeler

Eylem 30

Çok kültürlü tarihî mahallelerin turizm potansiyeli değerlendirilecektir.

Geçmişten günümüze gelmiş olan tarihî mahallelerin restorasyon ve çevre düzenlerinin yapılması suretiyle turizme kazandırılması önemlidir. Söz konusu mahalleler dönemin tarihî ve kültürel yapısını yansıtacak şekilde restore edilmeli ve bu mahalleler yaşayan kültür sokaklarına dönüştürülerek açık hava müzesi haline getirilmelidir. Bu amaçla öncelikle;

Edirne’de Karanfiloğlu Sokak, Kaleiçi Bölgesi ve Karaağaç Mahallesi, Uzunköprü’de Bulgar, Rum ve Yahudi lerin eskiden yaşadığı evlerinin ve Enez’de kalenin alt kısmında bulunan mahalleler düzenlenecektir.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Uzun Vade

Yürütecek Kuruluş: Belediyeler

İşbirliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Trakya Üniversitesi, İl Özel İdare, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Kalkınma Ajansı, Vakıflar Bölge Müdürlüğü, Edirne Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü, Tarih Vakfı, ÇEKÜL, Tarihi Kentler Birliği ve İlgili STK’lar

Eylem 31

Kırkpınar Yağlı Güreş Festivali ve Hıdırellez-Kakava Şenlikleri başta olmak üzere mevcut festivallerin etkin tanıtımı sağlanacaktır.

Festivaller, ilde geceleme sürelerinin artırılması, turizm ürünlerinin çeşitlendirilmesi ve turizm faaliyetlerinin 12 aya yayılması açısından önemlidir. Bölgede hali hazırda süre gelen festivaller, içerik ve sunum açısından zenginleştirilerek bir turizm unsuru olarak kullanılmalıdır. Bu amaçla faaliyetlerin çeşitlendirilmesi, yerli/yabancı turistlerin konaklama ve diğer ihtiyaçlarının düşünülerek festivallerin organize edilmesi, yöresel yemeklerin sunulması, konu ile ilgili söyleşi, seminer, sergi gibi bilgilendirme faaliyetlerinin yapılması gerekmektedir. Bölgede öncelikle var olan festivaller geliştirilecek ve yeni festivaller tasarlanacaktır.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Belediyeler ve Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Trakya Üniversitesi, Trakya Kalkınma Ajansı, Edirne Tanıtma ve Turizm Derneği, STK'lar, İlgili Turizm İşletmeleri

Var olan festivaller:

- Kırkpınar Yağlı Güreşleri Festivali
- Hıdırellez-Kakava Şenlikleri
- Uluslararası Bando ve Ciğer Festivali
- Tohum Takas Şenliği
- Edirne Hediyelik Eşya Festivali
- Uluslararası Balkan Müzik Festivali
- Edirne Kürek Festivali
- Çocuk Gecesi
- Lavanta Festivali
- Kabak Festivali
- Kahve ve Çikolata Festivali

Yapılması planlanan festivaller:

- Gastronomi Festivali
- Peynir Festivali
- Seferad Yemekleri Festivali
- Edirne Yeni Saray (Cihannüma Kasrı) Kültür Yolu Festivali
- Ayçiçeği Festivali

Eylem 32

Mübadele turizmi geliştirilecektir.

Mübadele taraflarının karşılıklı ziyaretlerinin turizm ürünü olarak geliştirilmesi bölge tanıtımına olumlu yansıtacaktır. Edirne ve Edirne'ye bağlı olan ilçelerde mübadele sırasında göç vermiş/göç almış noktalarda Yunanistan ve Bulgaristan ile karşılıklı ilişkilerin geliştirilmesine yönelik kulüp ve dernek faaliyetlerinin başlatılması gereklidir. Tarihî ve sosyolojik veriler belgelenecek bölgede yaşanan göçle ilgili araştırma yapılması, karşı ülkelerde ilişki kurulacak noktaların belirlenmesine zemin oluşturacaktır.

Öncelik: Düşük

Uygulama Süresi: Uzun Vade

Yürütecek Kuruluş: Belediyeler

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Dışişleri Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Edirne Valiliği, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Kalkınma Ajansı, Trakya Üniversitesi ve İlgili STK'lar

Eylem 33

Yöresel el sanatları geliştirilerek turizm ürünü olarak değerlendirilecektir.

Edirne'de hediyelik eşya tasarımı ve üretimi konusunda önemli bir ihtiyaç bulunmaktadır. Yerel el sanatları açısından geçmişteki zenginliğini kaybetmeye üzere olan bölgede bu ihtiyacın giderilmesi için yerel el sanatları ürünlerinin üretilmesi, sergilenmesi ve satışının sağlanması gerekmektedir. Bu amaçla;

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Belediyeler, Trakya Üniversitesi, Kaymakamlıklar, Trakya Kalkınma Ajansı, KOSGEB, STK'lar

- Yerel el sanatları ustaları tespit edilerek sahip oldukları tecrübeyi gelecek kuşaklara aktarmaları için eğitim merkezi ve kurslar açılacaktır. (Edirnekari, aynalı süpürge, mis sabunu, çini, saraçlık, ebru sanatı vb.)
- Yerli ve yabancı turistlerin bölge ziyaretlerinde anı olarak saklamak veya hediye vermek amaçlı satın alabileceği ürünler çeşitlendirilecektir.
- Bölgede hediyelik eşya olarak ele alınabilecek sembol, figür ve eserlerin uzmanlarca tespit edilerek pazarlama politikası da düşünülme suretiyle çeşitli tasarım ve modeller oluşturulacaktır.

- Yöreye özgü hediyelik eşyaların müze, kültürel ve tarihî mekanlar ile şehir merkezlerinde satışına yönelik dükkânlara teşvik ve destek sağlanacaktır.

STRATEJİK AMAÇ 3: İL GENELİNDE ETKİN TURİZM YÖNETİŞİMİNİN SAĞLANMASI

Eylem 34

Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulunun etkinliği artırılacaktır.

Edirne Valiliği başkanlığında Edirne ilinin turizminin geliştirilmesi ve tanıtılması amacıyla turizm paydaşlarından oluşturulan Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulunun işlevselliği ve etkinliği artırılacaktır. Bu çerçevede;

- Turizm sektöründe tecrübeli, koordinasyon kabiliyeti yüksek en az 3 kişilik uzman bir ekiple “Edirne Destinasyon Yönetim Ofisi (EDYO)” kurulacaktır.
- Ofisin iş ve işlemlerini icra etmesine imkân verecek ofis alanı ve yeterli donanım sağlanacaktır.
- İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulunun sekretaryası yanında, Edirne Turizm Master Planı ve Eylem Planının hayata geçirilmesine yönelik projelerin koordinasyonu ile izlemesi EDYO tarafından yapılacaktır.
- EDYO'nun çalışma usul ve esaslarına yönelik iç yönerge Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulunca hazırlanacaktır.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Kısa Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne Valiliği

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler, Ticaret ve Sanayi Odaları, Trakya Kalkınma Ajansı, Trakya Üniversitesi, İlgili STK'lar

Eylem 35

Edirne Turizm Master Planı ve Eylem Planının izleme ve değerlendirme sistemi oluşturulacaktır.

Edirne Turizm Master Planı ve Eylem Planı faaliyetlerinin izlenerek, bunlara ilişkin gerçekleşme durumları, projelerde aksayan hususların belirlenmesi ve müdahale önerilerini içeren izleme ve değerlendirme sistemi kurulacaktır. Bu çerçevede;

- EDYO'nun turizm alanında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlarla arasındaki iş birliğinin sağlanmasına yönelik gerekli düzenlemelere Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu protokolünde ve EDYO çalışma yönergesinde yer verilecektir.
- EDYO tarafından 3 aylık Edirne Turizm Eylem Planı Faaliyet Raporu İl Tanıtım ve Geliştirme Kuruluna sunulacaktır.
- Faaliyet raporu ekinde karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerilerine yer verilecektir.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Kısa Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler, Trakya Kalkınma Ajansı, Trakya Üniversitesi, Ticaret ve Sanayi Odaları, İlgili STK'lar

Eylem 36

Turizm tanıtım ve geliştirme faaliyetlerine yönelik finans modeli oluşturulacaktır.

Edirne İl Turizm Master Planında yer alan eylem ve politikaların hayata geçirilmesi için gerekli finans kaynağının oluşturulmasına yönelik ilgili kamu/özel sektör kuruluşları kaynakları yanında fon ve hibe mekanizmalarından etkin yararlanmasına yönelik bir finans temin modeli oluşturulacaktır. Bu çerçevede;

- Edirne'nin uluslararası pazarlara tanıtımında, ulusal tanıtım bütçesinden pay almak üzere Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı ile iş birliği yapılacaktır.
- EDYO tarafından, Edirne Turizm Eylem Planında yer alan faaliyetlere yönelik olarak Avrupa Birliği fonları, Trakya Kalkınma Ajansı mali destek programları, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) gibi fon ve hibe kaynaklarından yararlanmak amacıyla projeler yazılacaktır.
- NFT tabanlı olarak oluşturulacak Edirne ili tarih ve kültürüne ilişkin dijital eserlerin uluslararası platformlarda satışı ve gelir elde edilmesine yönelik faaliyetler yürütülecektir.
- Edirne ili içindeki turizm alanında faaliyet gösteren STK'lar, meslek odaları başta olmak üzere ilgili tüm kuruluşlardan yapılacak kampanyalar ile finans kaynağı oluşturulacaktır.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Belediyeler, TGA, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Kalkınma Ajansı, Edirne İl Özel İdaresi, İlgili STK'lar, İlgili Özel Sektör Kuruluşları

Eylem 37

Edirne'nin turizm marka kimlik çalışması katılımcı bir yapıda oluşturulacaktır.

Edirne'nin marka kimlik uzmanları önderliğinde kentin kanaat önderleri ve yöneticileri, turizm profesyonelleri ve yerel halkın katılımı ile turizm potansiyelleri ve bu potansiyellerin şehirler arası rekabetçilik analizleri dikkate alınmak suretiyle hazırlanacaktır. Bu çerçevede;

- Edirne ili genelinde ön plana çıkarılacak destinasyon ve turizm yetenekleri belirlenecektir.
- Edirne markası oluşturma sürecinde "Edirne Kırmızısı"nın kullanımı konusunda tasarımcı ve uzmanlardan destek alınacaktır.
- Belirlenen destinasyon ve turizm yeteneklerinin rakip analizini de içerecek şekilde şehirler arası rekabetçilik analizleri yapılacaktır.
- Analizler sonrası ortaya çıkan bilgiler çerçevesinde, ilin turizm markasını temsil edecek logo yarışma usulüyle belirlenecek ve geniş katılımlı bir oylama ile seçilecektir.
- Marka unsuru içerisinde yer alacak öğeler ile tanıtım mottolarına geniş katılımlı çalıştay ile karar verilecektir.
- Edirne marka tanıtım stratejisi hazırlanarak, tüm turizm aktörlerinin bu tek marka unsurları çerçevesinde tanıtım faaliyetlerini yürütmesi sağlanacaktır.
- Edirne turizm markasının turizm işletmeleri başta olmak üzere Edirneliler tarafından içselleştirilmesine yönelik olarak bilgilendirme faaliyetleri yürütülecektir.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Kısa Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Trakya Üniversitesi, Belediyeler, TGA, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Kalkınma Ajansı, Edirne Tanıtma ve Turizm Derneği, Ticaret ve Sanayi Odaları

Eylem 38

Ziyaretçi memnuniyet değerlendirme sistemi kurulacaktır.

Turizm faaliyetlerinin iyileştirilmesine katkı sağlamak amacıyla Edirne'yi ziyaret eden yerli ve yabancı ziyaretçilere yönelik yıllık memnuniyet ve beklenti anketleri düzenlenecektir. Bu anketlerin sonuçlarına göre eylemler geliştirilecek, memnuniyet düzeyi yüksek turizm faaliyetlerinin teşvik edilmesi sağlanacaktır. Bu çerçevede;

- Yoğun ziyaretçi trafiğine sahip turizm destinasyonlarında, yerli ve yabancı turistlere yönelik turizm deneyimleri, hizmet kalitesi, karşılaşılan sorunlar ve beklentileri belirlemek üzere kısa anketler düzenlenecektir.
- Tur operatörleri ve rehberlere yönelik turizm destinasyon memnuniyet ve beklenti anketleri düzenlenecektir.
- Turistlerin bölgeyi ziyaretleri öncesi ve sırasında yaşadıkları sıkıntıların iletilmesini sağlayan e-şikayet mekanizması kurulacaktır.
- Memnuniyet anketlerinin her yıl düzenli olarak yapılması ile anket sonuçlarının raporlanması ve ziyaretçi memnuniyet düzeyinin artırılmasına yönelik yıllık faaliyet planı hazırlanacaktır.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Belediyeler, Trakya Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Ticaret ve Sanayi Odaları, Trakya Kalkınma Ajansı, İlgili STK'lar

Eylem 39

Edirne Tarihî ve Kültürel Miras Araştırma Merkezi kurulacaktır.

Edirne’de neolitik, Trak, Roma, Bizans, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemine ait tarihî ve kültürel mirasın araştırılması gerekmektedir. Bu mirasın sürdürülebilir şekilde turizme kazandırma çalışmalarını yürütmek üzere çok disiplinli bir yapıda “Edirne Tarihî ve Kültürel Miras Araştırma Merkezi” kurulacaktır. Bu merkezin sosyoloji, turizm, tarih, arkeoloji gibi çok disiplinli yapıda oluşturularak Edirne’de geliştirilebilecek turizm ürünlerinin bilimsel altyapısını araştırması sağlanacaktır. Bu çerçevede;

- Trakya Üniversitesi bünyesinde Edirne Tarihî ve Kültürel Miras Araştırma Merkezi kurulması teşvik edilecektir.
- Araştırma merkezinin il genelindeki turizm aktörleri ile yakın bir iş birliği içerisinde çalışması sağlanacaktır.
- Merkez aracılığı ile Edirne’nin tarihi ve kültürel mirasının dijital ortamda kayıt edilerek hem ilgili aktörlerle paylaşımı hem de gelecek kuşaklara aktarımı sağlanacaktır.
- Merkezin kentin tarihî ve kültürel mirası üzerine, tez ve yayınlar hazırlaması teşvik edilecektir.
- Edirne tarihî ve kültürü üzeri tanınmış yazarlarca edebi eserler hazırlanmasına aracılık edilerek, sonrasında bu eserlere yönelik turlar hazırlanması konusunda girişimlerde bulunulacaktır.

Öncelik: Orta

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Trakya Üniversitesi

İşbirliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Belediyesi, YÖK, TÜBİTAK, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Kalkınma Ajansı, İlgili STK’lar, Araştırmacı ve Yazarlar

Eylem 40

Mutfak sanatları akademisi kurulacaktır.

Yiyecek-içecek işletmelerinde hizmet kalitesinin yükseltilmesine yönelik standartları geliştirmek, yerel mutfakları araştırma ve ticari olarak sunumlarını sağlamak ve farklı seviyelerde çalışacak nitelikli elemanların eğitimini üstlenmek amacı ile Mutfak Sanatları Akademisi'nin kurulması teşvik edilecektir. Bu çerçevede;

- Trakya Üniversitesi önderliğinde Edirne Belediyesi ve ilgili diğer paydaşların katılımı ile Edirne Mutfak Sanatları Akademisi kurulacaktır.
- Edirne ili gastronomisi çok dilli olarak dijital ortama aktarılacaktır.
- Akademi ile yerel işletmeler ve şefler arasında güçlü iş birlikleri kurulması sağlanarak, hayat boyu eğitimler düzenlenecektir.
- Akademi önderliğinde Edirne ili gastronomi etkinlikleri organize edilecektir.

Öncelik: Orta

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Trakya Üniversitesi

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Edirne Belediyesi, Belediyeler, YÖK, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Edirne İl Milli Eğitim Müdürlüğü, İŞKUR, Ticaret ve Sanayi Odaları, Edirne Çevre Koruma Vakfı, İlgili STK'lar

Eylem 41

Küçük konaklama işletmeleri iş birliği ağı kurulması teşvik edilecektir.

Butik otel, ev pansiyonu, kamp işletmeleri, moteller, turizm amaçlı kullanılacak ikincil konutlar gibi küçük ölçekli konaklama işletmelerinin yönetim kapasitelerinin, etkinliklerinin ve iş birliklerinin artırılmasına yönelik “Küçük Konaklama İşletmeleri İşbirliği Ağı” kurulmalıdır. Bu iş birliği ağının satın alma, tedarik, bakım onarım ve tadilat, tanıtım, rezervasyon, muhasebe işlemleri ve müşteri memnuniyeti değerlendirme konularında küçük konaklama işletmelerine birlikte hareket etme imkânı sağlaması yanı sıra işletmelerin türlerine, yörelerine, sundukları hizmetlere göre sınıflandırılarak tanıtım ve rezervasyon işlemlerini yapmaları hedeflenmelidir. Bu çerçevede;

- Güney Trakya Eko Agro Turizm Koridoru içerisinde yer alan Saros ve Edirne kent merkezindeki küçük konaklama işletmelerinin bir işbirliği ağı kurmasını teşvik etmek amacı ile bilgilendirme ve yönlendirmeler yapılacaktır.
- Küçük konaklama işletmelerinin hizmet kalitelerinin yükseltilmesini sağlamak amacı ile hizmet standartları oluşturulacak ve bu konuda eğitimler verilecektir.
- Küçük konaklama tesisleri ile İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve ilgili diğer kamu kurumları arasında konaklama bilgilerinin tutulduğu dijital aplikasyon oluşturulacaktır.
- Küçük turizm işletmelerinin hizmet standartlarına yönelik olarak etkin denetim mekanizması ilgili kurumlarca oluşturulacaktır.

Öncelik: Orta

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Ticaret ve Sanayi Odaları, Belediyeler, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Edirne İl Emniyet Müdürlüğü, Edirne İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Trakya Kalkınma Ajansı, TÜROB, Edirne Çevre Koruma Vakfı, İlgili STK’lar, Oteller

Eylem 42

Turizm koruma alanları koordinasyon mekanizması oluşturulacaktır.

Koruma alanı kapsamında olan kıyı alanları, göller ve sulak alanlarda, doğal park ve ormanlık alanlarda ziyaretçilerin yapacağı tahribatı önleyici tedbirleri belirleyen, koruma limitlerini aşacak kirlilik ve kullanma durumlarına karşı izleme ve kontrol mekanizması oluşturan, bu alanlar için rekreasyon faaliyetleri önerecek ve koruma kurulları, belediyeler ve ilgili bakanlık birimleriyle koordineli çalışacak bir 'koruma alanları koordinasyon mekanizması' oluşturulması sağlanacaktır. Bu çerçevede;

- Edirne Saros Turizm Altyapı Hizmet Birliği'nin kapasitesi geliştirilerek, ilgili müdürlüklerle iş birliği halinde koruma eylem planı izleme ve değerlendirme sistemi kurulacaktır.
- Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu koordinasyonunda turizm alanları koruma eylem planı hazırlanacaktır.
- Koruma eylem planının uygulanmasına ilişkin izleme ve değerlendirme yapılarak bu çerçevede altı aylık faaliyet raporları hazırlanacaktır.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Edirne İl Özel İdaresi, Belediyeler, Trakya Üniversitesi, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Edirne İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, Edirne Doğa Koruma ve Milli Parklar Şube Müdürlüğü, Edirne Çevre Koruma Vakfı, İlgili STK'lar

STRATEJİK AMAÇ 4: SÜRDÜRÜLEBİLİR AKILLI TURİZM ALTYAPISININ GELİŞTİRİLMESİ

Eylem 43

Saros Bölgesi kıyı kumulunun korunması sağlanacaktır.

Türkiye'nin en önemli kumul alanlarından biri Saros Körfezi'nde bulunmaktadır. Kumulun bitki örtüsü ve Saros Körfezi balık türleri bu kıyı alanına özgüdür. Bölgede yer alan Abdurrahim ve Mecidiye kumulları, Kuzey Ege Kumulları arasında günümüze kalan en iyi örneklerdir. Ancak kumul alanlar, yoğun kullanımlardan dolayı, çeşitli çevresel baskılar altında kalmıştır. Adilhan-Kocaçeşme Mevkii ile Enez İstanbul Üniversitesi'nin eğitim kampı arasında kalan ve uzunluğu 75.787 metre olarak hesaplanan kıyı şeridindeki Adilhan, Sazlıdere, Gökçetepe, Mecidiye, Erikli, Yayla, Karaincirli, Vakıf, Büyükevren, Gülçavuş ve Sultaniçe kıyı kesimi ikinci konutlar bakımından oldukça yoğun bir kullanıma sahiptir ve bu alanlardaki kumulları olumsuz etkilemektedir. Bu sebeple, koruma/kullanma dengesi içinde kıyı kumullarının korunarak, turizm faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi ve yürütülmesinin sağlanması önemlidir. Bu çerçevede;

- Edirne Saros Turizm Altyapı Hizmet Birliği, kamu kurum ve kuruluşları ve yerel yönetimler iş birliğinde kıyı kumul alanının korunmasına yönelik iş birliği teşvik edilecek, bu kapsamda Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu koordinasyonunda "Kıyı Alan Yönetim Planı ve İzleme Sistemi" oluşturulacaktır.
- Saros kıyı şeridinde ikincil konut sayısının fazla olan yerleşim alanlarında, iklim değişikliği süreci göz önünde bulundurularak temiz su, atık su altyapısı ihtiyaçları öncelikli olarak giderilecek olup arıtma tesisleri çıkışından su geri kazanımı projelerinin hayata geçirilmesi teşvik edilecektir.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Uzun Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Keşan Belediyesi, Enez Belediyesi, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Üniversitesi, Doğa Koruma Milli Parklar Müdürlüğü, Edirne Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü, Edirne Saros Turizm Altyapı Hizmet Birliği ve İlgili STK'lar

- Kanalizasyon altyapı eksikliklerinin ivedilikle giderilmesine yönelik tedbirler alınacaktır.
- Plansız yapılaşmanın kumullar üzerindeki olumsuz etkilerine son verilecektir. Kumul alanların korunması ve sürdürülebilirliğinin sağlanabilmesi için, yapılaşmaya, taşıma kapasitesine göre sınırlama getirilecektir. Özellikle de kaçak yapılaşmaya izin verilmeyecektir.
- Tarımsal faaliyetlerin alandaki kumullar üzerindeki yıkıcı etkilerini ortadan kaldıracak tedbirler hızla hayata geçirilecektir.
- Kıyıya sınır alanlardaki üretimlerde kimyasal kullanımları sınırlandırılacaktır. Kumul alanlarında hayvan otlatılmasına kısıt getirilecektir.
- Balıkçılık faaliyetlerinde kıyı ekosistemine uyumlu avcılık esasları uygulanacaktır.

- Kumul çayırılıklarının yok olmasına neden olabilecek taş ocağı işletmeciliği, kum çıkarımı gibi faaliyetlerin önlenmesine yönelik tedbirler geliştirilecektir.
- Çevresel yapının korunabilmesi için Saros Körfezi'nin doğal florasını koruyacak bitki türleri belirlenerek ağaçlandırma çalışmalarında kullanılacaktır.
- Kumul ekosistem, sucul ekosistem ve orman ekosistemini bütüncül olarak korumaya yönelik planlama yapılacaktır.
- Saros Körfezi'nin arazi yapısının ve alan kullanımının nitelik ve nicelik olarak değişimlerinin saptanması ve güncel olarak izlenmesi için hava fotoğrafları ve uydu görüntülerinden yararlanan bir izleme sistemi kurulacaktır.

Eylem 44

Turizm noktalarında etkin atık yönetimi hayata geçirilecektir.

Bölgede atıkların düzenli toplanması ve depolanması ile birlikte bu atıkların geri dönüşümünün sağlanması gerekmektedir. Sahillerde atık yönetimi, iç ve dış turizme bağlı olarak özel bir atık yönetim sistematığı gerektirmektedir. Özellikle yaz ile kış nüfusu arasında büyük farklar olan yerleşimler bu kapsamda özel olarak değerlendirilmelidir. Bu çerçevede;

- Yerleşim alanlarındaki kanalizasyon-arıtma altyapısı güçlendirilecektir.
- Katı atıkların depolanması ve geri dönüşümünün sağlanmasına yönelik oluşturulan iş birlikleri ve girişimler güçlendirilecektir.
- Turizm sezonu, gurbetçi geliş-gidişleri gibi aşırı trafik yoğunluğunun (kara yolu ulaşımı) olduğu dönemlerde gümrük kapılarına ve turizm destinasyonlarına yakın mesafelerde çöplerin toplanmasına yönelik çalışmalar yapılarak kirlilik oluşumu engellenecektir.
- Saros Körfezi çevresindeki tüm yerleşimleri ve tesisleri kapsayacak şekilde kanalizasyon-arıtma altyapısı ve atık yönetimi modern yöntemler kullanılarak geliştirilecektir.
- Yaz ve kış aylarında nüfusta ortaya çıkan değişkenlik dolayısı ile atıkların toplanması için her iki mevsimde farklı bir iş akış şeması düzenlenecektir.
- Arıtma tesisleri nüfusun en yoğun olduğu dönemler ve olası nüfus projeksiyonu göz önünde bulundurularak yapılacaktır.
- Atıkların kaynağında azaltılması, geri kazanımı, tekrar kullanımı ve nihai bertarafı konularında halkın farkındalık düzeyini yükseltmek üzere eğitim ve bilgilendirmeler yapılacaktır.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü, Edirne İl Özel İdaresi, Belediyeler

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Muhtarlıklar, Güney Edirne Katı Atık Birliği, Edirne Katı Atık Yönetim Birliği ve İlgili STK'lar

Eylem 45

Turizm destinasyonlarındaki kirlilik unsurları giderilecektir.

Turizm hareketlerinin verdiği zararları en aza indirmek için çevresel etki değerlendirmeleri ve taşıma kapasitelerinin titizlikle belirlenmesi sağlanacaktır. Destinasyonlardaki kirlilik unsurları; su, hava, toprak, görüntü, gürültü kirliliği, flora-fauna bozulmaları gibi etkilere karşı bütüncül bir yaklaşımla mücadele edilecektir. Bu çerçevede;

- Sahil yerleşimlerinde olası nüfus artışı öngörülmesi ve turistik tesis planlamaları doğrultusunda yeterli içme ve kullanma suyunu depolamaya ve iletmeye yönelik altyapı planlamaları yapılacak ve hayata geçirilecektir.
- Alanlarda yeterli çöp toplama ünitelerinin bulundurulması ve çöplerin düzenli toplanması sağlanacaktır.
- Bölgede tuvalet altyapısı iyileştirilecek ve tuvaletlere ilişkin tabela ve dijital işaretlemeler oluşturulacaktır.
- Halkın su kirliliği ve bunun etkileri konusunda bilinçlendirilmesine yönelik eğitim çalışmaları yürütülecektir.
- Denizlerde ve kıyılarda taşınma nedeniyle yaşanan her türlü su kirliliğinin önlenmesi için denizlere(Saros Körfezi) ulaşan akarsuların taşıdığı kirlilik yükünü izleyecek ve azaltacak sistemler önerilecektir.
- Turizm destinasyonlarında dönemsel olarak yoğunlaşan araç trafiğinin kontrol altına alınmasına yönelik çalışmalar yürütülecektir.
- İlin tamamında biyolojik mücadele kuşakları oluşturularak, böceklerle karşı kimyasal kullanımı en aza indirecektir.
- Orman yangınlarına karşı modern erken uyarı ve ani müdahale yöntemleri geliştirilecektir.

Öncelik: Yüksek**Uygulama Süresi:** Uzun Vade**Yürütecek Kuruluş:** Belediyeler, Edirne Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü**İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar:** Edirne Valiliği, Belediyeler, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Üniversitesi, Ticaret ve Sanayi Odaları, Muhtarlıklar, İlgili STK'lar.

- Toprakların korunması için yapılaşmanın belli bölgelerde yoğunlaşması, aşırı ve dengesiz yapılaşmanın önüne geçecek uygulamalar geliştirilecektir.
- Doğa-mimari-ülup ilişkisi kurularak ekoturizm rotalarına dâhil edilen alanlarda taş, toprak ve ahşap gibi doğal malzemelerle doğaya uyumlu yapıların inşası özendirilecektir.
- Turizm tesislerinde ve ikinci konutlarda bölgeye has mimari yapı ve dış cephe giydirmelerinin kullanımı özendirilecektir.
- Eski şehir yerleşimleri, tarihî sokaklar tarihî dokuya uygun olarak korumaya alınacak reklam tabelaları, bina giydirmeleri, aydınlatmalar ve üst yapı elemanları dokuya uygun olarak yeniden yapılandırılacaktır.
- Turistik bölgelerdeki yapılaşmalarında turizm değerini oluşturan manzaranın korunması esas alınacaktır. Yapılaşma ve peyzaj manzarayı bozmayacak şekilde oluşturulacaktır.
- Koru Dağları, Saros Körfezi, Meriç Deltası, Gala Gölü vb. alanlarda doğa turizmine yönelik atık toplama sistemi kurulacaktır.

Eylem 46

Edirne ili genelinde “Güvenli Turizm” kampanyası yürütülecektir.

Edirne il genelinde turizm faaliyetlerinin güvenlik, temizlik ve hijyen gibi alanlarda yüksek standartlarda hizmet verecek bir yapıya kavuşturulması gerekmektedir. Bu kapsamda Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından hayata geçirilen “Güvenli Turizm” kampanyasına ilde yer alan tüm turizm aktörlerinin katılımı yaygınlaştırılacaktır. Bu çerçevede;

- Turizm işletmeleri temizlik, hijyen ve kalite konusunda etkin şekilde denetlenecektir.
- Konaklama tesisleri “Güvenli Turizm Belgesi” konusunda bilgilendirilecek ve belgenin alınması hususunda teşvik edilecektir.
- Kentte gerçekleştirilen festival, konser ve etkinlikler pandemi tedbirleri kapsamında sıkı denetime tabi tutulacaktır.
- İkincil konutlardaki ruhsatsız ve bildirimsiz konaklamaların kayıt altına alınmasına yönelik faaliyetler yürütülecektir.
- Turizm destinasyonlarında sokak hayvanlarının kısırlaştırılması, sahiplendirilmesi ve barınaklara alınmasına yönelik girişimlerde bulunulacaktır.
- Turizm destinasyonlarında güvenliğin artırılmasına yönelik faaliyetler yürütülecektir.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Belediyeler, Ticaret ve Sanayi Odaları, Edirne İl Sağlık Müdürlüğü, Edirne İl Emniyet Müdürlüğü, İlgili STK’lar.

Eylem 47

Motorsuz taşıt ve yaya alanlarına yönelik altyapı hizmetleri geliştirilecektir.

Sürdürülebilir turizm faaliyetlerinin önemli unsurlarından olan motorsuz taşıtlar ile ulaşım desteklenecektir. Yaya-laştırılmış güzergâhlar üzerinden turizm ziyaretlerinin yapılmasının çevreye çok olumlu yansımaları bulunmaktadır. Ayrıca bu tarz yaklaşımlar turizm faaliyetlerinin canlandırılması açısından da önemlidir. Bu çerçevede;

- 3 Nehir 1 Şehir projesi kapsamında Edirne Valiliği ve Edirne İli Çevre Koruma Vakfı iş birliğinde Edirne merkez Karaağaç mevkiinde 30 km ile dünyanın en uzun kesintisiz bisiklet yolu yapılacaktır.
- Osmaniye ve Orhaniye caddelerinin sokak sağlıklılaştırma çalışmalarının yapılması ile bu alanlar gastronomi ve eğlence turizmi için yeni bir destinasyona dönüştürülecektir.
- Kaleiçi semtinde motorsuz turizm alanı oluşturulmasına yönelik, sokak sağlıklılaştırma ve planlama çalışmaları yürütülecektir.
- Edirne il merkezinde elektrikli araç şarj istasyonları altyapısı geliştirilecek, istasyonlar ile turizm noktaları arasında yaya veya toplu taşıma ile ulaşım imkanı verecek şekilde yer belirleme ve düzenlemeler yapılacaktır.
- Saros Körfezi'nde sahil yerleşimlerini bir birine bağlayacak "Mavi Yeşil Yol" projesi gerçekleştirilecektir.
- Edirne Merkez-Lalapaşa arasında Mimar Sinan Su Yolları hattında bisiklet ve yürüyüş güzergâhı oluşturulacaktır.
- Kent merkezinin uygun noktalarında elektrikli bisiklet/scoter paylaşım alanlarının oluşturulması ve bu alanlarda bisiklet ve scoter kullanım alt yapısının iyileştirilmesi sağlanacaktır.
- Lalapaşa ilçesi dolmenler bölgesinde trekking parkuru oluşturulacaktır.

Öncelik: Orta

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Belediyeler, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Tarım ve Orman Bakanlığı, Devlet Su İşleri, Edirne İl Özel İdaresi ve İlgili STK'lar

- Saros sahil şeridinde taşıtsız yaya yürüyüş alanları oluşturulmasına yönelik planlama çalışmaları yürütülecektir.
- Edirne'de tarih ve doğayı birlikte kapsayacak bisiklet ve yürüyüş güzergâhları planlanacaktır.
- Kent merkezi başta olmak üzere turizm destinasyonlarında yeterli otopark alanlarının oluşturulması sağlanacaktır.

Eylem 48

Metaverse teknolojilerinden yararlanan turizm uygulamaları hayata geçirilecek, SG (Sanal Gerçeklik) ve AG (Artırılmış Gerçeklik) teknolojileriyle sanal turlar oluşturulacaktır.

Edirne'nin Metaverse, SG ve AG teknolojilerini turizm sektörüne katkı sağlayacak biçimde kullanması dünyada turistik destinasyonlar arasında öncü hale gelmesi ve bu sayede artan turist sayısı ile yüksek bir turizm gelirine ulaşması amaçlanmaktadır. Bu çerçevede;

- Metaverse evrenlerinde Edirne şehir merkezi için "Turizm Metaverse" alanı oluşturularak, bu alan içerisinde turizm danışma ve bilgilendirme ofisi açılacaktır.
- İlde bulunan önemli tarihî, kültürel ve inanç yapıları olan Selimiye Camii, II. Bayezid Külliyesi, Kırkpınar Yağlı Güreşleri Alanı (Sarayı), Hıdırlık Tabya, Yeni Saray Alanı, Edirne Büyük Sinagog, Sweti Konstantin ve Elena Kilisesi gibi turistik değerlerin turizm metaverse alanı içerisinde canlandırmaları yapılarak, yerli ve yabancı ziyaretçiler için bir ön deneyim alanı oluşturulacaktır. Bu sayede potansiyel ziyaretçilerde merak uyandırılarak turistlerin şehre çekilmesi ve genel olarak Edirne hakkında bilgilendirme faaliyetleri yürütülecektir.
- Edirne'nin tarihine ilişkin önemli olayların canlandırmaları metaverse ortamında oluşturulacaktır.
- Edirne Yeni Sarayı kazı alanında AG ile dönemde var olan binalar ve çevreleri ziyaretçilere sunulacaktır.
- Edirne ilinde yer alan tarihî eserlerin NFT'leri oluşturularak "Dijital Edirne NFT Müzesi" oluşturulacaktır.
- Edirne ili SG turizm rotası oluşturulacaktır.
- Yurt içi ve yurt dışı tanıtımlarda ve fuarlarda kullanılmak üzere hazırlanan SG ve AG içeriklerin deneyimlenmesine olanak sağlayacak gezici "Edirne Metaverse Çadırı" oluşturulacaktır.

Öncelik: Orta

Uygulama Süresi: Uzun Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler, Ticaret ve Sanayi Odaları, Trakya Kalkınma Ajansı, Trakya Üniversitesi, Trakya Teknopark ve İlgili STK'lar.

- Ziyaretçi yoğunluğunun belirlenmesini sağlayabilecek konum tabanlı uygulamalar (InstaSights, Foursquare vb.) vasıtası ile Edirne'de yoğun ziyaretçi alan bölgeler tespit edilerek, o bölgelerde oluşturulacak SG uygulamaları ile ziyaretçilerin şehirde daha az ziyaret edilen turistik cazibe noktalarına yönlendirilmesi sağlanacaktır.

Eylem 49

5D sanal gerçeklik ve mapping teknolojilerinden yararlanarak turizm çekim noktaları oluşturulacak, daha sonra bu çekim noktalarını da kapsayacak sanal bir oyun geliştirilerek kullanıcıların oyunlaştırma yöntemi ile Edirne'yi tanınmasına katkı sağlanacaktır.

Ziyaretçilere görsel canlandırmalar ile ışık ve ses gösterileri sunulmasını sağlayan 5D sanal gerçeklik ile mapping teknolojileri Edirne ilinde turizm cazibe alanları oluşturulmasında etkin ve yaygın olarak kullanılacaktır.

Özellikle Edirne ilinde geceleme sürelerinin artırılması amacıyla belirlenen alanlarda akşam saatlerinde düzenli ışık ve ses gösterileri yapılacaktır. Bu çerçevede;

- Meriç Nehri üzerinde haftada 3 gün 3 farklı temada 5D sanal gerçeklik gösterileri sergilenecektir.
- Selimiye Camii üzerinde farklı dönemlerde 5 adet mapping gösterisi oluşturulacaktır.
- Kırkpınar Yağlı Güreşleri'nde kullanılmak üzere mapping gösterisi hazırlanacak ve güreşler boyunca ziyaretçiler için bir çekim noktası olarak gösterilecektir.
- UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'ndeki Kakava ve Hidrellez Şenlikleri'nin mapping gösterimleri yapılacaktır.
- SG teknolojisi ile hazırlanan görseller ve gösterimler, yılın farklı dönemlerinde çeşitli fuar ve etkinliklerde sunulacaktır.
- Oyunlaştırma (gamification) yöntemi kullanılarak Edirne turistik cazibe merkezlerinin yer aldığı alanları içeren bir mobil oyun geliştirilerek, kullanıcıların bu oyun sayesinde Edirne'deki turizm alanlarını tanımasını sağlanacaktır. Bu oyun kapsamında diğer kullanıcılarla etkileşime geçebilme, yorum yazabilme, puan kazanma ve kazanılan puanların gerçek dünyada Edirne'de belirli noktalarda (hediye eşya, yiyecek & içecek vb.) kullanması sağlanacaktır.

Öncelik: Orta

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Belediyeler, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Kalkınma Ajansı, Trakya Üniversitesi, Teknopark ve İlgili STK'lar

Eylem 50

Üç Boyutlu (3D) olarak sokak kültür ve sanat gösterileri oluşturularak, bunlara ilişkin şehir içi turizm rotası oluşturulacaktır.

Ziyaretçilere interaktif bir turizm deneyimi yaşatarak şehrin turizm cazibesini artırmak amacıyla, belirlenecek sokaklarda ve turizm destinasyonlarında AG (akıllı telefonlar ile) ve SG gözlükler ile izlenebilecek turizm çekim alanları oluşturulacaktır. Bu çerçevede;

- Şehrin turist çeken tüm kamusal alanlarında wi-fi erişimi sağlanacaktır.
- Saraçlar Caddesi'nde AG ile Osmanlı Dönemine ait bir Edirne Mahallesi canlandırması yapılacaktır.
- Kırkpınar güreş alanı içerisinde yağlı güreşçilerin canlandırması yapılarak aynı alanda AG ile fotoğraf çekim ve etkileşim noktası oluşturulacaktır.
- Sağlık Müzesi içerisinde AG teknolojisi ile dönem tedavileri canlandırması yapılacaktır.
- Selimiye Camii civarında Mimar Sinan canlandırması ile AG fotoğraf çekim ve etkileşim alanı oluşturulacaktır.
- Karaağaç bölgesinde AG teknolojisi ile canlandırma yapılacaktır.
- Edirne'nin 10 farklı noktasında 10 adet Edirne tarihini yansıtan dijital canlandırma uygulaması hayata geçirilerek bu noktalar için şehir içi AG turizm rotası oluşturulacaktır.

Öncelik: Orta

Uygulama Süresi: Orta Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Edirne Belediyesi, TGA, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Kalkınma Ajansı, Trakya Üniversitesi, Teknopark ve İlgili STK'lar

Eylem 51

Dijital turizm hizmet altyapısı kurulacaktır.

Edirne'nin tanıtımının çevrim içi platformlarda çok dilli olarak yapılarak, turizm hizmetlerinin çevrim içi ve akıllı turizm uygulamaları yolu ile sunulması turizm hizmetlerindeki etkinlik ve verimliliği artıracaktır. Bu çerçevede;

- Turizm alanları, sosyokültürel etkinlikler, ulaşım, hava durumu, konaklama, toplu taşıma, eğlence ve yeme içme merkezleri, alışveriş gibi ziyaretçilerin aradığı bilgilere rahatça ulaşabildiği çok dilli bir web sitesi ile "mobil uygulama" hayata geçirilecektir.
- Turizm işletmelerinin hizmetlerini dijital ortamda sunmaları teşvik edilecektir.
- Müzelerde çok dilli yönlendirme ve tanıtım sistemleri hayata geçirilecektir. Var olanlar geliştirilecektir.
- Turistlere yönelik çok dilli e-taksi uygulaması hayata geçirilecektir.
- Google Earth ve Yandex gibi platformlarda Edirne ili turizm çekim noktalarının nitelikli görseller ve kaliteli içerikle çok dilli olarak tanıtımı sağlanacaktır.
- Turistlerin en sık ziyaret ettikleri alanlara NFC etiketleri ve QR kodlar ile yakındaki diğer turistik cazibe noktaları hakkında bilgi edinebilecekleri kiosklar yerleştirilecektir.
- Sosyal medyada Edirne ili turizm çekim noktalarının tanıtılmasına yönelik içerikler hazırlanarak, bu içeriğin geniş kesimlere ulaştırılması için sosyal medya fenomenleri ile iş birliği yapılacaktır.
- Turistlerin bölgeyi ziyaretleri öncesi ve sırasında yaşadıkları sıkıntıların iletilmesini sağlayan mekanizmaları kurup e-şikayet mekanizması işletilecektir.

Öncelik: Yüksek

Uygulama Süresi: Kısa Vade

Yürütecek Kuruluş: Edirne İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne Valiliği, Belediyeler, TGA, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Kalkınma Ajansı, Trakya Üniversitesi ve İlgili STK'lar

6. EKLER





EK-1
VİZYON PROJELER

VİZYON PROJELER

PROJE ADI: 3 NEHİR 1 ŞEHİR

PROJE UYGULAYICI KURULUŞLAR:

- Edirne Valiliği (Koordinatör)
- Edirne İl Özel İdaresi
- Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü
- DSİ 11. Bölge Müdürlüğü
- Edirne Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü
- Edirne Valiliği Çevre Koruma Vakfı
- Trakya Tarımsal Araştırma Enstitüsü

TEMEL AMAÇ:

Edirne'nin Karaağaç semti bölgesinde bulunan Arda, Tunca ve Meriç Nehirleri alternatif turizm çeşitliliği yaratma açısından önemli su kaynaklarıdır. 3 nehir yatağı üzerinden bulunan tarihi köprüler bölgenin cazibesini daha da artırmakta olup, Edirne Valiliği tarafından geliştirilmekte olan "3 Nehir 1 Şehir" isimli projenin 3 amacı vardır. Bunlar;

1. Ülkemizin enerji arzına, mevcut potansiyelin değerlendirilip harekete geçirilerek, doğaya zarar vermeden sürdürülebilir bir katkıda bulunmak.

2. Yerel halkın, yerli ve yabancı ziyaretçilerin eğlence, dinlenme, spor aktiviteleri gibi ihtiyaçlarını şehrin doğal güzelliklerini sunarak karşılamak.

3. İlimizden geçen Nehirleri kent estetiği açısından ön plana çıkartıp hem Nehrin etrafına hem de şehrin geneline değer katmak ve ziyaretçiler tarafından daha etkin şekilde kullanılabilir olmasını sağlamaktır.

HEDEF GRUPLAR:

- Yerel halk
- Yerli ve yabancı ziyaretçiler

TEMEL FAALİYETLER:

● Meriç Nehri üzerinde karşılıklı iki yaka üzerinde şehir estetiğine uygun 6.000 m² alanın rekreasyonu yapılarak vatandaşlarımızın kullanımına sunulacaktır.

● Dünyanın en büyük Arşimet Burgu Sistemi (Enerji Üretim Tesisini) 2,2 mW kurulu gücü ile 14 burgu ve 210 metrelik lastik savak inşa edilecektir.

● Kent Ormanının Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından Millet Bahçesi olarak düzenlenmesi planlanmıştır.

● 30 km'lik Dünyanın en uzun kesintisiz bisiklet yolu vatandaşlarımızın kullanımına sunulacaktır.

● Meriç nehir üzerinde olimpik standartlarda 150m x 2000 m ebatlarında kano kürek parkuru hazırlanacaktır.

● Proje alanı içerisinde Kano Kürek sporu dalında kullanılmak üzere spor kulüp binası, nehir iniş iskeleleri ve aktivite alanları yapılacaktır.

● Rekreasyon alanı içerisine açık hava konser alanı inşa edilecektir.

● Kent estetiği kapsamında köprülerle Edirne ili tasvir edilmiştir. Türk dünyası ve Osmanlıya 92 yıl başkentlik yapmış olan Edirne ilimizi Ay yıldız şeklinde "Hilal Köprüsü, Kırkpınar simgesi ile "Pehlivanlar Köprüsü" ve şehirdeki tarihi taş köprüleri simgeleyen "Padişahlar Köprüsü" olmak üzere 3 adet yaya ve bisiklet yolu olarak tasarlanan köprüler inşa edilecektir.

- Proje kapsamında 3 adet seyir terası ve 10 adet seyir balkonu tasarlanarak Selimiye Camii, nehir ve tarihi şehir temasının muhteşem görseli vatandaşlarımızın kullanımına sunulacaktır.

UYGULAMA YERİ:

- Meriç Nehri



PROJE ADI: DEMİRHANLI SİVİL VE SPORTİF HAVACILIK PİSTİ

PROJE UYGULAYICI KURULUŞLAR:

- Edirne Valiliği (Koordinatör)
- Edirne İl Özel İdaresi
- Edirne Valiliği Çevre Koruma Vakfı

UYGULAMA YERİ

- Edirne Merkez Demirhanlı Köyü
Mimar Sinan Havaalanı Pist Alanı

TEMEL AMAÇ:

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü'nce 1992 yılında hazırlanan projeler, 1997 yılında Edirne Valiliğince ihale edilmiş ve 1999 yılı sonu itibariyle tamamlanan yapımların gerçekleştirme oranı %31 seviyesindedir. 1999 yılından sonra pist alanında herhangi bir çalışma yürütülmemiş olup; 1997 yılı fiyatları ile 575 milyar TL keşif bedelli yatırım atıl durumda kalmıştır. Edirne Valiliği tarafından planlanan yeni yatırım kapsamında atıl olan alanda yapılacak olan düzenlemeler ile Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü'ne kayıtlı sportif havacılık faaliyetleri yürütülmesi amacıyla iniş şeridi yapılacaktır.

HEDEF GRUPLAR:

- Yerel halk
- Yerli ve yabancı ziyaretçiler

TEMEL FAALİYETLER:

Sivil ve Sportif Havacılık Faaliyetleri kapsamında;

1. Microlight,
2. Ultralight,
3. Paramotor/Paratrike,
4. Planör,
5. Serbest paraşüt artalayışlarında ve eğitimlerinde kullanılacak 4-6 kişilik Cessna tipi uçaklar,
6. Yamaç paraşütü, (otovinç sistemi yardımı ile kalkış),
7. Gyrocopter gibi uçuşlarının ve eğitimlerin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

PROJE ADI: MUSABEYLİ MOTOKROS PARKURU

PROJE UYGULAYICI KURULUŞLAR:

- Edirne Valiliği (Koordinatör)
- Türkiye Motosiklet Federasyonu,
- Edirne İli Çevre Koruma Vakfı
- Edirne İl Özel İdaresi

TEMEL AMAÇ:

Proje ile Edirne ilinde motor sporları için bir çekim alanı oluşturularak, yüksek gelir gruplarının ilimizi ziyaret etmesi sağlanacak, turizm sektöründe geceleme oranları artırılabilecektir. Motokros Pisti Projesi, yaklaşık 7 kilometre mesafede bulunan alanda sportif uçuşlar için oluşturulacak olan Demirhanlı iniş pisti projesi ile tamamlayıcılık arz etmektedir. Ayrıca parkurun 1 kilometre mesafesinde bulunan, karavan turizmine elverişli alan ile birlikte geniş bir turistik çekim alanı oluşturulmuş olacaktır. Proje turizm faaliyetlerini çeşitlendirerek turizm gelirlerinin artırılması amacıyla hizmet edecektir.

HEDEF GRUPLAR:

- Motor sporlarına ilgi duyan yerli ve yabancı turistler
- Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmeler
- Edirne Merkez ilçesinde ikamet eden vatandaşlar

TEMEL FAALİYETLER:

- 1800 metre uzunluğa ve 7 atlama rampasında sahip pist ambulans yolu ve sosyal donatı alanları ile tamamlanarak hizmete alınacaktır.
- Ulusal ve uluslararası motor sporları müsabakaları düzenlenecektir.
- Alan içerisinde çeşitli yaş gruplarına yönelik motor sporları eğitimleri düzenlenecektir.
- Alanın tanıtımına yönelik ulusal ve uluslararası çapta bilgilendirme çalışmaları yürütülecektir.

UYGULAMA YERİ

- Edirne Merkez Musabeyli Köyü



PROJE ADI: YENİ CAZİBE MERKEZLERİ İLE EDİRNE GECE DE TURİZMDEN KAZANIYOR

PROJE UYGULAYICI KURULUŞLAR:

- Edirne Valiliği,
- Edirne Belediyesi

TEMEL AMAÇ:

Edirne’de turistlerin gecelik konaklama oranını artırabilmek için yerli ve yabancı turistlerin gece de vakit geçirebilecekleri, eğlenebilecekleri mekanlar var olması gerekmektedir.

Edirne’nin tarihi merkezinde onarıma ihtiyaç duyan pek çok tarihi ev ve eser vardır. Ancak en önde gelen 2 bölge, şehrin kültürel – turistik cazibesini artırmak üzere yüksek potansiyele sahiptir. Fakat cephe iyileştirme ve çevre düzenleme faaliyetlerine ihtiyaç vardır. Bahsi geçen 2 alanda da şahsa ait mülkiyet durumları söz konusudur. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığının desteği ve Edirne Valiliği ile Edirne Belediyesinin koordineli çalışması ile bu sokaklarda bir turizm cazibe merkezi yaratılarak, turistler için gece turizm etkinliklerine imkan verecek alan oluşumu sağlanarak, turist geceleme sayısının artırılması amaçlanmaktadır.

(1 . BÖLGE): ORHANIYE CADDESİNİN SOKAK SAĞLIKLAŞTIRMA ÇALIŞMASI İLE ŞEHİRİN KÜLTÜR TURİZM CAZİBE MERKEZİ HALİNE DÖNÜŞTÜRÜLMESİ:

Edirne Merkez Dilaverbey Mahallesi’nde koruma amaçlı imar planı kısımları içerisinde kalan kentsel sitte bulunan Kaleiçi bölgesindeki Orhaniye Caddesi, Edirne Kaleiçi ana arterlerinden biri olup, ticaretin ve hareketliliğin olduğu, tescilli konakların bulunduğu, Edirne’nin eski merkezindeki sokaklardan biridir. 35 adet binanın bulunduğu bu sokağa sokak sağlıklaştırma projesi uygulanarak, cephe düzenleme çalışması yaptırılarak tarihi kimliğine tekrardan kavuşturulması amaçlanmaktadır.

Tarihi kimliğine kavuşan sokak üzerinde de resim, eliş, görsel ve işitsel sanatların yapılabileceği ve kültürel etkinliklerin düzenleneceği, turistlerin Edirne’ye geldiklerinde şehre özgü tarihi kültürü bulabileceği bir kültür sanat sokağı haline dönüştürülmesi hedeflenmektedir.



(2. BÖLGE): TAVUKÇULAR HANI'NIN SOKAK SAĞLIKLAŞTIRMA ÇALIŞMASI İLE ŞEHRİN KÜLTÜR TURİZM CAZİBE MERKEZİ HALİNE DÖNÜŞTÜRÜLMESİ:

Tapuda Müfrezhan olarak geçen Tavukçular Hanı Edirne Merkez Sabuni mahallesinde Edirne'nin merkezinde, ticaretin en yoğun olduğu Çilingirler Caddesinin kesişim noktasında yer alan, koruma amaçlı imar planı içerisinde yer alan kentsel sit içinde, şahıs mülkiyetine kayıtlı 2. Grup kültür varlığıdır. 1436m² büyüklüğü ile büfe, lokanta, eczane, eğlence yeri, ticari dükkan olma gibi birçok fonksiyona imkan sağlamaktadır. Ancak cephesi çok kötü durumda olan Tavukçular hanı, şehrin en tarihi ve merkezi konumunda olmasına rağmen, turistik açıdan verimli şekilde kullanılamamakta, hatta kötü bir görünüm sergilemektedir. Bu sokağa sokak sağlıklaştırma projesi uygulanarak, cephe düzenleme çalışması yaptırılarak tarihi kimliğine tekrardan kavuşturulması amaçlanmaktadır.

Tarihi kimliğine kavuşan sokak üzerinde yöresel yemeklerin satıldığı lokantaların olduğu, turistlerin Edirne'ye geldiklerinde şehre özgü ürünleri ve tarihi kültürü bulabileceği bir bölge haline dönüştürülmesi hedeflenmektedir.

HEDEF GRUPLAR:

- Yerel halk
- Yerli ve yabancı turistler

UYGULAMA YERİ:

- Edirne il merkezi



PROJE ADI: KARAAĞAÇ REKREASYON PROJESİ

PROJE UYGULAYICI KURULUŞLAR:

- Edirne Valiliği
- Edirne Belediyesi
- DSİ

TEMEL AMAÇ:

Yaklaşık olarak 500 hektar alana sahip olan bölge şahıslara ait olan mülkiyetlerden oluşmaktadır. Bölgede planlanan çalışma içerisinde; kültür sanat parkı, eğitim araştırma parkı, sağlıklı yaşam parkı inşa edilmesi düşünülmektedir. Kültürel ve sanatsal faaliyet alanları, spor alanları, tarımsal hobi ve çalışma alanları oluşturulacaktır. Ek olarak yapılacak restoran, kafe, satış mağazaları ile alanın ticari ve turistik etkisi artırılacaktır. Bu parkların inşa edileceği alanlar Edirne'nin çok fazla fayda sağlayamadığı nehir çevresini hareketlendirmeyi hedeflemektedir. Yerel halk ile birlikte yerli ve yabancı turistlerin Edirne'de katılacağı faaliyetlerin çoğalması ile geceleme süresinde artış sağlanması hedeflenmektedir.

UYGULAMA YERİ:

- Edirne Merkez Karaağaç Semti

HEDEF GRUPLAR:

- Yerel halk
- Yerli ve yabancı turistler

TEMEL FAALİYETLER:

- Belirlenen alan üzerinde kurulacak parklar ve rekreasyon alanları için fizibilite çalışması yapılacak ve projelendirilecektir.
- Alanda yer alacak ünitelerin işlevselliğini sağlamak üzere gerekli kurumsal yapılar oluşturulacaktır.
- Alan içerisinde yapılacak faaliyetler yıllık bir program dahilinde belirlenerek, tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri yürütülecektir.



PROJE ADI: YAŞAYAN TURİZM ALANLARI

PROJE UYGULAYICI KURULUŞLAR:

- Edirne Turizm Tanıtım ve Geliştirme Kurulu (Koordinatör)
- Edirne Valiliği
- Edirne Belediyesi
- Trakya Üniversitesi
- Trakya Kalkınma Ajansı
- Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı
- Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
- Edirne Ticaret ve Sanayi Odası
- Edirne Esnaf ve Sanatkarlar Odası

TEMEL AMAÇ:

Turizm destinasyonlarının oyuncular ve figüranlar ile dönemi yansıtacak şekilde canlandırılması, destinasyonların cazibesinin artırılarak daha fazla turist çekilmesi açısından önemlidir. Bu kapsamda, Edirne II. Bayezid Külliyesi-Sağlık Müzesi, Hıdırlık Tabya “Balkan Tarihi Müzesi”, Fatih Sultan Mehmet Müzesi, Necmi İge Etnografya Müzesi’nde dönem canlandırma uygulamaları hayata geçirilerek, ziyaretçi ile alan arasındaki etkileşimin artırılarak turizm alanlarına olan ilginin artırılması amaçlanmıştır.

HEDEF GRUPLAR:

- Yerel halk
- Yerli ve yabancı turistler

TEMEL FAALİYETLER:

- Edirne Sağlık Müzesi içerisinde dönem sağlık uygulamalarını dönem kıyafetleri ve aletleri ile canlandırmalarının yapıldığı alanlar oluşturularak, bu canlandırmanın gündüz ziyaret saatleri içinde sürekli olarak yapılmasına yönelik personel istihdamı sağlanacaktır.

- Hıdırlık Tabya “Balkan Tarihi Müzesi’nde” ziyaretçilerin ilgisini çekecek canlandırma yapılacak alanlar oluşturulmalı, bu alanlarda dönem canlandırması yapılarak gün içinde yerli ve yabancı ziyaretçilere sunulacaktır.
- Canlandırmalar için koreografi, giysi ve donanımlarının uzmanlar tarafından belirlenmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir.

UYGULAMA YERİ:

- Edirne il merkezi

PROJE ADI: HAFİF RAYLI SİSTEM İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM ALTYAPISI GELİŞİYOR

PROJE UYGULAYICI KURULUŞLAR:

- Edirne Valiliği
- Edirne Belediyesi

TEMEL AMAÇ:

Bu proje şehrin genel trafik yoğunluğunu azaltarak şehir içerisindeki mobilitayı artıracak ve şehre ekonomik bir kazanç sağlayacaktır. 45.000 öğrencisi bulunan şehrin, ulaşım ihtiyaçlarını büyük ölçüde karşılayıp, şehir ana merkezinde yaşanan otopark sıkıntısının da önüne geçerek mobilitayı artırarak şehir iç ulaşımını kolaylaştıracaktır. Tarihi köprülerin kullanılmasının önüne geçerek tarihi değerlerin korunmasına katkı sağlayacaktır. Daha kolay ulaşım daha çok gezi anlamına geldiğinden iç ve dış turizm faaliyetlerini artıracaktır. Bunun yanında turistlerin ve tur otobüslerinin büyük sorun yaşadığı şehir içi trafik ve park sorununun giderilmesine büyük katkı sağlanacaktır.

HEDEF GRUPLAR:

- Yerel halk
- Yerli ve yabancı turistler

TEMEL FAALİYETLER:

- Edirne il merkezi içerisinde hafif raylı sistem güzergâhı belirlenecektir
- Hafif raylı sistemde kullanılacak arabaların Edirne tarihi yapısına uygun bir yapıda seçimi sağlanacaktır
- Raylı sistem durakları civarında otopark alanları oluşturulacaktır
- Yabancı plakalı araçların şehir merkezine girmeden otoparklara yönlendirilmeleri konusunda tedbirler alınacaktır

UYGULAMA YERİ:

- Edirne il merkezi



PROJE ADI: GECE CANLANAN ŞEHİR

PROJE UYGULAYICI KURULUŞLAR:

- Edirne Turizm Tanıtım ve Geliştirme Kurulu (Koordinatör)
- Edirne Valiliği
- Edirne Belediyesi
- Trakya Üniversitesi
- Trakya Kalkınma Ajansı
- Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı
- Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
- Edirne Ticaret ve Sanayi Odası
- Edirne Esnaf ve Sanatkarlar Odası

TEMEL AMAÇ:

Edirne ili genelinde geceleme sürelerinin uzatılmasını sağlamak üzere, ziyaretçilerin gece saatlerinde ziyaret edebilecekleri destinasyonlar oluşturulması önemlidir. Bu kapsamda ziyaretçilere görsel canlandırmalar ile ışık ve ses gösterileri sunulmasını sağlayan 5D sanal gerçeklik, hologram ve mapping teknolojileri Edirne ilinde turizm cazibe alanları oluşturulmasında etkin ve yaygın olarak kullanılacaktır.

HEDEF GRUPLAR:

- Yerel halk
- Yerli ve yabancı turistler

TEMEL FAALİYETLER:

- Sky mapping, 5D sanal gerçeklik, hologram ve video mapping uygulamaları için temalarının belirlenmesi amacıyla bu konularda uzman akademisyen ve girişimcilerin katılımı ile odak grup çalışması yapılarak gösterim içeriği belirlenecektir.
- Meriç Nehri üzerinde her yaş ve kesimden ziyaretçinin ilgisini çekebilecek içerisinde Edirne kültür ve tarihi öğelerini barındıran sky mapping gösteri alanı oluşturulacak ve haftada 3 gün aynı sa-

atte nehir üzerinde gösteri yapılacaktır. Ayrıca gösterilerin izlenmesine yönelik olarak Nehrin iki tarafında seyir alanları oluşturulacaktır. Gösteri programının tüm turizm tanıtım faaliyetlerinde yer alması sağlanacaktır.

- Selimiye Camii ve çevresi ile Makedonya Kulesi başta olmak üzere Edirne il merkezinde belirlenecek 5 alanda sabit video mapping sistemi kurulacak olup, haftanın 5 günü her gün farklı bir mekanda aynı saatte video mapping gösterimi yapılacaktır. Gösterilerin izlenmesi için alanlarda gerekli altyapı düzenlemesi yapılacaktır.

- Gezici bir video mapping donanım sistemi ile festival ve etkinlikler için özel içerik oluşturularak, bu etkinliklerin cazibesi arttırılacaktır.

UYGULAMA YERİ:

- Edirne il merkezi

PROJE ADI: MAVİ-YEŞİL SAROS YAT VE TEKNE TURİZM MERKEZİ

PROJE UYGULAYICI KURULUŞLAR:

- Edirne Tanıtım ve Geliştirme Kurulu (Koordinatör)
- Edirne Valiliği,
- Edirne İl Özel İdaresi
- Trakya Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürlüğü
- Edirne İl Emniyet Müdürlüğü

TEMEL AMAÇ:

Yapımı devam eden deniz sınır hudut kapısının açılmasıyla birlikte Saros Körfezi'ne olan ilginin artması beklenmektedir.

Saros Körfezinin sahip olduğu doğal güzellikleri ve turizm destinasyonlarını kara ve deniz turizmine kazandırmak amacıyla yatların ve gezi teknelerinin yaşanabileceği liman alanları oluşturulacak, mevcutların alt yapıları geliştirilecektir. Ayrıca mevcut karayolları birleştirildiğinde de turizm yerleşim alanları arasındaki ulaşım kolaylaştırılacaktır.

HEDEF GRUPLAR:

- Yerel halk
- Saros Körfezini ziyaret eden yerli ve yabancı ziyaretçiler

TEMEL FAALİYETLER:

- Saros Körfezinde bulunan mevcut limanlar kullanılarak Enez, Sultaniçe, Yayla, İbrice, Gökçetepe, Kocaçeşme ve Güneyli limanlarına uğrayan ve aynı güzergahtan geri dönen yolcu taşıma ve tekne turu amaçlı tekne seferleri düzenlenmesi teşvik edilecektir.
- Enez ilçesi; Sultaniçe, Gülçavuş, Büyükevren, Vakıf ve Karaincirli köyleri sahil kesimleri ile Keşan ilçesi; Yayla, Danişment, Erikli, Mecidiye, Gökçetepe, Sazlıdere ve Adilhan köyleri arasındaki orman yollarıyla Edirne İl Özel İdaresi'ne ait olan yollar birleştirilecektir.
- Girişimcilerin körfez alanında gezi turları yapmaları özendirilecektir.
- Bölgenin ve bölgede bulunan limanların ulusal ve uluslararası tanıtımını yapmak üzere, etkili tanıtım faaliyetleri yürütülecektir.

UYGULAMA YERİ:

- Saros Körfezi

SAROS - ENİZ MAVİ - YEŞİL YOL PROJESİ



Bölgede ki imar planlarının tamamlanmasına binaen ilgili tüm planlar Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından onaylanarak yürürlüğe gireceğinden, onay sürecini müteakiben Saros Körfezi Koruma ve Gelişim Bölgesi dahilinde imar yapılması artacak olup, Saros Körfezi yerli ve yabancı konaklama tesisleri yatırımları açısından oldukça cazip hale gelecektir.

PROJE ADI: DİJİTAL KÜLTÜR-SANAT AVCILARI

PROJE UYGULAYICI KURULUŞLAR:

- Edirne Turizm Tanıtım ve Geliştirme Kurulu (Koordinatör)
- Edirne Valiliği
- Edirne Belediyesi
- Trakya Üniversitesi
- Trakya Kalkınma Ajansı
- Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı
- Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
- Edirne Ticaret ve Sanayi Odası
- Edirne Esnaf ve Sanatkarlar Odası

TEMEL AMAÇ:

Gençler ve teknolojiye ilgi duyan kitle başta olmak üzere Edirne'ye gelen ziyaretçilere farklı bir turizm deneyim imkânı sunmak ve bu sayede Edirne ilinde kalma sürelerinin uzatılması, bununla beraber dijital sanatlara ilgili kesimlerin Edirne iline çekilmesi amaçlanmaktadır.

Proje kapsamında Edirne tarih, kültür ve sanat öğelerini barındıran dijital animasyon ve görsellerin, akıllı telefonlar ile görülmesini sağlayacak teknolojiler kullanılarak şehrin farklı noktalarında sunularak akıllı turizm destinasyonu oluşturulacaktır.

HEDEF GRUPLAR:

- Yerel halk
- Gençler ve dijital sanat tutkunları
- Yerli ve yabancı turistler

TEMEL FAALİYETLER:

- Artırılmış gerçeklik teknolojisi aracılığı ile akıllı telefonlar ile izlenmeye olanak verecek 10 farklı noktada Kırkpınar yağlı güreşleri, Mimar Sinan, Osmanlı dönem sokağı gibi 10 farklı Edirne için önemli öğenin dijital canlandırmasının olduğu alan belirlenerek içerik üretilecektir.

- Seçilecek rotanın Edirne'nin tarihi kent alanını içermesi sağlanarak ziyaretçiler için bütüncül bir rota oluşturulacaktır.
- Belirlenen alanlar için "Dijital Kültür-Sanat Avcı" rotası oluşturularak tanıtımı dijital ve basılı dokümantasyon ile yapılacaktır.
- Söz konusu rotanın Edirne ilinde örgün ve yaygın eğitim kurumlarında tanıtımı yapılarak, okullarca rota gezileri düzenlenecektir.

UYGULAMA YERİ:

- Edirne il merkezi

PROJE ADI: OTTOMAN İN METAVERSE (SANAL DÜNYADA OSMANLI TARİHİ)

PROJE UYGULAYICI KURULUŞLAR:

- Edirne Tanıtım ve Geliştirme Kurulu (Koordinatör)
- Edirne Valiliği
- Edirne Belediyesi
- Trakya Üniversitesi
- Trakya Kalkınma Ajansı
- Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı
- Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
- Edirne Ticaret ve Sanayi Odası
- Edirne Esnaf ve Sanatkarlar Odası

TEMEL AMAÇ:

Günümüz dünyasının yükselen trendi olan metaverse teknolojinin, bir Osmanlı başkenti olan Edirne ilinin tanıtımında etkin bir şekilde kullanılarak, yerli ve yabancıların ilgisinin Edirne iline Osmanlı eserleri aracılığı ile çekilerek, il'e gelen turist sayısının ve turizm gelirlerinin artırılmasıdır.

HEDEF GRUPLAR:

- Başta gençler olmak üzere, metaverse ilgi duyan insanlar
- Yerli ve yabancı turistler

TEMEL FAALİYETLER:

- Blockchain ve metaverse teknoloji konusunda önde gelen isimlerin katılımı ile Edirne turizminin geliştirilmesine üzerine hackatlon düzenlenecektir.
- Edirne ilinde yer alan Osmanlı dönemi eserlerinin NFT'leri oluşturulacaktır,
- Osmanlı dönemi eserleri NFT'lerinin sergileneceği metaverse müzesi oluşturulacaktır.
- Selimiye Camii, II. Bayezid Külliyesi-Sağlık Müzesi, Hıdırlık Tabya "Balkan Tarih Müzesi" ve diğer önemli turizm değerlerinin VR gözlük ile etkileşimli meta-

verse ortamları oluşturulacaktır.

- Edirne ili Osmanlı kültür hayatına ilişkin, dans, müzik v.b. alanlara ilişkin canlandırmalara metaverse ortamında yer verilecektir.
- Hazırlanan içeriklerin yurtiçi ve yurtdışında sergilenmesine yönelik gezici metavers çadırı oluşturulacaktır.
- Blockchain ve metaverse teknolojilerinden yararlanılarak üretilen turizm içeriklerinden gelir modeli oluşturulacaktır.

UYGULAMA YERİ:

- Edirne il merkezi ve ilçeleri

PROJE ADI: BİR SPOR TURİZM MERKEZİ: EDİRNE

PROJE UYGULAYICI KURULUŞLAR:

- Edirne Valiliği
- Belediyeler
- Edirne İl Özel İdaresi
- Edirne Kültür ve Turizm Müdürlüğü
- Edirne Gençlik ve Spor Müdürlüğü

TEMEL AMAÇ:

Turizm endüstrisinde önemli bir paya sahip olan spor turizminin sağlayacağı turizm çeşitliliği ve oluşturacağı çarpan etkisi ile Edirne ili turizm ekonomisine katkı sağlaması amaçlanmaktadır. Spor turizmi, il genelinde bir bütün halinde ele alınarak oluşturulacak yeni spor altyapıları ve mevcutların entegrasyonu ile Edirne ilinin ulusal ve uluslararası düzeyde spor müsabakaları ve spor kamplarının yapılabileceği bir merkez haline gelmesi sağlanacaktır.

Bu kapsamda öncelikle değerlendirilecek alanlar:

Merkez : Uluslararası Maraton, Oryantring, Yol Bisikleti Yarışı , Yüzme, Su Topu ,Güreş, Judo, Tekvando ,Basketbol, Voleybol, Yamaç Paraşütü (Sarayakpınar Köyü)

Meriç Nehri: Kano, Kürek,

Musabeyli Motokros Parkuru: Motokros, Atıcılık, Oryantring,

Keşan: Sörf , Yelken , İzcilik, Trekking, Oryantring

Enez: Su Altı ve Su Üstü Sporları, Plaj Voleybolu

Süloğlu: İzcilik , Oryantring

Lalapaşa: İzcilik, Oryantring

TEMEL FAALİYETLER:

- Mevcut tesislerin altyapıları uluslararası standartlarda modernize edilecektir.
- Tesis çeşitlendirme ve spor konaklamalarına imkân verecek otel yatırımları teşvik edilecektir.
- Altyapısı yeterli spor alanlarından başlanılarak, uluslararası müsabaka ve spor kulüp kampları için programlar oluşturularak tanıtımları yapılacaktır.

HEDEF GRUPLAR:

- Yerel halk
- Yerli ve yabancı turistler
- Spor kulüpleri, sporcular

UYGULAMA YERİ:

- Edirne il geneli

PROJE ADI: EDİRNE YENİ SARAY (CİHANNÜMA KASR-I) KÜLTÜR YOLU FESTİVALİ

PROJE UYGULAYICI KURULUŞLAR:

- Edirne Tanıtım ve Geliştirme Kurulu (Koordinatör)
- Edirne Valiliği
- Edirne Belediyesi
- Edirne İl Kültür Turizm Müdürlüğü

TEMEL AMAÇ:

Bu projenin temel amacı şehirdeki tarihi, kültürel ve mimari değere sahip yapılardan bir rota oluşturarak, yerli ve yabancı turistlere yürüme mesafesinde ulaşabilecekleri cazibe merkezleri oluşturmaktır. Oluşturulan bu cazibe merkezlerinin tarihi dokusu ile Edirne'nin modern yüzünün harmanlanması amaçlanmaktadır.

Proje kapsamında önerilen "Edirne Yeni Saray Kültür Yolu Festivali" ile 4 km'lik , 34 farklı noktadan oluşacak bu güzergahta konserler, tiyatro oyunları, halk oyunları, workshoplar, sergiler, söyleşiler, mapping gösterileri vb. kültür ve sanat etkinliklerinin gerçekleştirileceği 21 günlük bir etkinlik takvimi yürütülecektir. Festival sayesinde Edirne ilinde yeni bir kültür sanat destinasyonu oluşturulacak ve nitelikli turist sayısı ile birlikte turizm gelirlerinin artması amaçlanmaktadır.

HEDEF GRUPLAR:

- Yerel halk
- Yerli ve yabancı turistler

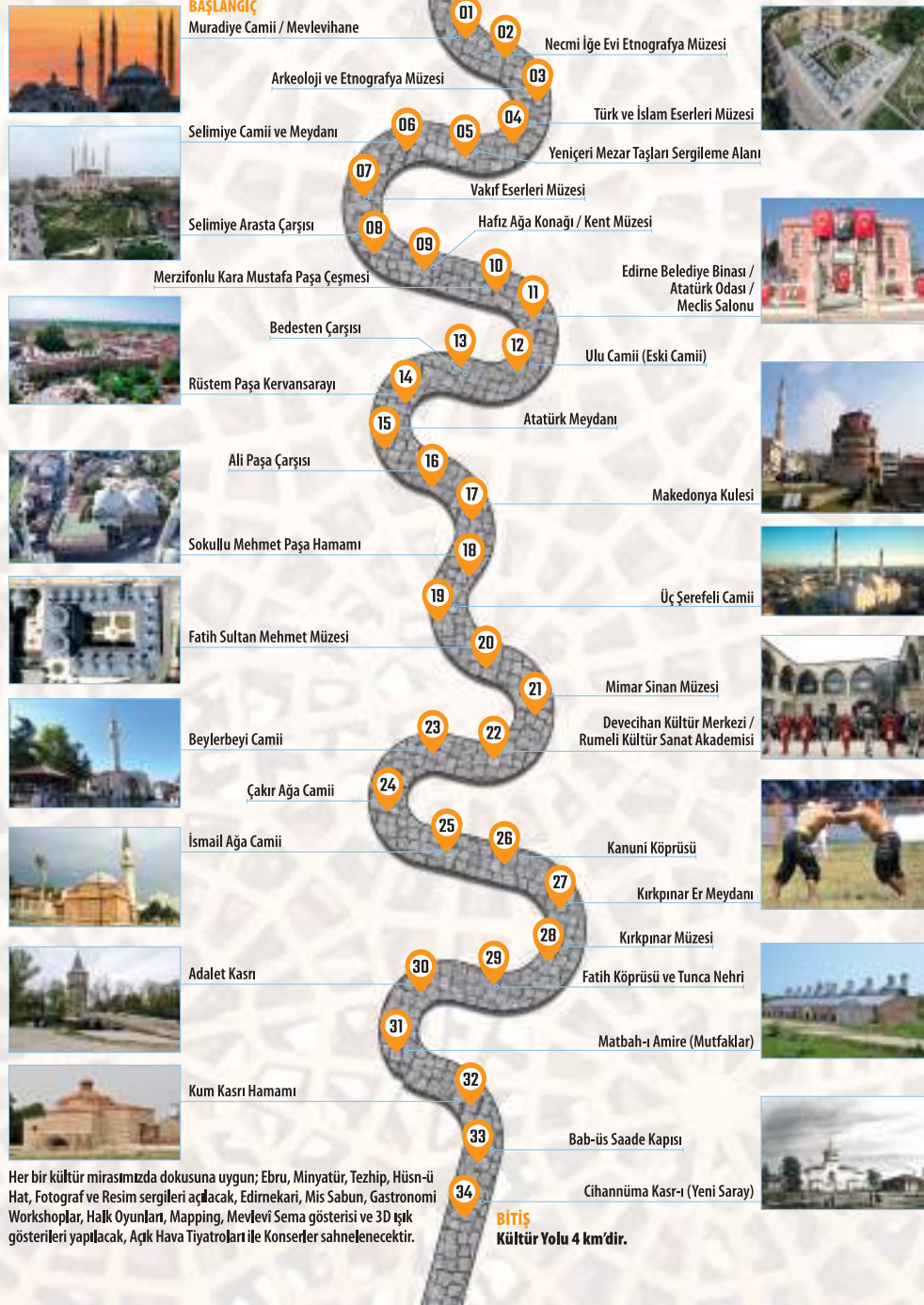
TEMEL FAALİYETLER:

- Festivalin katılımcı bir çerçevede yürütülmesini sağlamak amacı ile uluslararası festival organize eden uzmanlarında yer aldığı bir festival komitesi oluşturulacaktır.
- Festival kapsamında yapılacak etkinlikler, zamanları ve yerlerini içeren program hazırlanarak, ulusal ve uluslararası tanıtımı yapılacaktır.
- Festivalin her yıl iyileştirilerek devamını sağlamaya yönelik festival sırasında memnuniyet ve beklenti anketleri yapılacak, festival sonrası önerileri de içeren değerlendirme raporu hazırlanacaktır.

UYGULAMA YERİ:

- Edirne il merkezi

Edirne Yeni Saray (Cihannüma Kasr-ı) Kültür Yolu Festivali Projesi







EK-2
GZFT ANALİZİ

EDİRNE TURİZMİNİN GZFT ANALİZİ

GZFT (Güçlü-Zayıf-Fırsat-Tehdit) analizi incelenen bölgenin, kurum veya kuruluşun, sürecin veya durumun iç ve dış etkenleri dikkate alınarak yapılan bir teknik olup incelenen olgunun güçlü yönlerinden ve fırsatlardan en üst düzeyde yararlanmayı, tehditlerin ve zayıf yanların etkisini en aza indirmeyi amaçlar. Edirne’de turizmin GZFT analizini ortaya çıkarmak maksadıyla tarafımızca yapılan araştırmada aşağıdaki hususlar saptamıştır;

GÜÇLÜ YÖNLER

- Edirne’nin zengin tarihi, kültürel mirası ve doğası ile sunulan turizm ürününün çeşitliliği
- UNESCO Dünya Mirası Listesinde yer alan Edirne Selimiye Camii ve Külliyesi
- UNESCO İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası Temsilî Listesi’nde yer alan Kırkpınar Yağlı Güreş Festivali ve Bahar Bayramı Hıdırellez
- Somut olmayan kültürel miras unsurlarının zenginliği (Ebru Sanatı, Çini Sanatı, Edirnekari Sanatı, Talikacılık, Kispet Yapımı, Kat’ı Sanatı)
- Osmanlı Devleti’ne başkentlik yapması
- İstanbul’a ve Balkanlara olan yakınlık ve ulaşımın kolay olması (otoyol, hızlı tren çalışmaları)
- Bulgaristan ve Yunanistan’a açılan sınır kapılarının varlığı
- İlin kendine özgü el sanatlarına sahip olması (Edirnekari, mis sabun, aynalı süpürge, çini sanatı...)
- Konaklama sektöründe turizm yatırımcıların ilgisinin artması
- İlin gastronomi açısından zenginliği (Edirne tavaciğeri ve köftesi, Keşan satıret)
- Doğal güzellikler ve kaynaklar (Saros Körfezi, Gala gölü, nehirler)
- Biyolojik çeşitlilik (Gala gölü, kuş gözlemciliği, tabiat parkları, Edirne sümbü-lü, sualtı zenginliği)
- Mimari çeşitlilik (Kaleiçi evleri, Osmanlı Mimarisi, Karaağaç, Roma Bizans dönemi yapıları-Gazi Mihal Köprüsü, Enez Ayasofya Camii)
- Dalışa uygun parkurların bulunması (İbrice, Uçak Batığı, resifler)
- Saros Körfezinin kendi kendini temizleme özelliği sayesinde (güçlü deniz akıntıları) temiz kalması
- Ulusal ve uluslararası düzeyde bilim, sanat, kültür ve spor alanlarında lider, tercih edilen ve saygınlığı olan bir üniversiteye sahip olması
- Sultan II. Beyazıd Külliyesi-Sağlık Müzesi’nin Avrupa’daki ödüllü müzeler arasında yer alması
- Kültürel ve tarihi mirasın sergilendiği nitelikli müzelere sahip olması (Müze sayısında Türkiye geneli ilk 5 de bulunmaktadır)
- Üniversitede turizm bölümünün olması ve ilde turizm meslek lisesinin olması
- Edirne’nin kendine has özellikleri olan coğrafi işaretli ürünlerin sayısının artması
- 4 farklı inanç kesimine ait ibadethanelerin varlığı (Hristiyanlık ve Musevilik dinlerine ait tarihi ibadethanelerin varlığı)
- 12 ay turist çekebilecek alternatif turizm olanaklarının varlığı (deniz, inanç, kültür, gastronomi, sınır ötesi alışveriş turizmi)

ZAYIF YÖNLER

- Altyapı (yol, otopark, tuvalet, yönlendirme levhaları) eksikliği
- Saros Körfezinde kanalizasyon-atık su arıtma eksikliği
- Saros Körfezinde temiz su-kullanma suyu eksikliği
- Saros Körfezinde imara aykırı konut yapılması
- Gece hayatına yönelik eğlence sektörünün yetersiz olması
- Yerel gastronomiye ait ürün sunan tesis eksikliği (Osmanlı Mutfağı, Türk Mutfağı vb.)
- Tanıtma ve pazarlamaya ayrılan kaynakların yetersizliği
- İl genelinde turizm tanıtım ve geliştirme faaliyetlerinin bütüncül bir anlayışla yönetilememesi
- Kentsel peyzaj eksikliği
- Konaklama tesislerinin dijital pazarlamadaki (internet sitesi tasarımı, içerik sağlayıcılığı) yetersizlikleri ve uluslararası pazarlama tekniklerinde geri kalmış olması
- Kaynak pazar çeşitliliğinin sağlanamamış ve etkin bir risk ve kriz yönetiminin geliştirilememiş olması
- Saros Körfezi Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi imar planlarının tamamlanmamış olması
- Sürdürülebilir istihdamın sağlanamaması ve kalifiye eleman sorunu
- Destinasyon yönetiminin olmaması
- İlin turist geceleme sayısı ve ortalama kalış süresinin hala sınırlı düzeyde olması
- Turizm destinasyonları etrafındaki dilenci, değnekçi, seyyar satıcı gibi turizmi tehdit edici unsurların varlığı
- Şehir merkezindeki at arabalarının varlığının turizm imajını kötü etkilemesi
- Konaklama ve gastronomi alanlarında çalışan personelin eğitimsiz olması (şef, aşçı, garson)
- İşletmelerin turizm bilincinden uzak davranış sergilemeleri

FIRSATLAR

- Edirne'nin Avrupa Birliği'ne üye ülkelere sınır kapılarının ve İstanbul'a ulaşım kolaylığının bulunması
- İlin rekabet gücünün yüksek olduğu tarih, kültür, doğa ve sağlık turizmine olan ilginin artması
- Gelişen ulaşım olanakları ve buna bağlı uzun mesafeli seyahatlerin artması ve uzak pazarlar için henüz keşfedilmemiş bir varış noktası olması
- Balkanlar coğrafyası ile ilişkilerin siyasal ve ekonomik yönden önem kazanması ve Avrupa'daki soydaş Türk topluluklarının varlığı
- Ulusal, uluslararası ve sınır ötesi işbirlikleri ve fonlarla desteklenen projeler sayesinde turizmin katılımcı yaklaşımla bölgesel kalkınmaya katkısı
- Dijital teknolojilerin işletme ve müşteri arasındaki iletişime imkân vermesi
- İç turizmdeki hareketlilik ile birlikte yerli turistlerin ülkemizin farklı bölgelerini görme isteğinin artması
- Metropol kargaşasının yaşanmadığı bir il olması
- Gurbetçilerin ve yabancı turistlerin konaklama sayılarındaki gözle görülür artış
- Türkiye Turizm Master Stratejisi'nde Marka Kültür Kentleri arasında yer alması
- İstanbul-Edirne Hızlı Tren Projesinin yakın zamanda tamamlanacak olması
- 1915 Çanakkale Köprüsü'nün 2022 yılında tamamlanacak olmasıyla Kuzey Ege bölgesiyle ulaşımın kolaylaşması
- İstanbul Havalimanına yakınlık
- Sağlık turizminde pilot il olarak seçilmesi
- Yat turizmini geliştirmeye uygun kıyılar, kıyı yapıları ve rüzgârın varlığı

TEHDİTLER

- Yunanistan ve Bulgaristan'a sınır il olması ve turizmde bu ülkelere bağımlı olmasından dolayı ülkenin dış politikasındaki olumsuz gelişmelerden yoğun etkilenme durumu
- Sınır kapılarının varlığı nedeniyle yaşanabilecek mülteci krizleri (düzensiz göç hareketleri)
- Turizm talebinin yerel halkın gündelik hayatını olumsuz anlamda etkileyebilecek şekilde gelişmesi
- Çevre kirletici unsurların varlığı (Ergene Nehri, Saros Körfezindeki taş ocakları)
- Saros Körfezinin aktif fay üzerinde yer alması (deprem)
- Döviz kurlarındaki dalgalanmaların maliyet artışına neden olması ve neticesinde yatırımların geri dönüş sürelerini artırması
- Döviz kurundaki dalgalanmaların hem sınır turizmine hem de yerli turizmine olan etkisi
- Tarihi çarşıların profesyonelce (dokusuna uygun şekilde) hizmet vermemesi
- Yunanistan ve Bulgaristan'ın gümrük girişlerindeki uygulamaları (alışveriş kısıtlaması, pcr zorunluluğu)
- İklim değişikliği
- Covid-19 salgını





EK-3
SAHA RAPORU

SAHA ÇALIŞMALARINI SONUÇLARI

Turizm Master Planı hazırlık aşamasında bölgede turizm ile ilgili yerel paydaşlar (Ticaret Odası temsilcileri, sağlık turizmi temsilcileri, seyahat acentaları, turist rehberleri, konaklama tesisleri, ağırlıklı olarak turizme yönelik hizmet veren yeme içme işletmeleri, STK'lar, vb.) ile görüşülmüştür. Bu saha çalışmalarında paydaşlara Edirne turizmi ile ilgili bazı sorular sorulmuştur. Çalışma sonucunda elde edilen paydaş görüşleri aşağıda belirtilmiştir:

1.Edirne'deki turizmin gelişimini olumlu etkileyen en önemli konu nedir?

- Zengin tarihi dokusunun olması, Osmanlı İmparatorluğu'na başkentlik yapmış olması
- İstanbul'a yakın olması ve ulaşımı kolay olması
- Sınır kenti olması
- İnanç Turizmi kapsamında turistik ürün olarak tanıtılabilecek camii, kilise, sinagog gibi önemli merkezlerinin bulunması
- Edirne ili içerisinde kalan Enez ve Keşan ilçeleri ve beldeleri özelinde özellikle "Deniz Turizmi" kapsamında doğal yapı açısından ciddi potansiyel barındırması, Saros Körfezine talebin artması
- Selimiye meydan projesinin yapılmaya başlanması
- İl içerisinde kültür turları kapsamında pazarlanabilecek müze, öğrenme yeri gibi çekim noktalarının olması
- Eski saray kalıntılarının ortaya çıkartılması
- Döviz kurunun son dönemde yükselmiş olması
- Sağlık altyapısı ve hekim kalitesinin yüksekliği
- Son yıllarda 4-5 yıldızlı otellerinin açılmasıyla yatak kapasitesinin artması ve turizme hizmet eden daha modern işletmelerin açılmış olması
- Edirne ilinin sosyo-demografik yapısı özelliği ile çok kültürlü bir yapıya sahip olması. Bu kültür değerlerinin özellikle Edirne ili içerisinde turistik ürüne dönüştürülebilme potansiyeli
- Edirne Tava Ciğeri ve köftesinin ülke çapında bilinirliği
- Selimiye Camii, Kırkpınar Güreşleri ve Kakava-Hıdırellez Şenlikleri
- Kültürel ve sportif faaliyetler (bisiklet ve koşu yarışları, sempozyum) şehirdeki konaklama sayısını artırmaktadır

2. Edirne'deki turizmin gelişimini olumsuz etkileyen en önemli konu nedir?

- Otopark ve tuvalet sorunu
- Ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtım ve reklam eksikliği
- Edirne ili içerisindeki Kamu ve Yerel yönetimlerin ve STK'ların kendi aralarındaki iletişim ve koordinasyon sorunları
- Kapikule sınır kapısından itibaren Edirne merkezde belirli noktalarda dilencililer ve satıcıların turistleri rahatsız etmesi-zorla ürün satması neticesinde Edirne'nin imajının zarar görmesi
- Edirnelilerin turizm olgusu hakkında yeterli bilince ve eğitime sahip olmaması
- Turizm sektöründe ara eleman sıkıntısı ve hâlihazırdaki esnaf ve personelin eğitim eksikliği
- Turizm eylem planının olmaması
- İstanbul'dan gelen turistlerin geceleme yapmaması
- Şehir merkezinde at arabalarının olması
- Turistik işletmelerde çalışabilecek ciddi turizm eğitimi almış, yabancı dil bilgisine sahip olan bu alandaki bilgi ve tecrübesi iyi olan personelin çok sınırlı sayıda olması
- Bazı esnafların fahiş fiyat uygulaması ve denetimin yetersiz olması
- Tarihsel önceliği olan AVM tarzı tarihi çarşıların profesyonellikten uzak işletilmesi ve gerekli özenin gösterilmemesi
- Saros Körfezindeki yolların kötü olması, altyapının ve turistik tesislerin (konaklama ve restoran) yetersiz olması
- Yabancı dil bilen rehberin eksikliği
- Gece hayatına yönelik eğlence mekanları gibi işletmelerin yeterli sayıda bulunmaması ve bunun sonucunda konaklamanın az olması
- Turistlere çifte tarife uygulanması
- Müze ve öğren yerlerinin etrafında turistlerin dinleneceği alanların (cafe, restoran, tuvalet, bank) olmaması
- Otel fiyatlarının yüksek olması (Safranbolu Karabük Eskişehir gibi yerlerde 200-250 TL ye konaklama seçenekleri var iken Edirne'de otellerin 500-600 TL bandında olması)
- Edirne'ye özgü hediyelik eşyaların yeteri kadar bulunmaması ve tanıtım broşürü ve şehir haritalarının eksikliği
- Nehirlerin turizme kazandırılmaması
- Edirne tanıtımlarında merkezin ön plana çıkarılması ve Saros bölgesi ve diğer ilçelerin geri planda kalması
- Sağlıkta VIP hizmetinin olmaması
- Gastronomik ürün çeşitliliğinin az olması-Sadece tava ciğer ve badem ezmesi üzerine olması
- Saros Körfezindeki dalış turizminin tanıtımın yeterince yapılmaması
- Sosyal Medya ya da dijital platformlar üzerine Edirne Turizmine yönelik iyi planlanmış, kaliteli içeriklerin olmaması, mevcut içeriklerinde dağınık ve birbirlerinden habersiz bir şekilde olması, üretilmesi.

3.Edirne'deki turizmin gelişimi için neler yapılması gereklidir? Lütfen belirtiniz.

- Aktif şekilde yurt içinde ve yurtdışında tanıtım yapılması (sosyal medya-billboard-afiş, turizm fuarları, TV reklamları)
- Turizm çeşitliliğinin artırılması (Roman geceleri, kültür sokağı, dalış turizmi, av turizmi, agro-turizm, Osmanlı mutfağı)
- Turizm ile ilgilenen paydaşların (kamu kuruluşları, STK'lar, üniversite, özel sektör) işbirliğinin artırılması
- Saros Körfezinde konaklama altyapısının artırılması ve bu bölgenin (Enez-Gökçetepe hattının) turizm tanıtımının yapılması
- Nehir kenarlarının, kent ormanının ve Karaağaç bölgesinin gerekli düzenlemeler yapılarak daha etkin bir şekilde turizme kazandırılması
- Edirne'nin Balkan ülkelerindeki aktif tanıtımının yapılması (Balkan ülkelerinde tanıtım ofislerinin açılması, Balkanlarda düzenlenen turizm fuarlarına katılım sağlanması, büyük zincir otellerin kataloglarına Edirne'nin alınmasının sağlanması, UNESCO gibi katma değeri yüksek oluşumlarda-toplantılarda Edirne'nin aktif pazarlamasının yapılması)
- İlkokuldan başlayarak Edirne'deki okullarda turizm bilincini oluşturacak şekilde müfredata turizm üzerine dersler veya aktiviteler eklenmesi
- Edirne'nin turizm kalkınmada öncelikli iller kategorisine alınması (2.kategoriden 5 veya 6. kategoriye alınması)
- Sağlık turizmi teşvik paketinden yararlandırılması
- Şehirde yapılacak mimari değişikliklerin bir "Estetik Kurulu" tarafından değerlendirilmesi ve karara bağlanması
- Üretilen turistik eşyalarda bir standardın oluşturulması
- Saray içinde bulunan "Yeni Saray"ın restorasyonunun biran önce tamamlanması
- Edirne kara yolu girişlerinin düzenlenmesi ve daha estetik bir hale getirilmesi
- Turistleri rahatsız eden dilenci ve satıcılara karşı bir turizm polisi uygulamasının başlatılması
- Turizm danışma ofislerinin açılması ve aktif hale getirilmesi
- Kültür sanat sokağı oluşturularak Edirne'ye özgü el sanatları ürünlerinin sergilenmesi
- "Etkili ve Yetkili" bir şekilde çalışacak, "doğru kişilerin ve kurumların" içerisinde bulunduğu, herkesin sorumluluklarını bildiği ciddi ve üretken Edirne Turizm Kurulu'nun oluşturulması ve bu kurulun Edirne Turizmi hakkındaki politikaları ve vizyonu geliştirmesi, aynı zamanda işletmesi
- Turizm Eğitimi konusunda Turizm Meslek Lisesinin, Trakya Üniversitesi'nin ilgili Akademik Programlarının etkinliğinin, etki alanının, kalitesinin artırılması. Yapılacak bu çalışmalarda sadece ilgili kurumların kendi içlerinde değil, Edirne'nin yerel unsurlarının da "gerçek ve ciddi" anlamda desteklemesi ve koordinasyon içerisinde bulunması
- Edirne içindeki trafik akışı turistin en rahat gezebileceği, ulaşım sağlayabileceği şekilde yeniden düzenlenmelidir
- Başta Saraçlar Caddesi olmak üzere Edirne'nin görünümünün iyileştirilmesi. Bu iyileştirme sadece ağaçlandırma yeşillendirme çalışmaları ile değil, dükkan görünümleri, tabelalar gibi unsurların düzenlenmesi ile de sağlanmalıdır. Edirne'nin caddeleri, tarihi dokusuna yakışır bir görünüme kavuşturulmalıdır
- İki köprü arasında yeni restoranların ve eğlence mekânlarının açılması
- Merkezde modern tuvaletlerin yapılması

4. Edirne'de turizmin gelişmesi için bir proje öneriniz var mıdır?

1- Saray içi Er Meydanının

Modernizasyonu

-Yer: Sarayıçi Er Meydanı

-Katılımcılar ve İş birliği yapması gereken kurumlar: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Edirne Belediyesi, Trakya Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, Beden Eğitimi Spor Yüksekokulu

2-Edirne Yeni Saray Alanının Restorasyonu ve çevresinin peyzajı

-Yer: Edirne Yeni Sarayı Alanı

-Katılımcılar ve İş birliği yapması gereken kurumlar: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Edirne Belediyesi, Trakya Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, Edebiyat Fakültesi, Arkeoloji ve Tarih Bölümü

3- Restoranlar Sokağı

Yer : Kaleiçi semti, Karaağaç Semti

-Katılımcılar ve İş birliği yapması gereken kurumlar: Edirne Belediyesi, Trakya Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Turizm Bölümü, Edebiyat Fakültesi, Arkeoloji ve Tarih Bölümü, Edirne Ticaret Odası ve ilgili STK'lar

4-Konser ve Gösteri Alanı

-Yer : Bosnaköy

-Katılımcılar ve İş birliği yapması gereken kurumlar: Edirne Valiliği, Edirne Belediyesi, Edirne Ticaret Odası ve ilgili STK'lar

5-Meriç ve Tunca Nehri taban ve çevresinin Islahı

-Yer: Şehire yakın yerlerdeki Meriç ve Tunca Nehirleri Kıyıları

-Katılımcılar ve İş birliği yapması gereken kurumlar: Edirne Valiliği, Edirne Belediyesi, Devlet Su İşleri,





EK-4
ÇALIŞTAY RAPORU

EDİRNE TURİZM MASTER PLANI ÇALIŞTAY SONUÇ RAPORU

AMAÇ

Trakya Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan 2013-2023 Trakya Bölgesi Turizm Master Planı'nda Edirne için çizilen ana eksen dahilinde; geçtiğimiz 10 yılda Kültür ve Turizm alanında yapılan tüm alt ve üst yapı çalışmaları ile tanıtım ve geliştirme faaliyetlerinin ilimiz turizm potansiyeline olan etkisinin değerlendirilmesi amacıyla 11 Ocak 2021 tarihinde Edirne Valiliği ev sahipliğinde Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü koordinasyonu ile Edirne Belediye Başkanlığı ve Trakya Kalkınma Ajansı İşbirliği ile çalıştay düzenlenmiştir.

YÖNTEM

Çalıştay başlangıcında, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürü Kemal SOYTÜRK çalıştaya yönelik genel bir açıklama yapmıştır. Trakya Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Mahmut ŞAHİN Ajans tarafından hazırlanan 2013-2023 Trakya Bölgesi Turizm Master Plan hakkında bilgiler vermiş olup, 10 yıllık süre içerisinde Edirne'nin Kültür ve Turizm gelişimi hakkında bilgi vermiştir. Ardından; Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Destinasyon Grup Müdürü Mehmet Aydın DEMİR tarafından TGA'nın COVID-19 Pandemisi sonrasında ulusal çapta uygulamaya koyduğu "Safe Tourism/Güvenli Turizm" uygulaması başta olmak üzere faaliyetlerinden bahsetmiştir. Ardından söz alan Kapadokya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hasan Ali KARASAR Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın "Gelir Odaklı" turizm yaklaşımından bahsetmiştir. COVID-19 Pandemisi sonrası turizmde "Dijitalleşme" ve "Sürdürülebilirlik" hakkında bilgi vermiştir. Edirne Belediye Başkanı

Çalıştaya davet edilen katılımcıların bölgede turizmin gelişmesinden etkilenecek olan farklı paydaş gruplarından olması planlanmıştır. Bu kapsamda merkezi ve yerel idarelerden, üniversitelerden, konaklama ve yiyecek ve içecek işletmelerinden, tur operatörleri ve ulaşım şirketlerinden, sivil toplum kuruluşlarından konuklar davet edilmiştir.

Çalıştayın yönetimi Kapadokya Üniversitesi öğretim üyeleri ve Trakya Kalkınma Ajansı uzmanları tarafından gerçekleştirilmiştir.

Recep GÜRKAN açılış konuşması ve sunumunda 2019 yılı sonu itibarıyla 5,5 Milyon kişinin ziyaret etmiş olduğu şehrimizde Edirne Belediyesi olarak altyapı ve üstyapı çalışmalarında geline son nokta ve 2022 Edirne Yılı Eylem Planı hakkında bilgi vermiştir. Edirne Valisi Ekrem CANALP Edirne Valiliği koordinasyonunda "365 gün canlı turizm" hedefleri ile il merkezi ve ilçelerde yürütülmekte olan faaliyetlerden ve vizyon projelerinden bahsetmiştir.

Kahve arası verildikten sonra devam edilen 2. oturumun başında Trakya Kalkınma Ajansı Edirne Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Bahar MANAV, Ajans tarafından hazırlanan 2013-2023 Trakya Bölgesi Turizm Master Planı'nın hazırlık süreçlerini, plan genelinde kullanılan yöntemleri, plan dahilinde bulunan 62 Eylemin gerçekleştirme oranlarını ve bu eylemler için Edirne il merkezi ve ilçelerde bulunan ilgili tüm kurum ve kuruluşlarca yürütülen faali-

yetler ve uygulanan projelerle ilgili katılımcıları bilgilendirici sunum yapmıştır.

Kapadokya Üniversitesi öğretim üyelerince moderasyonu yapılan son bölümde ise çalıştay katılımcılarından mevcut 2013-2023 Trakya Bölgesi Turizm Master Planı ilerlemeleri ile ilgili görüş ve öneriler alınmıştır. Katılımcılar bir yandan mevcut eylemleri değerlendirirken; bir yandan da hazırlanacak olan yeni master

plan için faaliyet önerilerinde bulunmuşlardır.

Çalıştay programı esnasında tüm katılımcıların daha ayrıntılı olarak görüş ve düşüncelerinin alınması amacıyla anket formları doldurmaları sağlanmıştır. Katılımcıların anket sorularına vermiş olduğu cevaplar ve yorumları EK-1'de bulunmaktadır.

SONUÇLAR VE DEĞERLENDİRME

Katılımcıların Edirne'de turizmin gelişmesi için çalıştay süresince paylaştıkları görüş ve öneriler;

- Deneyim turizmi konusunda el sanatları, gastronomi vb. alanlarda çeşitli alternatifler olması gerektiği,
- Kuru Dağları'nın Sağlık Turizmi, Yaşlı Bakım Evleri, Glamping Turizm Tesisleri gibi çok çeşitli alanlarda yatırımlar çekilemek adına imara açılması gerektiği,
- "Turizm Köyü" konseptinin kurulmasının yapılabileceği merkez ilçeye ve ilçelere bağlı köylerin tespit edilmesi ve bu köylerin altyapılarının bu konsept ışığında geliştirilmesi gerektiği,
- Sınır Ticaretinin 12 aya yayılarak uzun vadeli gelir getirici hale getirilmesi gerektiği,
- Enez ilçesinin turizmi potansiyelinin altına kalarak yalnızca yazlık evlerden oluşan bir tatil merkezi olarak görülmemesi gerektiği,
- Enez'deki mevcut turizm tesislerinin yetersiz olması ve mevcutların kalitesinin düşük olması,
- Enez-Keşan yolunun tamamlanmış olması,
- Yapımı devam eden Enez Deniz Gümrük Kapısı'nın uluslararası ziyaretler açısından Enez için büyük fırsat olduğu,
- Nehir kenarlarının peyzajının çok daha iyi hale getirilmesi gerektiği,
- Edirne gastronomisinin UNESCO Yaratıcı Ağlar tescilinin yapılması gerektiği,
- Saros imar planları yapım sürecinin hızlandırılması gerektiği,
- Saros bölgesindeki turizm merkezlerindeki arıtma tesislerinin eksikliği
- Edirne Kent Kimliğinin oluşturulması gerektiği,
- Tarihi yapıların etrafında plansız yapılaşmaya izin verilmemesi gerektiği,
- Mimari açıdan yenilik barındıran projelerin tarihi noktaların dışına taşınması gerektiği,
- Konaklama tesis sayısının artırılması gerektiği,
- Gelir Odaklı Turizm modeline geçilmesi gerektiği,
- Trekking, kamp, karavan gibi alanlarda özel sektör yatırımlarının artırılma potansiyelinin çok yüksek olduğu,
- Saros bölgesindeki su sıkıntısının giderilmesi için ilave önlemler ve yatırımlar yapılması gerektiği,
- Gastronomi turizminde hizmet kalitesinin artırılması,
- Geceleme rakamlarının arttırılabilmesi için şehrin gece cazibesinin de artırılması,

- Planların hazırlanmasının tek başına yeterli olmadığı, denetim mekanizmasının da kurulması gerektiği,
- Turizmde sürdürülebilirlik üzerine mekanizmalar geliştirilmesi gerektiği,
- Turizm Master Plan kapsamında alt çalışma grupları oluşturulması gerektiği,
- Şehir genelinde WC ihtiyacı,
- Karaağaç Bölgesinin turizm potansiyelinin daha iyi değerlendirilmesine yardımcı olacak proje ihtiyacı, şeklinde olmuştur.

Katılımcılarca ifade edilen yukarıdaki görüş ve öneriler ve mevcut durum birlikte değerlendirildiğinde, geçtiğimiz 10 yıllık süreç boyunca özellikle turizm altyapısı alanında il merkezi ve ilçelerde belirli bir mesafe kat edilmiş olsa da çalıştay katılımcılarının benzer ihtiyaçları dile getiriyor olması “Turizm Kenti” olma yolunda hem il merkezinde hem de ilçelerde turizm altyapısının iyileştirilmesi, hizmetler sektörünün ve istihdamının daha nitelikli ve kalifiye hale getirilmesi, kırsal ve kent turizmde imar planlamalarının sürdürülebilir turizm ilkeleri ile paralel bağlamda ele alınması gerektiğini gözler önüne sermektedir.

EK-1 ANKET DEĞERLENDİRMELERİ

Katılımcıların turizm potansiyeli hakkındaki görüşleri için yargı cümleleri oluşturulmuş ve katılımcılardan her cümlede ifade edilen görüşe ne kadar katıldıkları altılı skala kullanılarak belirtmeleri istenmiştir. Altılı skala 0 = Yok; 1 = Çok Yetersiz; 2 = Yetersiz; 3 = Orta/Vasat; 4 = Yeterli; 5 = Çok Yeterli olarak kullanılmıştır. Bunun yanında bazı açık uçlu değerlendirme sorularındaki cevaplar da listelenmiştir.

Ankette aşağıda listelenen 5 ana başlıkta sorular yöneltilerek Edirne'nin turizm potansiyeli incelenmiştir.

- Ziyaretçi Sayıları ve Turizm Gelirleri
- Tanıtım, Markalaşma ve İmaj
- Turizm Alt Yapısı
- Hedef Pazarlar ve Turizm Ürünleri
- İnsan Kaynağı

ZİYARETÇİ SAYILARI VE TURİZM GELİRLERİ

Katılımcıların Edirne ilini ziyaret eden yabancı ve yerli ziyaretçi sayısına göre turizm potansiyeli konusunda yargı cümle-

leri kullanarak görüşleri sorulmuştur. Katılımcıların büyük çoğunluğu ziyaretçi sayısını yeterli ve orta olarak görmektedir.

Şekil 1: Anket Sonuçları – Turizm Potansiyeli



Paydaşlara Edirne'nin komşu illerle olan kara yolu bağlantısının yeterlilik düzeyi hakkında soru sorulmuş ve görüşleri talep

edilmiştir. Buna göre katılımcıların %47'si Yeterli ve %28'i Çok Yeterli cevabı vermiştir.

Şekil 2: Anket Sonuçları – Karayolu Bağlantı Yeterliliği



Edirne iline gelen yerli yabancı ziyaretçilerin memnuniyetini etkileyebilecek olanaklar konusunda katılımcılara aşağıdaki sorular yöneltilmiş ve görüşleri derlenmiştir. Buna göre genel olarak olanaklar konu-

sunda Orta cevabı daha çok ifade edilmiştir. Bununla beraber, il genelinde ücretsiz Wi-Fi imkânının yetersiz olduğu, müze ve erişilebilir ören yeri imkânlarının ise yeterli olduğu daha çok belirtilmiştir.

Tablo 1: Anket Sonuçları – İldeki Olanaklar

Sorular	Çok Yeterli	Yeterli	Orta	Yetersiz	Çok Yetersiz	Yoktur
Yerel halkın turizm bilinç düzeyi ve ziyaretçiye olumlu yaklaşımları	4%	27%	44%	25%	0%	0%
Turistik merkezler ile şehrin önemli noktaları arasında (Şehir merkezi, TTA alanları, Otogar, Gar, Havalimanı...) toplu taşıma imkânı	0%	27%	42%	25%	5%	0%
Turistik merkezler ile şehrin önemli noktaları arasında (Şehir merkezi, TTA alanları, Otogar, Gar, Havalimanı...) şehir turu otobüsleri	0%	17%	40%	35%	8%	0%
İldeki araç kiralama imkânları	0%	10%	44%	38%	8%	0%
İl turizmi hakkında bilgilendirme olanakları	4%	24%	41%	22%	9%	0%
İldeki restoranların ve kafelerin sayısı ve niteliği	4%	20%	50%	20%	4%	2%
İl genelinde satılan hediyelik eşyaların çeşidi ve niteliği	0%	23%	47%	13%	17%	0%
İl genelinde ücretsiz WI-FI imkânları	0%	10%	29%	40%	15%	6%
İldeki park ve açık hava etkinlik imkânları	4%	19%	38%	25%	13%	2%
İldeki AVM imkânları	12%	33%	44%	12%	0%	0%
İldeki müze ve erişilebilir ören yeri imkânları	6%	51%	39%	2%	2%	0%
İldeki eğlence ve etkinlik (konser vb.) imkânları	4%	25%	47%	19%	4%	2%
İldeki gece hayatı (yeme-içme, alışveriş, eğlence, ziyaretler vb.) imkânları	6%	30%	36%	25%	4%	0%
İldeki açık/kapalı spor sahası/salonu imkânları	2%	19%	43%	34%	2%	0%

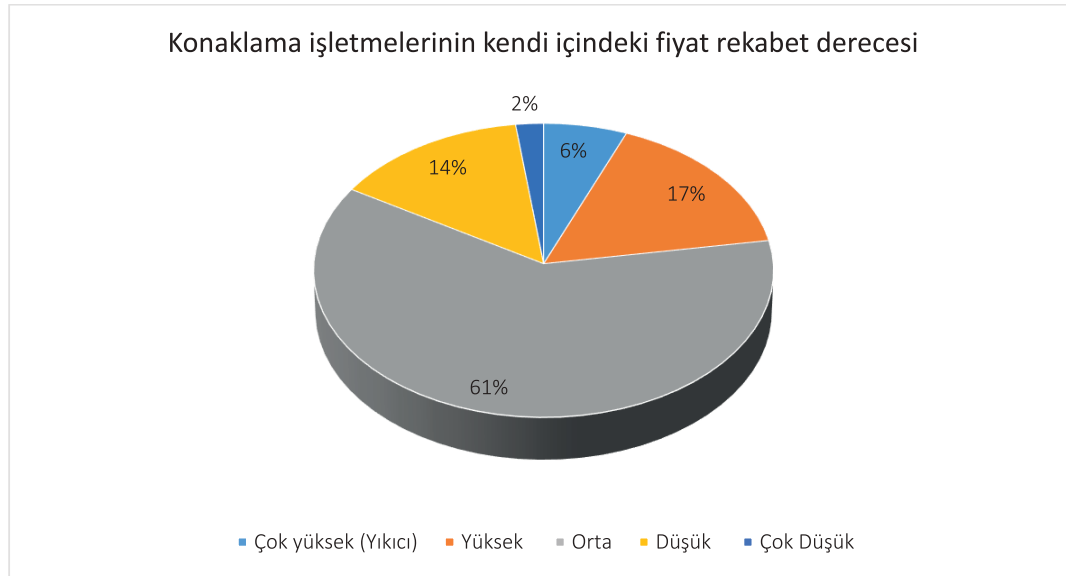
Edirne turizmüne hitap eden seyahat acentesi ve tur operatörlerinin niteliğinin yeterliliği konusunda katılımcılardan görüşlerini belirtmeleri talep edilmiştir. Genel olarak nitelik konusunda orta/vasat ve yetersiz şeklinde cevaplar ön plandadır.

Tablo 2: Anket Sonuçları – Seyahat Acentesi/Tur Operatörü Nitelikleri

	Sorular	Çok yeterli	Yeterli	Orta	Yetersiz	Çok yetersiz	YOK
1	Seyahat Acentesi /Tur Operatörü (incoming)	0%	14%	54%	26%	4%	2%
2	Seyahat Acentesi /Tur Operatörü (outgoing)	0%	16%	52%	28%	4%	0%
3	Seyahat Acentesi /Tur Operatörü (ingoing-yurtiçi tur)	0%	16%	48%	30%	4%	2%
4	Seyahat Acentesi /Tur Operatörü (outcoming)	0%	16%	49%	29%	6%	0%

Konaklama işletmelerinin kendi aralarında ki fiyat rekabeti konusunda katılımcıların büyük çoğunluğu orta ve yüksek şeklinde görüş bildirmişlerdir.

Şekil 3: Anket Soruları – Fiyat Rekabeti



TANITIM, MARKALAŞMA VE İMAJ

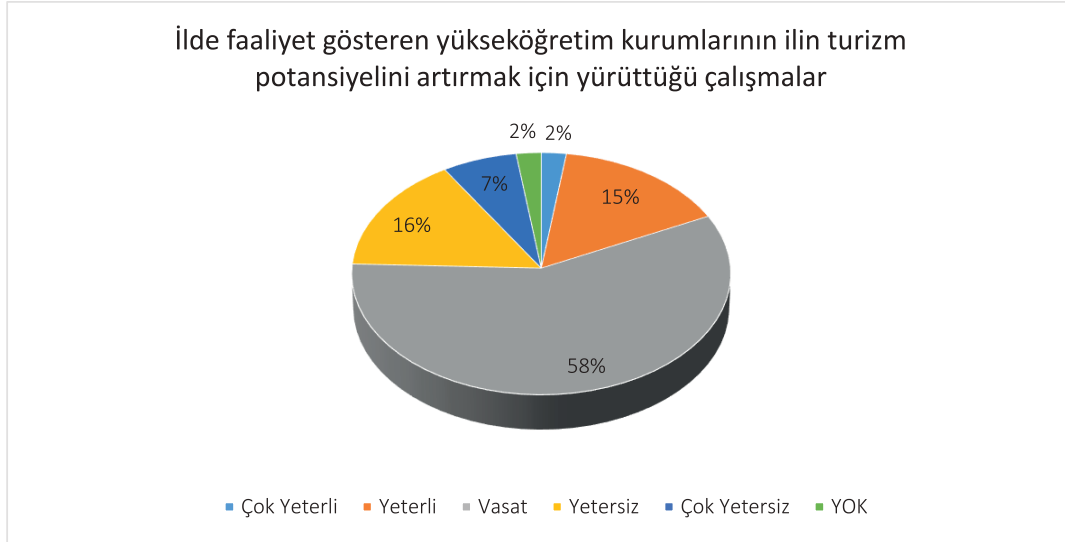
Bu bölümde turizm tanıtımı ve şehir imajı hakkında sorular yöneltilmiş ve katılımcıların görüşleri derlenmiştir. Katılımcılardan Edirne turizmi için yeni slogan önerileri talep edilmiş ve aşağıda listelenmiştir.

- Üç Nehir Bir Şehir
- Edirne Ve Tarih
- Serhat Şehri
- Tarihin Başkenti
- Medeniyetin Şehri
- Tarım-Doğa-Kültür Kenti Edirne
- Edirne'ye Gel Dönemezsin
- Kültürün Başkenti
- Nehirler Gibi Kültürlerin Buluşma
- Serhat Şehri Edirne'mizi Görmeye Bekleriz
- Serhat Şehri Edirne Sizleri Bekliyor
- Tarihin Uç Beyliği
- Whatever You Want-Whatever You Desire Visit Edirne
- City Of Citizetians

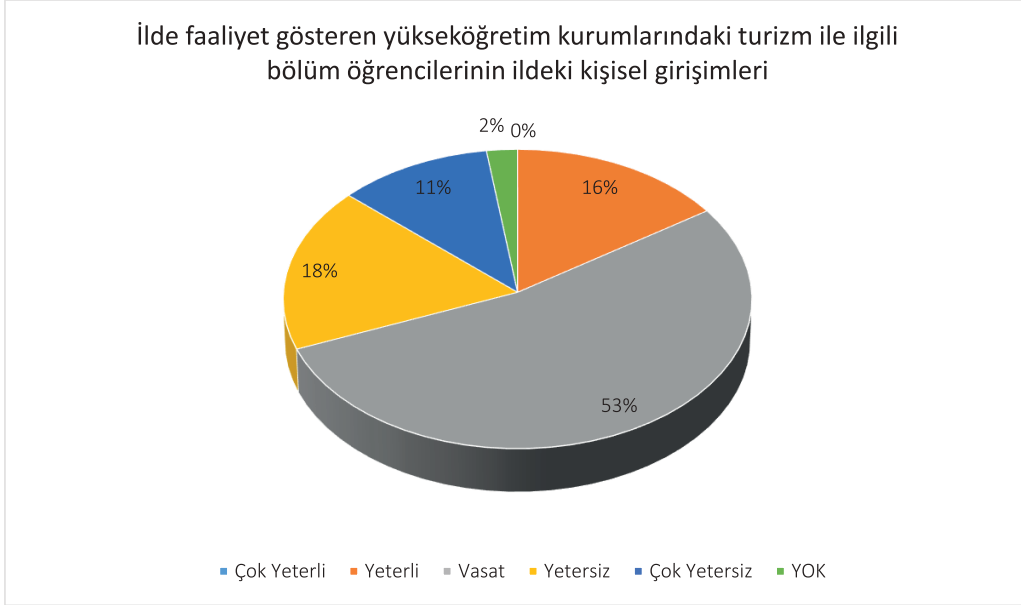
Noktası

Katılımcıların ilde faaliyet gösteren yükseköğretim kurumlarının turizm konusunda yürüttükleri çalışmaların yeterliliği ile ilgili görüşü aşağıdadır.

Şekil 4: Anket Sonuçları – Üniversitelerin Çalışmaları

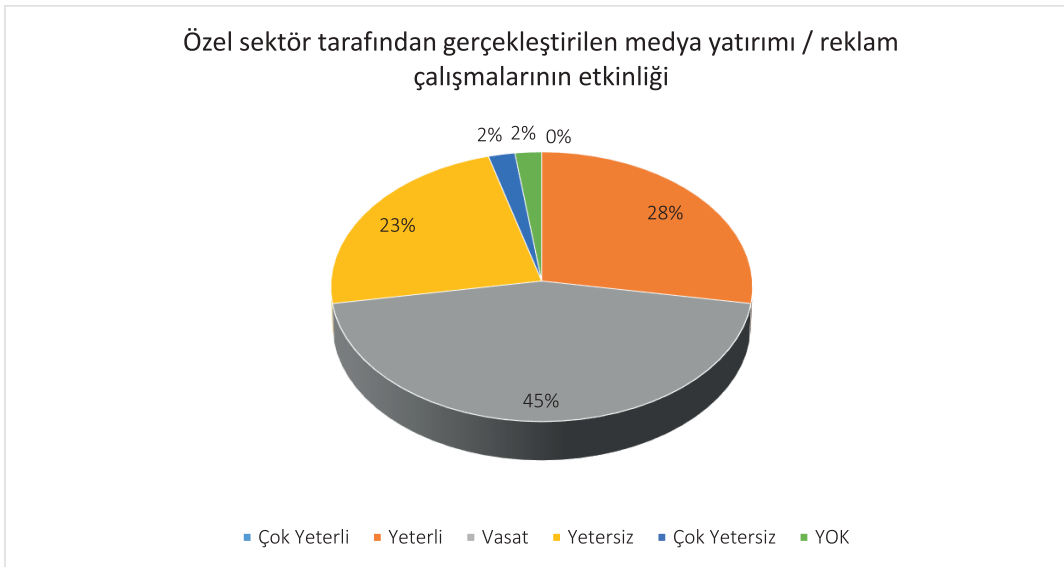


Şekil 5: Anket Sonuçları – Üniversite Öğrencilerinin Durumu

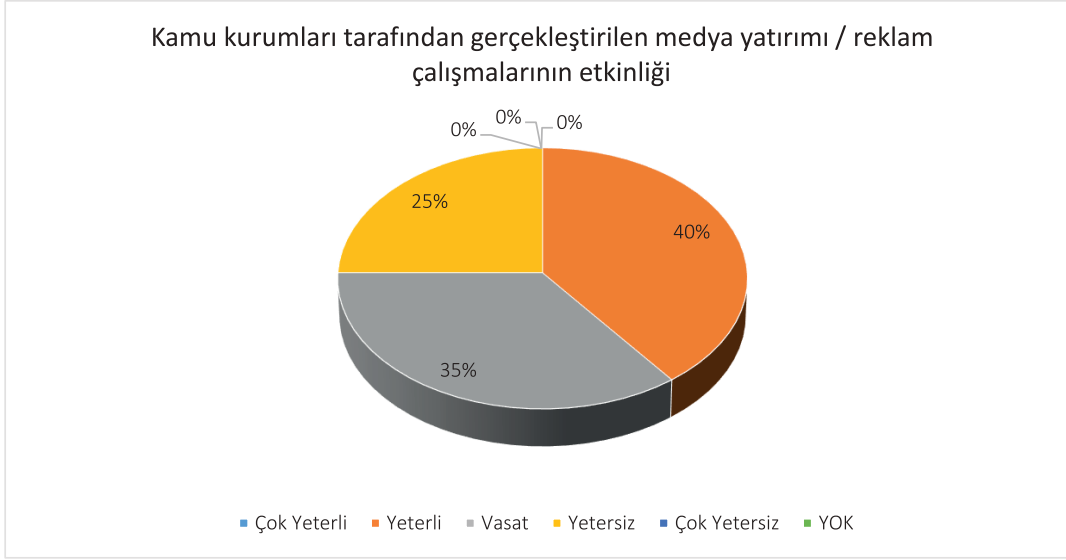


İldeki turizm unsurları ile ilgili özel sektör ve kamu kurumları tarafından gerçekleştirilen medya yatırımı / reklam çalışmalarının etkinliğini ilgili sonuçlar şu şekildedir:

Şekil 6: Anket Sonuçları – Özel Sektör Reklam Çalışmaları



Şekil 7: Anket Sonuçları – Kamu Kurumları Reklam Çalışmaları



Edirne ile özdeşleşen markalaşmış turizm unsurları:

- Selimiye Camii
- Tava Ciğeri
- Kültür Varlıkları
- Kırkpınar
- İnanç ve Kültür Turizmi
- Dini Ve Kültürel Mimari Miras
- Gastronomi
- Ciğer
- Kurabiye
- Badem Ezmesi
- Güreş – Kırkpınar
- Edirne Yahudileri

TURİZM ALT YAPISI

Anket katılımcılarına turizm altyapısının niteliği ve kapasitesi konusunda çeşitli sorular yöneltilmiştir. Sorular ve cevapların dağılımı aşağıda yer almaktadır.

Tablo 3: Anket Soruları – Turizm Alt Yapısı

Sorular	Çok Yeterli	Yeterli	Vasat	Yetersiz	Çok Yetersiz
İlinizin konaklama tesislerinin nitelik açısından yerli ve yabancı ziyaretçilere hizmet verme kapasitesi	0%	10%	73%	13%	4%
İlinizin konaklama tesislerinin sayısal açıdan yerli ve yabancı ziyaretçilere hizmet verme kapasitesi	0%	11%	65%	20%	4%
İlinizin bağımsız yeme-içme tesislerinin nitelik açısından yerli ve yabancı ziyaretçilere hizmet verme kapasitesi	2%	19%	60%	17%	2%
İlinizin bağımsız yeme-içme tesislerinin sayısal açıdan yerli ve yabancı ziyaretçilere hizmet verme kapasitesi	2%	20%	56%	22%	0%
İlinizin konaklama tesisi bünyesindeki yeme-içme tesislerinin farklı gelir seviyesindeki ziyaretçilere hizmet verme kapasitesi	0%	23%	51%	21%	4%
İl ve/veya ilçelerin turistik alanlarının temizliği	0%	29%	49%	13%	9%
İl ve/veya ilçelerin turistik alanların düzenlemesi estetik açıdan	0%	19%	45%	26%	11%
İl ve/veya ilçelerin turistik alanların bilgilendirme ve yönlendirme tabelası düzenlemesi	4%	40%	34%	19%	2%
İl ve/veya ilçelerin turistik alanların haritalandırması	2%	23%	43%	28%	4%

HEDEF PAZARLAR VE TURİZM ÜRÜNLERİ

Katılımcılara ilin müze ve kültürel miras alanlarının ziyaretçi sayıları yetersiz ise nedenleri konusunda görüşleri sorulmuştur. Cevaplar aşağıda listelenmiştir.

- Tanıtım Eksikliği
- Müze Sayımız Yeterli Ancak Tanıtım Daha Fazla Olmalı
- Ziyaret Rota/Planlaması Eksikliği
- Eserlerin Sergilenmesi Yetersiz
- İçerikleri Yeterli Değil
- Devam Eden İnşa Faaliyetleri Olumsuz Etkiliyor
- Müzelerin Ücretli Olması
- Dijital Olarak Tanıtım Eksikliği
- Temizlik

Edirne'ye ait turistik eşyaların durumu, eşya satış noktaları ve talep durumu hakkında katılımcıların görüşleri aşağıda yer almaktadır.

Tablo 4: Anket Soruları – Turizm Ürünleri

Sorular	Çok Yeterli	Yeterli	Orta	Yetersiz	Çok Yetersiz
İlinizde satılan hediyelik eşyaların tasarım, estetik ve üretim kalitesi	0%	26%	47%	23%	4%
İlinizde hediyelik eşya satış noktalarının sayısı	2%	34%	49%	13%	2%
İlinizde sadece ilinizin varlıklarına özel hediyelik eşya yeterliliği	0%	23%	49%	21%	6%
İlinizdeki kültürel gösterilerin yerli ve yabancı turistlerden gördüğü talep	4%	23%	57%	13%	2%
İlinizin kamp ve karavan turizmi alt yapısı	0%	4%	32%	47%	17%
İliniz ziyaretçi çekmekte rekabet gücü	6%	32%	49%	13%	0%

Edirne'nin turizmde diğer illerle rekabette başarılı olma ya da olmama durumlarının nedenleri hakkında katılımcıların görüşleri şu şekildedir:

OLUMLU GÖRÜŞ

- Ulaşılabilir olması
- Edirne'de her şey var
- İstanbul'a yakınlık
- Metropollere olan mesafe
- Ücret, temizlik ve güvenlik
- Kültürel turizm
- Tarihi ve kültürel altyapı
- Sınır ili olması

OLUMSUZ GÖRÜŞ

- Potansiyelini kullanamaması
- Planlı çalışmaların yeterli olgunluğa ulaşmamış olması
- Tur operatörlerinin yetersiz işbirliği
- Kamp, karavan olanaklarının yetersizliği
- Altyapı eksiklikleri
- Cadde ve sokakların otoparka elverişli olmaması

İNSAN KAYNAĞI

Turizm alanındaki insan kaynağının yeterliliği ve niteliğine dair sorular katılımcılara yöneltilmiş olup katılımcıların görüşleri aşağıda yer almaktadır.

Tablo 5: Anket Soruları – İnsan Kaynağı

Sorular	Çok Yeterli	Yeterli	Vasat	Yetersiz	Çok Yetersiz
Yabancı dil bilen turizm insan kaynağı	2%	7%	51%	38%	2%
İlinizdeki turizm insan kaynağını geliştirmek üzere Turizm İl Müdürlüğü tarafından düzenlenen eğitimler	0%	21%	46%	28%	5%
İlinizde çalışan kokartlı turist rehberi sayısı	0%	14%	49%	38%	0%
İlinizde çalışan kokartlı turist rehberi niteliği	0%	19%	54%	27%	0%
İlinizde çalışan kokartlı turist rehberinin İlinizdeki tabiat ve kültür varlıklarına ilişkin bilgi seviyesi	0%	39%	39%	22%	0%
Turizm İl Müdürlüğü'nün ilgili orta öğretim veya yükseköğretim kurumlarıyla iş birliği	3%	30%	38%	27%	3%
Turizm İşletmelerinin (otel, restoran vb.) turizm alanında eğitim veren orta öğretim veya yükseköğretim kurumlarıyla iş birliği	0%	10%	67%	21%	3%
İlinizde yürütülen koruma çalışmaları	5%	25%	43%	23%	5%

EK-2 EDİRNE TURİZM MASTER PLANI ÇALIŞTAYI KATILIMCI LİSTESİ

Sıra No	Katılımcı Ad-Soyad	Kurumu/Görevi
1	Ekrem CANALP	Edirne Valisi
2	Recep GÜRKAN	Edirne Belediyesi
3	Ali UYSAL	Edirne Vali Yardımcısı
4	Mahmut ŞAHİN	Trakya Kalkınma Ajansı
5	Kemal SOYTÜRK	Edirne Kültür ve Turizm Müdürlüğü
6	Prof. Dr. Hasan Ali KARASAR	Kapadokya Üniversitesi Rektörü
7	Prof. Dr. Bilgehan GÜLCAN	Hacı Bayram Veli Üniversitesi Öğretim Üyesi
8	Dr. Öğr. Üyesi H.Burak Sakal	Kapadokya Üniversitesi Öğretim Üyesi
9	Funda F. AKTAN	Kapadokya Üniversitesi Öğretim Üyesi
10	Mehmet Aydın DEMİR	Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı
11	Şükrü Alperen GÖKTAŞ	Enez Kaymakamı
12	Reşit Özer ÖZDEMİR	Havsa Kaymakamı
13	Ekrem GÜNGÖR	İpsala Kaymakamı
14	Cemalettin YILMAZ	Keşan Kaymakamı
15	Muhammet ÇİFTÇİ	Lalapaşa Kaymakamı
16	Cafer KAYMAKÇI	Meriç Kaymakamı
17	Özgür KAYA	Süloğlu Kaymakamı
18	Hakan Yavuz ERDOĞAN	Uzunköprü Kaymakamı
19	Selçuk ÇAKIR	Edirne Belediyesi
20	Hakan İŞCAN	Edirne Belediyesi
21	Dr. Ertuğrul TANRIKULU	Edirne Belediyesi
22	Özkan ÖZGÜNENÇ	Enez Belediyesi
23	Av. Aydın BALKAN	Havsa Belediyesi
24	Abdullah Naci ÜNSAL	İpsala Belediyesi
25	Mustafa HELVACIOĞLU	Keşan Belediyesi
26	Erol DÜBEK	Meriç Belediyesi
27	Mehmet ORMANKIRAN	Süloğlu Belediyesi
28	Yosun ÇOTRA	Uzunköprü Belediyesi
29	Bahar MANAV	Trakya Kalkınma Ajansı
30	Mustafa TÜRKARSLAN	Trakya Kalkınma Ajansı
31	Uğur OKUŞ	Trakya Kalkınma Ajansı
32	Kenan KOÇAK	Edirne Kültür ve Turizm Müdürlüğü
33	Yıldız ER	Edirne Kültür ve Turizm Müdürlüğü
34	Engin ÖZTÜRK	Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü
35	İbrahim TEKİN	Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü
36	Kerim YAPÇA	Doğa Koruma ve Milli Parklar Şube Müdürlüğü
37	Erdinç KURAN	Dsi. XI. Bölge Müdürlüğü
38	Gökçe Bahar BAHÇE	Edirne Devlet Türk Müziği ve Rumeli Müzikleri Topluluğu Müdürlüğü
39	İsmail ASAR	Edirne Gar Müdürlüğü
40	Yusuf ŞAMİLOĞLU	Edirne Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü
41	Tahir YALÇIN	Edirne Röleve ve Anıtlar Müdürlüğü
42	Mahmut Altun	Edirne Ticaret İl Müdürlüğü
43	Gülşay APA KURTIŞOĞLU	Edirne Yeni Sarayı Kazıları Başkanlığı
44	Gülnur KURAP	Enez(Ainos) Kazıları Başkanlığı

45	Selim AK	Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü
46	Mehmet GEÇMİŞ	İl Genel Meclisi
47	Önder Arpacı	İl Milli Eğitim Müdürlüğü
48	Alettin BOZKURT	İl Müftülüğü
49	Ahmet Turan ATEŞ	İl Özel İdaresi Genel Sekreterliği
50	Güven AKBUZ	İl Özel İdaresi Genel Sekreterliği
51	Özgür TOPAÇOĞLU	İl Özel İdaresi Genel Sekreterliği
52	Uzm. Dr. Mustafa İshak YILDIRIM	İl Sağlık Müdürlüğü
53	Yakup MOLLAOĞULLARI	Kapıkule Gar Gümrük Müdürlüğü
54	Yılmaz OCAK	Kapıkule Gar Müdürlüğü
55	İhsan CEYLAN	Orman İşletme Müdürlüğü
56	Atilla BAYAZIT	Tarım ve Orman İl Müdürlüğü
57	Nihat KINIK	Trakya Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürlüğü
58	İrfan ÖZTÜRK	Trakya Tarımsal Araştırma Enstitü Müdürlüğü
59	Sibel EROL KİLİS	Vakıflar Bölge Müdürlüğü
60	Şengül ÇILDAM	İŞKUR Edirne Müdürlüğü
61	Prof.Dr. Emel GÖNENÇ GÜLER	Trakya Üniversitesi
62	Öğr. Gör. Dr. Bahadır SEZER	Trakya Üniversitesi
63	Yakup DEMİR	Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı
64	Neliz ÇETİNER	Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı
65	Egemen ILGIN	Edirne Belediyesi
66	Selim BİLGİNKAYA	Edirne Belediyesi
67	Ebru EROLU KARACA	Edirne Belediyesi
68	Aydemir AY	Edirne Belediyesi
69	Anıl BİÇER	Edirne Belediyesi
70	Sibel KIYAK ÜZEL	Edirne Belediyesi
71	Fatih AKASLAN	Edirne Belediyesi
72	Tuğrul ÖZCAN	Trakya Birlik Genel Müdürlüğü
73	Şahan KIRÇIN	Edirne Müze Müdürlüğü
74	Yasemin GÜNAYDIN TUNCA	Selimiye Vakıf Müzesi
75	Ruhi PEHLİVANCİK	T.Ü. Sultan II.Bayezid Külliyesi Sağlık Müzesi
76	Müslüm ÖZCAN	T.Ü. İlhan Koman Heykel ve Resim Müzesi ve T.Ü. Milli Mücadele ve Lozan Müzesi
77	Bilal SARIGÜL	Osman İnci Müzesi
78	Elif YARDIMCI	Edirne Ticaret ve Sanayi Odası
79	Cüneyt YÜKSEKDAĞ	Keşan Ticaret ve Sanayi Odası
80	Mustafa İŞÇİMEN	Keşan Ticaret ve Sanayi Odası
81	Eren İHTİYAROĞLU	Uzunköprü Ticaret ve Sanayi Odası
82	Özay GÜNGÖREN	Edirne Esnaf ve Sanatkarları Odaları Birliği
83	Çağdaş MANDALI	Edirne Bisiklet Gençlik Spor Kulübü Derneği
84	Nuray ALTIERLER	Edirne Doğa Sporları Kulübü Derneği
85	Serdar İYİİZ	Edirne Fotoğraf Sanatı Derneği
86	Nihat ÇOLAK	Edirne Kent Konseyi

87	Arif KUDAY	Edirne Kent Konseyi
88	Erdoğan YANILMAZ	Edirne Kent Konseyi
89	Özkan ARSU	Edirne Kültür Sanat Doğa Sporları Kulübü Derneği
90	Süleyman PAÇAMAN	Edirne Saroz Körfezi Turizm Altyapı Hizmet Birliği
91	Hicran BALI	Edirne Şehir Gönüllüleri Vakfı
92	Bülent BACIOĞLU	Edirne Tanıtım ve Turizm Derneği
93	Bahri DİNAR	Edirne'yi Tanıtma ve Tava Ciğer Koruma Derneği
94	Turgay TARHAN	Gökçetepe Sahili Zeytindere Güzelleştirme Derneği
95	İsmet ESENGİN	Kartopu Enez Gönüllüleri Derneği
96	Cenk ERGÜDEN	Mimarlar ve Mühendisler Odası
97	Gökhan BALTA	Türkiye Otelciler Birliği Edirne İl Temsilciliği
98	Önder AKDAĞ	Balkan Ülkeleri Dostluk Grubu
99	Alexander ÇIKRIK	Bulgar Sweti Georgi Kilisesi
100	Adem KAYIN	EKADER



Fotoğraf: Caner BEŞER

KISALTMALAR

- AB:** Avrupa Birliği
ABD: Amerika Birleşik Devletleri
AG: Artırılmış Gerçeklik
AVM: Alışveriş Merkezi
AVRO: European Currency Unit (AB Ortak Para Birimi)
ÇEKÜL: Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı
ÇSED: Çevresel ve Sosyal Etki Değerlendirmesi
DSİ: Devlet Su İşleri
EDESOB: Edirne Esnaf ve Sanatkarları Odaları Birliği
EDYO: Edirne Destinasyon Yönetim Organizasyonu
EURO: European Currency Unit (AB Ortak Para Birimi)
GZFT: Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler
İŞKUR: Türkiye İş Kurumu
KOSGEB: T.C. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
MEB: T.C. Milli Eğitim Bakanlığı
MYO: Meslek Yüksekokulu
NAC: İş yerinin faaliyet alanının ve tehlike sınıfı bilgisini veren kod
NFT: Non-Fungible Token (Dijital Platformlardaki İçerik Birimi)
OSB: Organize Sanayi Bölgesi
SG: Sanal Gerçeklik
SGK: Sosyal Güvenlik Kurumu
STK: Sivil Toplum Kuruluşu
SWOT: Strengths(Güçlü Yönler), Weaknesses(Zayıf Yönler), Opportunities(Fırsatlar), Threats(Tehditler)
TCDD: Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları
TSO: Ticaret ve Sanayi Odası
TGA: Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı
TÜBİTAK: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TÜİK: Türkiye İstatistik Kurumu
TÜROB: Türkiye Otelciler Birliği
TÜRSAB: Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği
UNDP: Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı
UNESCO: Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Kurumu
UNWTO: Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü
USD: Birleşik Devletler Doları
USHAŞ: Uluslararası Sağlık Hizmetler A.Ş.
YÖK: Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı

